

Załącznik nr 1 do uchwały nr 14/2021 Rady Wydziału Teologicznego UKSW

Dokumentacja związana z programem studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna prowadzonym na Wydziale Teologicznym.			
Nazwa kierunku studiów i kod programu wg USOS	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna WT-DKS-N-2		
Poziom kształcenia	Studia II stopnia		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Forma studiów	Stacjonarne		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister		
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	1300		
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego	120		
Liczba semestrów	4		
Dziedzina nauki i dyscypliny naukowe, z wyraźnym zaznaczeniem dyscypliny wiodącej*	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		
Wskazanie związku z misją UKSW i jej strategią rozwoju	Koncepcja studiów wpisuje się w misję i strategię UKSW, szczególnie dotyczy to takich aspektów jak: język jako środek komunikacji człowieka: wartość słowa i prawda w komunikacji interpersonalnej i społecznej; człowiek jako podmiot kultury: twórczość ludzka we wszelkich wymiarach i jej funkcje kulturotwórcze; człowiek wobec zmian technologicznych i cywilizacji informatycznej.		
Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów	Celem kształcenia na studiach 2. stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest w głównej mierze: dostarczanie pogłębionej wiedzy o współczesnych naukach o komunikacji społecznej i mediach, rozumienie kontekstu społeczno-gospodarczego funkcjonowania współczesnych instytucji medialnych, poznawanie etycznych i prawnych zasad regulujących nowe i dotychczasowe zawody medialne jak również prowadzenie badań medioznawczych w zakresie nowych obszarów rynku medialnego. Dostrzeżono możliwości zatrudnienia nie tylko w klasycznych zawodach dziennikarskich i medialnych tj. reporter czy też prezenter radiowy i telewizyjny, ale przede wszystkim w tych nowych, związanych z rozwojem mediów społecznościowych czy też ze zjawiskiem coraz większej specjalizacji i profesjonalizacji rynku pracy. Stąd postanowiono rozwijać umiejętności także warsztatowe, oparte o wiedzę o nowych obszarach rynku medialnego, o tworzenie i krytyczną interpretację tekstów medialnych, w tym specyficznych tekstów o charakterze marketingowym. Istotnym elementem kształcenia jest rozwój kompetencji społecznych w zakresie kreatywnej pracy zespołowej w mediach oraz etycznej odpowiedzialności zawodowej. Założenia te znalazły wyraz w koncepcji bloków kształceniowych - obowiązkowych tj. Komunikologia czy Analiza mediów, jak również tych pozostających do wyboru jak np. Rzecznictwo prasowe i e-public relations. Absolwenci studiów są również zapraszani do projektów badawczych czy też specjalistyczno-zawodowych, przez co mogą planować działania przekraczające samą naukę akademicką wyznaczoną programem studiów.		
Wymagania wstępne (oczekiwane efekty uczenia się kandydata na studia drugiego stopnia)	Wynik końcowy postępowania kwalifikacyjnego złożony jest z dwóch składowych: punktacji ze średniej z toku studiów (50 proc. wyniku końcowego postępowania kwalifikacyjnego) oraz punktacji z egzaminu wstępnego w formie rozmowy kwalifikacyjnej (50 proc. wyniku postępowania kwalifikacyjnego). Kandydat na studia stacjonarne 2. stopnia, który ukończył studia 1. stopnia bądź jednolite magisterskie na innym kierunku niż kierunek dziennikarstwa i komunikacji społecznej, po zakwalifikowaniu do złożenia dokumentów na studia otrzymuje od komisji rekrutacyjnej zakres efektów kształcenia dla studiów 1. stopnia kierunku. Kandydat zobowiązany jest do osiągnięcia zakładanych dla studiów 1. stopnia efektów kształcenia w terminie określonym przez dziekana lub dyrektora instytutu lub Radę Wydziału. W programie studiów 2. stopnia uwzględniono - w ramach bloku Podstawy dziennikarstwa - nadrobienie różnicy programowej w zakresie efektów uczenia się 1. stopnia, jak również pogłębienie wiedzy w tym zakresie przez realizację efektów uczenia się stopnia 2.		
Warunki realizacji programu studiów	nauczyciele akademicki i inne osoby prowadzące zajęcia posiadające kompetencje dydaktyczne umożliwiające prawidłową realizację zajęć	liczba nauczycieli akademickich na podstawowym miejscu pracy	22
		liczba pozostałych osób prowadzących zajęcia	1
	procent ogólnej liczby godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UKSW jako podstawowym miejscu pracy		96%
	dotatkowo, w przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość lub w formie kształcenia hybrydowego (blended learning) liczba nauczycieli akademickich przygotowanych do ich realizacji z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		-
	opis działalności badawczej w odpowiednim zakresie wiedzy - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim		Studia o profilu ogólnoakademickim zostały powiązane z prowadzonymi na uczelni badaniami naukowymi i projektami badawczymi w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach. W znacznej mierze

		dotyczy to prowadzonych seminariów magisterskich, wykładów monograficznych oraz zajęć fakultatywnych dla kierunku. Możemy również wskazać na podejmowane projekty badawcze przez zatrudnionych naukowców, realizowane również we współpracy ze studentami. Mowa m.in. o Pracowni Badań Komunikacji Cyfrowej utworzonej w porozumieniu z Centrum Komunikacji Społecznej i Cyfrowej, w ramach projektu NCBiR Power 3.5 Uniwersytet 2.0, zajmującej się analizą jakości informacji, w tym identyfikacji wiadomości o cechach fake newsów. Należy również wspomnieć o podjętych działaniach w zakresie podwyższenia mobilności w szkolnictwie wyższym i współpracy instytucjonalnej w ramach Programu Edukacja Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, zmierzających do zwiększenia dostępu do certyfikowanych zajęć badawczo-warsztatowych ze specjalistami z określonych dziedzin dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Istotną perspektywę rozwoju badań w zakresie technologii informacyjnych i metodologii badań medioznawczych stanowi również Strategiczny Program Badań Naukowych i Prac Rozwojowych NCBiR INFOSTRATEG, w ramach którego zaplanowano działania na rzecz udoskonalenia infrastruktury badawczej w ramach badań w obszarze dziennikarstwa, komunikacji społecznej i nauk o mediach.
	opis tworzenia warunków właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej - w przypadku studiów o profilu praktycznym	Nie dotyczy
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk	Program praktyk został określony Uchwałą Rady Wydziału Teologicznego w sprawie praktyk zawodowych, w tym obejmujący praktyki zewnętrzne oraz w ramach specjalizacji - laboratoriów na kierunku. Stanowi on załącznik do programu studiów.	
Wymagania związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)	Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie dyplomowej pracy magisterskiej oraz egzamin dyplomowy na podstawie zasad przewidzianych wydziałową uchwałą o przebiegu studiów oraz innymi przepisami UKSW.	
Sumaryczne wskaźniki (punkty ECTS) charakteryzujące program studiów	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	60
	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	78
	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki nowożytnego języka obcego	3
	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową	62
	Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać realizując zajęcia z zakresu nauk humanistycznych	5
	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk (jeśli dotyczy)	30

Opis planu studiów									
nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	Symbol e efektów uczenia się (należy podać wszystkie EUs, jakie student uzyska po zaliczeniu przedmiotu)	Nr semestru	Liczba ECTS	Liczba godzin	Forma zajęć	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Obo- wiązko- wy TAK/ NIE	Do wybo- ru TAK/ NIE	Czy w e- learningu? Tak/Nie L. godz
Przedmioty obowiązkowe dla studentów									
Blok: Podstawy dziennikarstwa									
Gatunki i formy dziennikarstwa - pragmatyka języka dziennikarskiego	DK2_W11 DK2_U03 DK2_U04 DK2_U05 DK2_U10 DK2_K04	2	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Prezentacje i wypowiedzi publiczne - retoryka i erystyka dziennikarska	DK2_W06 DK2_W11 DK2_U05 DK2_U08 DK2_K04	2	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Dylematy zawodu dziennikarza w aspekcie prawnym	DK2_W03 DK2_U13 DK2_K01 DK2_K09	2	2	30	wykład	egzamin	TAK	NIE	
Etyczne dylematy zawodu dziennikarskiego	DK2_W03 DK2_W13 DK2_U13 DK2_K01 DK2_K05 DK2_K06 DK2_K07	1	2	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Blok: Komunikologia									
Podstawy i funkcjonowanie systemów medialnych	DK2_W08 DK2_U06 DK2_U12 DK2_K03	1	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Komunikacja w mediach	DK2_W12 DK2_U01 DK2_U07 DK2_U08 DK2_U10 DK2_U16 DK2_K03	1	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Hermeneutyka dziennikarska	DK2_W11 DK2_W12 DK2_W14 DK2_U05 DK2_U07 DK2_U11 DK2_K04	3	2	30	wykład	egzamin	TAK	NIE	
Profesjonalizacja medialna	DK2_W03 DK2_W08 DK2_W18 DK2_U06 DK2_U12 DK2_U14 DK2_K04	4	2	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Blok: Strategia mediów									
Reklama i marketing medialny	DK2_W10 DK2_W16 DK2_U09 DK2_U15 DK2_K04	1	2	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Public relations strategiczne	DK2_W01 DK2_W05 DK2_W09 DK2_W10 DK2_W15 DK2_U15 DK2_K02	1	2	30	wykład	egzamin	TAK	NIE	
Metodologia badań marketingowych	DK2_W01 DK2_W07 DK2_W15 DK2_W17 DK2_U02 DK2_U07 DK2_K09	2	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Strategiczne zarządzanie marką	DK2_W16 DK2_U03 DK2_U09 DK2_U15 DK2_U16 DK2_K06 DK2_K07	2	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Blok: Analiza mediów									

Analiza zawartości mediów	DK2_W01 DK2_W02 DK2_W15 DK2_W16 DK2_W18 DK2_U14 DK2_K02	1	2	30	wykład	egzamin	TAK	NIE	
Analiza zawartości mediów - prasa i internet	DK2_W01 DK2_W07 DK2_W12 DK2_W17 DK2_U02 DK2_U07 DK2_K03	2	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Analiza zawartości mediów - media wizualne	DK2_W01 DK2_W02 DK2_U04 DK2_U09 DK2_K02	3	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Analiza zawartości mediów - media audiowizualne	DK2_W15 DK2_W18 DK2_U06 DK2_U14 DK2_K02	4	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Inne zajęcia obowiązkowe									
Test kompetencji z języka polskiego ¹	DK2_W11 DK2_U04 DK2_U05 DK2_U10 DK2_K04	1	5		ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Badania medioznawcze - ćwiczenia do wykładu	DK2_W01 DK2_W02 DK2_U04 DK2_K02	1	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE	
Badania medioznawcze	DK2_W01 DK2_W07 DK2_W12 DK2_W17 DK2_U02 DK2_U07	1	2	30	wykład	egzamin	TAK	NIE	
Seminarium magisterskie	DK2_W02 DK2_W04 DK2_W13 DK2_U17	1	7	30	seminarium	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Seminarium magisterskie	DK2_W02 DK2_W04 DK2_W13 DK2_U17	2	7	30	seminarium	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Seminarium magisterskie	DK2_W02 DK2_W04 DK2_W13 DK2_U17	3	7	30	seminarium	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Seminarium magisterskie	DK2_W02 DK2_W04 DK2_W13 DK2_U17	4	7	30	seminarium	zaliczenie na ocenę/złożenie pracy dyplomowej	TAK	TAK	
Translatorium w języku angielskim - poziom B2+	DK2_U12 DK2_U17 DK2_K02 DK2_K09	2	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Wykład ogólnouczelniany zakresu nauk humanistycznych	DK2_W04 DK2_W18 DK2_U14 DK2_U15 DK2_K08	1	5	60	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Praktyki zawodowe	DK2_W03 DK2_W15 DK2_U02 DK2_U05 DK2_U13 DK2_K01 DK2_K02	1-4	6	160	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Zajęcia fakultatywne dla studentów									
Wykład do wyboru	DK2_W08 DK2_W10 DK2_W14 DK2_U11 DK2_U16	1-2	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Wykład do wyboru	DK2_W08 DK2_W10 DK2_W14 DK2_U11 DK2_U16	1-2	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Wykład do wyboru	DK2_W08 DK2_W10 DK2_W14 DK2_U11 DK2_U16	1-2	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Wykład do wyboru	DK2_W08 DK2_W10	1	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	

¹ Test nie jest obowiązkowy dla studentów, którzy zaliczyli test kompetencyjny w ramach studiów I stopnia.

	DK2_W14 DK2_U11 DK2_U16								
Wykład do wyboru	DK2_W08 DK2_W10 DK2_W14 DK2_U11 DK2_U16	2	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Przedmioty do wyboru - 2 z 4 bloków									
Blok: Rzecznictwo prasowe i e-public relations									
Biuro prasowe i komórka PR	DK2_W03 DK2_W05 DK2_W09 DK2_W16 DK2_U05 DK2_U08 DK2_K04	2	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Warsztat rzecznika prasowego - zarządzanie kryzysowe	DK2_W06 DK2_W09 DK2_W15 DK2_W16 DK2_U07 DK2_U15 DK2_K06	2	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
PR w social media	DK2_W05 DK2_W06 DK2_W09 DK2_W12 DK2_W18 DK2_U01 DK2_U08	2	3	30	wykład	egzamin	TAK	TAK	
Warsztat public relations - relacje inwestorskie	DK2_W08 DK2_U02 DK2_U06 DK2_U12 DK2_K01	4	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Blok: Informacja medialna									
Spółeczeństwo informacyjne w aspekcie prawnym	DK2_W03 DK2_W17 DK2_U13 DK2_K01	2	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Research, selekcja i ocena jakości informacji	DK2_W17 DK2_U02 DK2_U03 DK2_U09 DK2_K09	2	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Źródła i bezpieczeństwo informacji	DK2_W07 DK2_W17 DK2_U02 DK2_U07 DK2_K05	3	3	30	wykład	egzamin	TAK	TAK	
Tworzenie i prezentacja informacji	DK2_W11 DK2_W12 DK2_U02 DK2_U03 DK2_U04 DK2_K04	3	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Blok: Prakseologia									
Prakseologia mediów	DK2_W15 DK2_W16 DK2_U10 DK2_U14 DK2_U15 DK2_U16 DK2_K04	2	3	30	wykład	egzamin	TAK	TAK	
Warsztaty z mikrofonem i kamerą	DK2_W06 DK2_W09 DK2_W12 DK2_U01 DK2_U05 DK2_U10 DK2_K08	3	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Blogosfera	DK2_W05 DK2_W10 DK2_W12 DK2_U03 DK2_U08 DK2_U10 DK2_U16	2	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Teksty i materiały medialne	DK2_W05 DK2_W09 DK2_W10 DK2_W11 DK2_U01 DK2_U08 DK2_K01	3	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Blok: Cywilizacja medialna									
Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie	DK2_W04 DK2_W07 DK2_W08 DK2_U06 DK2_K03	2	3	30	wykład	egzamin	TAK	TAK	

Cyberprzestrzeń - szanse i zagrożenia	DK2_W03 DK2_U01 DK2_K05 DK2_K07 DK2_K08	2	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Bioetyczne dylematy komunikacyjne	DK2_W13 DK2_U13 DK2_K05 DK2_K07 DK2_K08	3	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	
Psychologia mediów	DK2_W04 DK2_W06 DK2_W07 DK2_U14 DK2_K03	4	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK	

* program studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określa dla każdej z tych dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS.