

Załącznik nr 3 do Uchwały Nr .../2024 Senatu UKSW
z dnia ... 2024 r.**1. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się**

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Udział %
nauki teologiczne	teologia	100

2. Opis efektów uczenia się, uwzględniający uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Kierunek turystyka religijna charakteryzuje koncentracja na wiedzy, umiejętnościach i kompetencjach społecznych z zakresu nauk teologicznych, ale wyspecjalizowanych w unikatowy sposób – tak, by student mógł równocześnie wykorzystywać zdobytą wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne w praktyce zawodowej związanej z turystyką. Turystyka jako taka nie jest przypisana do konkretnej dziedziny i dyscypliny nauki, ponieważ stanowi element bardzo wielu dziedzin i dyscyplin. Różne kierunki kształcenia w zakresie turystyki odwołują się do różnych jej aspektów, uwypuklając charakterystyczne jej wymiary. Pośród ważnych i popularnych w Polsce aspektów uprawiania turystyki istnieje także to, co nazywane jest turystyką religijną, szczególnie w wymiarze chrześcijańskim. By dobrze tego typu turystykę organizować, ważne jest, by posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu obsługi ruchu turystycznego i wszystkiego, co z tym związane (od aspektów prawnych po aspekty psychologiczne), ale jednocześnie odwoływać się do solidnej wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu nauk teologicznych, które umożliwiają prowadzenie tego typu działalności w oparciu o fundament wiedzy o chrześcijaństwie, szczególnie jego podstawach biblijnych i umocowaniu teologicznym, a także wiedzy o innych religiach. To dlatego kierunek turystyka religijna zakłada unikatowy zestaw efektów uczenia się, a program studiów w zakresie nauk teologicznych został wzbogacony o wykłady z zakresu szeroko rozumianego kulturoznawstwa oraz etycznych i prawnych zasad regulujących zawody związane z turystyką religijną, mające pogłębić rozumienie człowieka i otoczenia społeczno-kulturowego, w którym turystyka religijna jest uprawiana.

Kształcenie na kierunku turystyka religijna dostarcza studentom wiedzy i kompetencji do stawiania czoła wyzwaniom, jakie niesie współczesny świat i jego pytania o chrześcijaństwo, Kościół, i społeczną mobilność, wraz z ich rolą w społeczeństwie. Przygotowuje ich do roli społecznych liderów, wyposażonych w kluczowe kompetencje przedsiębiorczości, dialogu i samorealizacji.

Absolwenci kierunku turystyka religijna będą mogli podjąć pracę jako, między innymi, pracownicy biur podróży i biur organizujących szeroko rozumianą turystykę religijną, pracownicy instytucji związanych z pielgrzymowaniem (np. domów pielgrzymy i domów rekolekcyjnych), piloci grup turystycznych, piloci chrześcijańskich grup pielgrzymkowych, pracownicy instytucji promocji dziedzictwa chrześcijańskiego i ochrony zabytków chrześcijańskich oraz pracownicy chrześcijańskich instytucji kultury.

Wyszkolenie, które zdobywają studenci, predysponuje ich do zaistnienia na rynku pracy jako dobrze przygotowanych do działalności w zakresie szeroko rozumianej turystyki religijnej i pielgrzymkowej, z możliwością uzyskania kwalifikacji pilota wycieczek, potwierdzonej certyfikatem. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest udział w ćwiczeniach terenowych. Ta część kształcenia obejmująca kwalifikacje pilota wycieczek została opracowana zgodnie z wymogami ustawy o Usługach Turystycznych i przepisami zawartymi w rozporządzeniu: Dziennik Ustaw RP Warszawa, 18 marca 2011, nr 60. Rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 4 marca 2011 r. w sprawie przewodników turystycznych i pilotów wycieczek poz. 302, załącznik nr 10. W oparciu o to rozporządzenie został opracowany zespół wykładów i ćwiczeń stanowiących autorskie przygotowanie zawodowe pilotów wycieczek. Pomimo zniesionego obowiązku zaliczenia egzaminu Państwowego, szkolenie obejmuje wymagany przed nowelizacją blok tematyczny w zakresie części teoretycznej i praktycznej. Dzięki staraniom pracowników Wydziału Teologicznego Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie został 27 marca 2012 roku wpisany do Rejestru Organizatorów Szkoleń dla Kandydatów na Przewodników Turystycznych i Pilotów wycieczek Województwa Mazowieckiego (pod numerem 15), co umożliwia prowadzenie szkoleń w tym zakresie.

Symbol efektu na kierunku	Efekt uczenia się dla absolwenta	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6/7* PRK
wiedza: absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym fakty, teorie, metody i zależności między nimi oraz różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności zawodowej, w szczególności:		
CTR_W01	specyfikę przedmiotową, terminologiczną i metodologiczną nauk teologicznych	P6S_WG
CTR_W02	fenomen, dzieje i cele pielgrzymowania oraz jego kulturowe i społeczne uwarunkowania	P6S_WG
CTR_W03	zagadnienia z zakresu nauk biblijnych, m.in. treści i charakteru poszczególnych zbiorów i ksiąg biblijnych oraz ich znaczenie dla chrześcijaństwa	P6S_WG
CTR_W04	zagadnienia z zakresu wiedzy o religiach monoteistycznych (chrześcijaństwo, judaizm, islam) i zależnościach między nimi	P6S_WG
CTR_W05	zagadnienia dotyczące historii biblijnego Izraela, a także jego instytucji religijnych i społecznych	P6S_WG
CTR_W06	złożoność językową Pisma Świętego oraz Bliskiego Wschodu i regionu Śródziemnomorza	P6S_WG
CTR_W07	złożoność dziejów chrześcijaństwa i kultury chrześcijańskiej, zwłaszcza w Ziemi Świętej i w Europie	P6S_WG
CTR_W08	zagadnienia z zakresu historii, kultury, literatury, obyczajowości i archeologii Bliskiego Wschodu	P6S_WG
CTR_W09	zagadnienia z zakresu historii, kultury, literatury, myśli, obyczajowości i archeologii Europy, z wyróżnieniem regionu Śródziemnomorza	P6S_WG
CTR_W10	zagadnienia z zakresu liturgii Kościoła Katolickiego	P6S_WG
CTR_W11	pojęcia z zakresu organizacji i obsługi ruchu turystycznego i pielgrzymkowego	P6S_WK
CTR_W12	współczesne procesy kulturowe związane z funkcjonowaniem religii w społeczeństwie i zależnościach pomiędzy nimi	P6S_WK
CTR_W13	zagadnienia z zakresu historii sztuki i konieczność ich wykorzystywania w turystyce religijnej	P6S_WK
CTR_W14	prawne, organizacyjne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania podmiotów turystycznych i pielgrzymkowych	P6S_WK
CTR_W15	znaczenie przestrzeni kulturowej dla rozwoju turystyki religijnej i pielgrzymkowej	P6S_WK
CTR_W16	uwarunkowania geograficzne rozwoju turystyki religijnej i pielgrzymkowej	P6S_WK
CTR_W17	podstawowe koncepcje antropologiczne oraz ich znaczenie dla turystyki religijnej	P6S_WK
umiejętności: absolwent potrafi w innowacyjny sposób wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach, planować samodzielnie własne uczenie się, komunikować się z otoczeniem i uzasadniać swoje stanowisko, w tym:		
CTR_U01	twórczo stosować wiedzę z zakresu nauk teologicznych w organizacji i obsłudze ruchu turystycznego i pielgrzymkowego	P6S_UW

CTR_U02	twórczo stosować wiedzę z zakresu historii, kultury i myśli różnych regionów świata w organizacji i obsłudze ruchu turystycznego i pielgrzymkowego	P6S_UW
CTR_U03	rozpoznawać współczesne kierunki i problemy w turystyce religijnej w Polsce i na świecie oraz reagować na nie	P6S_UW
CTR_U04	rozpoznawać i formułować problemy z dziedziny komunikacji kulturowej	P6S_UW
CTR_U05	samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje dotyczące ksiąg biblijnych i ich znaczenia dla chrześcijaństwa	P6S_UW
CTR_U06	twórczo wykorzystywać wiedzę na temat historii, zwłaszcza dziejów biblijnych i dziejów chrześcijaństwa, oraz archeologii i liturgii dla funkcjonowania turystyki religijnej	P6S_UW
CTR_U07	samodzielnie dobierać różne źródła oraz formułować na ich podstawie krytyczne sądy; a także wykorzystywać je, wykonując rozmaite zadania, w tym te z wykorzystaniem narzędzi badawczych, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
CTR_U08	interpretować zjawiska religijne, posługując się narzędziami badawczymi	P6S_UW
CTR_U09	wykonywać zadania w zakresie bezpośredniej obsługi ruchu turystycznego i pielgrzymkowego	P6S_UW
CTR_U10	posługiwać się terminologią z zakresu nauk teologicznych, zwłaszcza z obszaru badań biblijnych, patrologii i historii Kościoła	P6S_UK
CTR_U11	wziąć udział w debacie, a zwłaszcza przedstawiać i oceniać różne informacje, opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6S_UK
CTR_U12	poprawnie posługiwać się głosem i odpowiednio wyrażać myśli podczas wystąpień publicznych	P6S_UK
CTR_U13	posługiwać się językami starożytnymi w zakresie wystarczającym do prowadzenia podstawowego studium Pisma Świętego i innych tekstów antycznych	P6S_UK
CTR_U14	posługiwać się językami obcymi w zakresie wystarczającym do prowadzenia aktywności w sferze turystyki religijnej; jeden język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
CTR_U15	rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewidując skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie powierzanych zadań	P6S_UO
CTR_U16	planować i organizować pracę indywidualną w zakresie turystyki religijnej oraz pracę w zespole, rozumie swoją w nim rolę	P6S_UO
CTR_U17	prowadzić dokumentację dotyczącą funkcjonowania jednostek i instytucji turystycznych i pielgrzymkowych	P6S_UO
CTR_U18	planować własny rozwój i rozwój innych osób w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego i pielgrzymkowego; w tym dba o własne przygotowanie fizyczne i intelektualne do wykonywanych zadań	P6S_UU
kompetencje społeczne: absolwent jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, kultywować i upowszechniać w prowadzonej działalności wzory właściwego postępowania, uczestniczyć w promowaniu kultury pro jakościowej, kultury współpracy i zasad etyki zawodowej, w tym:		
CTR_K01	krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i umiejętności oraz poprawnie je prezentować na forum publicznym	P6S_KK
CTR_K02	rozpoznawać złożoności rzeczywistości i potrzeby interdyscyplinarnego podejścia naukowego do rozwiązywanych problemów	P6S_KK
CTR_K03	zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK

CTR_K04	inicjować działania na rzecz krzewienia kultury chrześcijańskiej we współczesnym świecie poprzez promocję turystyki religijnej i pielgrzymkowej	P6S_KO
CTR_K05	dbać o tradycje zawodu oraz działać zgodnie z zasadami etycznymi wykonywanej działalności w zakresie turystyki religijnej i wymagać tych zasad od członków swojego środowiska	P6S_KR
CTR_K06	podejmuje inicjatywę w planowaniu działań i rozwiązywaniu problemów w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO

Program studenckich praktyk zawodowych

Turystyka religijna, studia I stopnia

Postanowienia ogólne

1. Studenckie praktyki zawodowe stanowią integralną część procesu kształcenia studentów i są bezpośrednio powiązane z programem kształcenia na kierunku turystyka religijna.
2. Praktyki zawodowe na studiach stacjonarnych odbywają się dwutorowo: a) związane są z organizacją ruchu turystycznego oraz pielgrzymkowego (w szczególności w biurach podróży, biurach pielgrzymkowych oraz innych jednostkach działających w obszarze turystyki religijnej) – te praktyki zawodowe trwają 160 godzin. b) związane są z obsługą ruchu turystycznego oraz pielgrzymkowego (odbywają się podczas wybranego wyjazdu szkoleniowego).
3. Na studiach niestacjonarnych praktyki realizuje przedmiot: Przygotowanie do wypraw pielgrzymkowych – organizacja i obsługa (praktyka zawodowa).
4. Za zrealizowanie wszystkich praktyk student otrzymuje 6 punktów ECTS.
5. Rozliczenie praktyk odbywa się do końca 6 semestru studiów, zgodnie z Regulaminem Praktyk Studenckich w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.
6. Zaliczenie wymaganych praktyk jest warunkiem ukończenia studiów. W przypadku niezaliczenia praktyk w wymaganym terminie student może powtarzać rok.

Cele studenckich praktyk zawodowych

1. Praktyki zawodowe powinny umożliwić zweryfikowanie wiedzy nabytej w trakcie studiów. W związku z tym kierunkowe efekty uczenia się przewidziane dla studenckich praktyk zawodowych na kierunku turystyka religijna odnoszą się do umiejętności/kompetencji społecznych.
2. Praktyki zawodowe służą rozwijaniu wiedzy w zakresie problematyki turystyki religijnej oraz organizacji ruchu turystycznego i pielgrzymkowego powiązanej obszarcowo z dziedziną nauk teologicznych, w obrębie której realizowane jest kształcenie na kierunku turystyka religijna.
3. Student powinien zapoznać się z zadaniami, specyfiką i celami podmiotu, w którym realizowane są praktyki zawodowe.
4. Praktyki zawodowe, poprzez bezpośredni kontakt z potencjalnym pracodawcą – wdrożenie w wewnętrzną pragmatykę funkcjonowania podmiotu, w którym realizowane są praktyki – służą również rozwijaniu kompetencji społecznych, ukazując potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego.
5. Celem praktyk jest przygotowanie studenta do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach, a także nauczanie studenta podstaw profesjonalnego postępowania, planowania i organizacji pracy.
6. Integralną częścią praktyk musi być udział studenta w realizacji powierzonych mu zadań. W toku odbywania praktyk student powinien zweryfikować swoją wiedzę i umiejętności uzyskane w procesie kształcenia poprzez uczestnictwo w czynnościach organizacyjnych danego podmiotu.
7. Celem praktyk z zakresu organizacji ruchu turystycznego i pielgrzymkowego jest nabycie umiejętności i kompetencji związanych z działalnością biura podróży (lub analogicznego): przygotowywania oferty turystycznej oraz przygotowanie jej realizacji w różnych aspektach przy korzystaniu z dostępnych systemów, nabycie umiejętności rozwiązywania prostych problemów i wyzwań pojawiających się w trakcie przygotowania i sprzedaży imprez i usług turystycznych.
8. Celem praktyk z zakresu obsługi ruchu turystycznego jest nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie oprowadzania grup turystycznych, komunikowania wiedzy i obsługi grupy w różnych aspektach: chodzi o nabycie umiejętności przekazywania turystom podstawowych informacji na temat najważniejszych atrakcji turystycznych, a także informacji organizacyjnych, istotnych dla przebiegu imprezy turystycznej lub innej formy turystyki. Chodzi o nabycie umiejętności rozwiązywania prostych problemów pojawiających się w trakcie wykonywania zadań zawodowych związanych ze świadczeniem usług z zakresu pilotażu, przewodnictwa.

Zasady organizacji praktyk

1. Praktyki w ramach kierunku turystyka religijna muszą trwać minimum jeden miesiąc, obejmując 160 godzin pracy. Praktyki muszą trwać nieprzerwanie w jednej instytucji (nieprzerwana ciągłość miesięczna praktyk jest wymogiem do ich zaliczenia), dlatego zaleca się, by praktyki odbywały się w okresie wakacji (lipiec-sierpień-

wrzesień).

2. W wyjątkowych sytuacjach, za zgodą Dziekana, w porozumieniu z Pełnomocnikiem ds. Praktyk, można odbyć praktyki także w ciągu roku akademickiego, tak jednak, by nie kolidowały z programem nauczania i jeśli nie utrudni to przebiegu studiów; wówczas student musi odbyć min. 160 godzin praktyk w jednej instytucji, poza godzinami zajęć akademickich.
3. Jeśli praktyka odbywana jest w formie zorganizowanego wyjazdu lub pielgrzymki, podczas których student zdobywa umiejętności i kompetencje związane z pracą pilota wycieczek, czas trwania praktyki może zostać dostosowany indywidualnie, w porozumieniu z Pełnomocnikiem ds. Praktyk.
4. Student ma prawo do samodzielnego zaproponowania miejsca odbywania praktyki, jednak o ostatecznym miejscu decyduje Pełnomocnik (zgodnie z regulaminem praktyk UKSW).
5. Wybór miejsca praktyki powinien być związany z charakterem studiów i umożliwiać realizację zakładanych efektów uczenia się.

Efekty uczenia się i sposoby ich weryfikacji

1. Sposób weryfikacji przedmiotowych efektów uczenia się: ocena pełnomocnika Dziekana ds. praktyk na podstawie rozmowy ze studentem oraz karty kompetencji i dziennika praktyk.
2. Program praktyk realizuje poniższe przedmiotowe efekty uczenia się:

Przygotowanie do roli pilota wycieczek

Symbol efektu kierunkowego	Opis efektu przedmiotowego	Sposób weryfikacji
CTR_U02	Przygotowuje i realizuje program zwiedzania atrakcji turystycznych.	Ocena Pełnomocnika ds. praktyk na podstawie rozmowy ze studentem oraz karty kompetencji praktykanta i dziennika praktyk
	Prezentuje ofertę turystyczną i udziela informacji uczestnikom.	
CTR_U03	Rozwiązuje bieżące problemy organizacyjne podczas realizacji imprezy turystycznej.	
	Reaguje na sytuacje wymagające interwencji i informuje właściwe podmioty.	
CTR_U07	Wyszukuje, selekcjonuje i analizuje informacje niezbędne do realizacji usług pilotażu i przewodnictwa.	
CTR_U09	Monitoruje przebieg imprezy turystycznej i koryguje działania zgodnie z harmonogramem.	
CTR_U11	Stosuje adekwatne formy komunikacji i motywowania uczestników grupy.	
CTR_U12	Przekazuje informacje merytoryczne o walorach turystycznych, kulturowych i religijnych odwiedzanych miejsc.	
	Udziela informacji organizacyjnych dotyczących przebiegu imprezy.	
CTR_U15	Stosuje przepisy prawa i procedury branżowe dotyczące bezpieczeństwa uczestników.	
	Realizuje procedury reklamacyjne zgodnie z obowiązującymi zasadami.	
CTR_U16	Planuje działania związane z realizacją imprezy turystycznej.	
	Organizuje pracę własną podczas wykonywania zadań pilota i przewodnika.	
CTR_U17	Sporządza i prowadzi dokumentację zawodową związaną z realizacją usług turystycznych.	

CTR_U18	Planuje własny rozwój i rozwój innych osób w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego i pielgrzymkowego; w tym dba o własne przygotowanie fizyczne i intelektualne do wykonywanych zadań	
CTR_K01	Współpracuje z uczestnikami ruchu turystycznego i partnerami branżowymi.	
	Buduje i utrzymuje profesjonalne relacje zawodowe.	
	Dokonuje samooceny pracy własnej i przyjmuje informacje zwrotne.	
CTR_K03	Komunikuje się z interesariuszami usług turystycznych w realizacji zadań zawodowych.	
CTR_K04	Inicjuje działania promujące turystykę religijną i pielgrzymkową.	
CTR_K05	Wykonuje zadania zawodowe rzetelnie i odpowiedzialnie.	
	Przestrzega zasad etyki zawodowej i kultury osobistej.	
	Dotrzymuje zobowiązań wobec uczestników i partnerów usług turystycznych.	
	Uwzględnia długofalowe skutki podejmowanych decyzji.	
CTR_K06	Podejmuje inicjatywę w planowaniu i realizacji zadań zawodowych.	
	Działa w sposób przedsiębiorczy w sytuacjach problemowych.	

Przygotowanie do roli organizatora ruchu turystycznego i pielgrzymkowego

Symbol efektu kierunkowego	Opis efektu przedmiotowego	Sposób weryfikacji
CTR_U02	Prezentuje ofertę imprez i usług turystycznych.	Ocena Pełnomocnika ds. praktyk na podstawie rozmowy ze studentem oraz karty kompetencji praktykanta i dziennika praktyk
	Stosuje narzędzia informatyczne wspierające sprzedaż usług turystycznych.	
CTR_U03	Rozwiązuje problemy organizacyjne i sprzedażowe w obsłudze klienta.	
CTR_U07	Gromadzi, selekcjonuje i przekazuje informacje niezbędne do organizacji usług turystycznych.	
CTR_U12	Udziela klientom informacji handlowych i organizacyjnych.	
	Informuje o warunkach uczestnictwa i potencjalnych zagrożeniach.	
CTR_U15	Stosuje przepisy prawa i procedury branżowe dotyczące sprzedaży usług turystycznych.	
	Obsługuje procedury reklamacyjne.	
CTR_U16	Organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami efektywności.	
	Planuje działania związane z obsługą klienta i sprzedażą usług.	

CTR_U17	Prowadzi dokumentację zawodową i rozliczenia finansowe usług turystycznych.
CTR_U18	Planuje własny rozwój i rozwój innych osób w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego i pielgrzymkowego; w tym dba o własne przygotowanie fizyczne i intelektualne do wykonywanych zadań.
CTR_K01	Komunikuje się w środowisku zawodowym.
	Współpracuje w zespole przy realizacji zadań zawodowych.
	Buduje i utrzymuje relacje z klientami i partnerami branżowymi.
	Dokonuje samooceny pracy własnej i przyjmuje informacje zwrotne.
CTR_K03	Utrzymuje relacje zawodowe z interesariuszami rynku turystycznego.
CTR_K04	Inicjuje działania promujące turystykę religijną i pielgrzymkową.
CTR_K05	Wykonuje zadania zawodowe rzetelnie i odpowiedzialnie.
	Przestrzega zasad etyki zawodowej.
	Przekazuje rzetelne i obiektywne informacje klientom.
	Uwzględnia długofalowe skutki decyzji zawodowych.
CTR_K06	Podejmuje inicjatywę w organizacji i sprzedaży usług turystycznych.
	Działa w sposób przedsiębiorczy w realizacji zadań zawodowych.

Miejsce odbywania studenckich praktyk zawodowych

1. Wybór miejsca odbywania praktyk powinien korespondować z charakterem studiów i umożliwiać realizację zakładanych efektów uczenia się.
2. Miejscem odbywania praktyk mogą być m.in.:

Przygotowanie do roli pilota wycieczek

- wyjazdy w zorganizowanej grupie, zwłaszcza turystyki religijnej – dedykowane dla kierunku lub analogiczne (po akceptacji Pełnomocnika ds. Praktyk);
- zorganizowane wyjazdy oraz pielgrzymki, podczas których student może zdobyć umiejętności i kompetencje związane z pracą pilota/przewodnika;

Przygotowanie do roli organizatora ruchu turystycznego i pielgrzymkowego

- biura podróży;
- biura pielgrzymkowe;
- agencje turystyczne;
- domy rekolekcyjne i pielgrzymkowe – o ile prowadzą działalność ze zorganizowanymi grupami;

- inne instytucje związane z turystyką chrześcijańską, wybrane przez studenta w porozumieniu z Pełnomocnikiem Dziekana ds. Praktyk
3. Praktyka musi mieć charakter merytoryczny, związany z działalnością instytucji, w której się odbywa. Jednocześnie powinna być zgodna z kierunkiem studiów i kwalifikacjami studenta.
 4. Miejsce odbywania studenckich praktyk zawodowych powinno uwzględniać potrzeby osób z niepełnosprawnościami oraz stwarzać przyjazne środowisko pracy, dostosowane do ich możliwości i zapewniające realizację ich potrzeb, w tym swobodny dostęp do budynku, biurka i pomieszczeń sanitarno-socjalnych. W miarę możliwości pracodawca powinien wyznaczyć pracownika, który wspomagałby osobę niepełnosprawną przy realizowaniu zadań związanych z odbywaniem praktyki.

