

KRYTERIA REKRUTACJI NA SPECJALIZACJE ZAWODOWE

w roku akademickim 2024/2025

Studia I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

1. Specjalizacja radiowa: dr Anna Gawrońska-Piotrowska, ks. dr hab. Krzysztof Marcyński, prof. ucz.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w rozgłośni akademickiej, lokalnej, ogólnopolskiej, itd. – regularna, staż	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 1 punkt
	Udział w warsztatach, kursach, szkoleniach, konferencjach, kołach, organizacjach dotyczących mediów.	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 1 punkt
	Udział w olimpiadach, konkursach dotyczących wiedzy o mediach lub praktyki medialnej (np. konkurs na materiał dziennikarski).	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 1 punkt
	Praktyki/staż w innych mediach niż radio – np. prasa, tv, portal internetowy, itd.	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 1 punkt
Wiedza	Podstawowa wiedza na temat dziennikarstwa radiowego i rynku radiowego w Polsce. Znajomość zagadnień z dziedziny dziennikarstwa radiowego. Znajomość współczesnych trendów w radiofonii (rozgłoszenie koncesjonowane, rozgłoszenie internetowe, podcasty, seriale audio).	Rozmowa obejmująca zagadnienia dotyczące podstawowej wiedzy na temat dziennikarstwa radiowego.	0-10 pkt
Umiejętności	Umiejętność tworzenia materiałów radiowych.	Nagranie newsa radiowego w wersji audio - długość do 1 minuty (relacja np. z miejsca zdarzenia lub czytanka)	0-5 pkt

	Umiejętność wypowiedzi do mikrofonu, udział w zadaniu kreatywnym.	Udział w zadaniu praktycznym przygotowanym przez odpowiedzialnego za specjalizację (wystąpienie przed mikrofonem w studiu radiowym i przeczytanie fragmentu tekstu przygotowanego przez komisję – fragment książki, wiersza, itd.)	0-10 pkt
Zaangażowanie	Frekwencja i aktywny udział w zajęciach z Podstaw dziennikarstwa radiowego w semestrze zimowym 2024/2025	Dokumentacja potwierdzająca udział w zajęciach i poziom wykonanych prac zaliczeniowych (u osoby prowadzącej zajęcia)	0-10 pkt

CV + nagrania na dyktafonie w telefonie news wysyłamy na adres a.gawronska-piotrowska@uksw.edu.pl

Nagrania nie wymagają montażu.

Rozmowa obejmująca zagadnienia dotyczące podstawowej wiedzy na temat dziennikarstwa radiowego oraz wykonanie zadania praktycznego odbędzie się w sali 224 na Kampusie Dewajtis w wyznaczonym wcześniej terminie.

Zaświadczenia do CV przynosimy na wspomnianą rozmowę.

2. Specjalizacja telewizyjna: mgr Paweł Jeż, mgr Ryszard Romanowski

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w TV - regularna, staż	CV + zaświadczenie	Bez punktów
	Działalność w organizacjach studenckich o profilu związanym z mediami lub charakter działalności wymagający znajomości podstawowych technik telewizyjnych	CV + zaświadczenie	Za każdy pełen rok działalności 1 pkt
	Praca w redakcji innych mediów - prasa, radio, portal internetowy	CV + zaświadczenie	Bez punktów
Wiedza	Wiedza na temat telewizji i pracy z kamerą	Rozmowa obejmująca zagadnienia dotyczące podstaw pracy z kamerą i mikrofonem oraz bieżące wydarzenia w branży telewizyjnej	0-10 pkt
	Autoprezentacja, udział w zadaniu kreatywnym	Wideo ze smartfona do 2 minut – Temat przewodni: Relacja z miejsca zdarzenia (Np: koncert, miejsce wypadku, impreza sportowa, wydarzenie kulturalne, demonstracja, ...)	0-5 pkt

Umiejętności	Tworzenie różnych typów materiałów telewizyjnych.	Kopie filmów lub linki do materiałów w internecie podpisanych imieniem i nazwiskiem, w których kandydat pełnił rolę reportera, prezentera, operatora lub montażysty	0-5 pkt
		Udział w zadaniu kreatywnym: Wystąpienie przed kamerą w roli reportera lub operatora	
	Dykcja, umiejętność wysławiania się, ogólna prezencja i umiejętność pracy z kamerą	Wystąpienie przed kamerą i odczytanie fragmentu wiersza lub specjalnie przygotowanej przez komisję rymowan	0-5 pkt

Zaangażowanie	Frekwencja i aktywny udział w zajęciach z Podstaw dziennikarstwa telewizyjnego, w semestrze zimowym 2024/25	Dokumentacja potwierdzająca udział w zajęciach i poziom wykonanych prac zaliczeniowych	0-10 pkt
---------------	---	--	----------

3. Specjalizacja internetowa: dr Marek Robak, dr Paweł Płatek

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Doświadczenie prowadzenia strony www lub profilu w mediach społecznościowych lub projektowania graficznego lub pracy w dźwiękiem / wideo w dowolnej roli (merytorycznej, technicznej, językowej lub graficznej)	Portfolio z przykładami + rozmowa	0-10 pkt
Wiedza	Ogólna wiedza na jeden z wybranych tematów: internet, reklama, grafika, wideo, technologie	Rozmowa	0-10 pkt
Umiejętności	Umiejętność swobodnej pracy z komputerem. Dodatkowe punkty za doświadczenie z zakresu grafiki, obróbki dźwięku lub wideo, tworzenia lub redagowania stron www.	Rozmowa w pracowni komputerowej	0-10 pkt

4. Specjalizacja prasowa: dr Ewa Czaczowska, dr Milena Kindziuk

Osoby ubiegające się o przyjęcie na specjalizację prasową powinny przejść przez postępowanie kwalifikacyjne, zgodnie z poniższym opisem. Ocenie podlegają przygotowane portfolio oraz rozmowy weryfikujące wiedzę i umiejętności.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w redakcji prasowej, agencji informacyjnej, na portalu internetowym – regularna, staż.	– CV + zaświadczenie	regularna praca – 5 pkt, staż – 2 pkt
	Udział w konkursach literackich, poetyckich, językowych.	– CV + zaświadczenie	za każdy konkurs – 1 pkt
	Udział w tworzeniu pism studenckich, szkolnych, pisanie bloga, prowadzenie fanpage’a lub konta na portalu X.	– CV + zaświadczenie – link do bloga – profil na portalu X	regularna praca, cykliczny blog, aktywność na X – 5 pkt, staż – 2 pkt
Wiedza	Wiedza na temat rynku prasy w Polsce.	– prezentacja jednego z pism opiniotwórczych: 3–5 minut	0–5 pkt
	Wiedza na temat gatunków dziennikarskich.	– omówienie cech wybranego gatunku dziennikarskiego	0–5 pkt
Umiejętności	Pisanie tekstów informacyjnych, publicystycznych lub gatunków mieszanych.	– kopie tekstów lub linki do tekstów w internecie, podpisanych imieniem i nazwiskiem, publikowanych w ostatnich 3 latach	0–5 pkt
	Posługiwanie się poprawną polszczyzną.	– list motywacyjny	0–5 pkt
		– inne prace pisemne, wskazane wyżej	0–5 pkt za każdą

5. Specjalizacja reklamowa: dr Tomasz Knecht, dr Kinga Romaniuk

Osoby aplikujące na specjalizację reklamową powinny przygotować ww. dokumenty i opracowania (można zastosować formaty/programy word, pdf, power point, canva oraz wklejać linki/odnośniki):

1. Portfolio – zawierające: przykłady dorobku reklamowego, copywriterskiego, graficznego lub fotograficznego a także wszelkie zaliczone kursy, szkolenia, studia itp. Wskazane jest załączenie potwierdzeń, świadectw, dyplomów, zaświadczeń, certyfikatów, wydruków, skanów i innych, dokumentujących ww. dorobek.
Punkty: 1 za każdy przykład dorobku + 1 za każde potwierdzenie
2. Wiedza – przedstawić (opisać i uzasadnić) najciekawszą według studentki/studenta kampanię, w której reklamowane były MEDIA (uwaga – nie dotyczy mediów społecznościowych). Dowolnie wybrany kraj (rynek), rodzaju medium i terminy, w których trwała kampania.
Punkty: 0-10
3. Umiejętności – przygotowanie swojego CV, które zawierać będzie dane osobowe, wykształcenie, doświadczenie, umiejętności oraz zainteresowania w atrakcyjnej graficznie formie.
Punkty: 0-5

Komisja oczekuje nadesłania ww. opracowań do dn. 28 lutego 2025 na adres: t.knecht@uksw.edu.pl.
W temacie wiadomości należy wpisać:
„Imię Nazwisko, zgłoszenie na specjalizację reklamową”. Zgłoszenia nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Wszystkie osoby otrzymają potwierdzenie otrzymania e-maila.

6. Specjalizacja: grafika komputerowa i fotografia: dr Aleksandra Graczyk, mgr Andrzej Zygmuntowicz

Student zobowiązany jest przygotować niezbędne zaświadczenia oraz zapewnić Komisji możliwość wglądu w swoje portfolio. Po stronie studenta spoczywa zapewnienie sprzętu niezbędnego do zaprezentowania swoich dzieł związanych z grafiką komputerową i/lub fotografią podczas rozmowy rekrutacyjnej.

W celu weryfikacji umiejętności kandydata/-tki na specjalizację ocenia się wykonane przez niego CV przygotowane w atrakcyjnej formie graficznej. Prezentacji dokonuje na swoim sprzęcie komputerowym, korzystając z plików programu pozwalającego na edycję przedmiotu zadań i umożliwiającego wgląd w historię edycji.

Student publikując lub prezentując swoje portfolio oraz CV oświadcza, że posiada do nich pełnię praw autorskich i majątkowych oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, majątkowych i pokrewnych. Student zobowiązuje się przygotować materiały podlegające ocenie Komisji na legalnym oprogramowaniu, posiadając odpowiednią i aktualną licencję producenta.

7. Specjalizacja: kultura artystyczna: dr hab. Katarzyna Flader Rzeszowska, prof. ucz.; ks. prof. Witold Kawecki

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w instytucjach kultury i sztuki	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
	Czynny udział w wydarzeniach kulturalnych i artystycznych (np. warsztaty teatralne, filmowe, malarskie); organizacja inicjatyw kulturalnych i artystycznych; udział w konkursach artystycznych; udział w olimpiadach szkolnych	CV + zaświadczenie	Za każdy udział w wydarzeniu 0,5 pkt; za każdą organizację imprezy 3 pkt; za każdy udział w konkursie artystycznym 2 pkt, za zostanie laureatem konkursu 5pkt; udział w olimpiadzie 3pkt, zostanie laureatem 10pkt
	Praca w redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych, portali internetowych	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
Wiedza	Podstawowe pojęcia z zakresu wiedzy o kulturze i wiedzy o sztuce (elementy historii teatru, historii sztuki, historii filmu) Współczesne procesy kulturowe (komunikacja wizualna, kultura masowa, kultura popularna, cyberkultura...) Główne nurty sztuki współczesnej	Rozmowa kwalifikacyjna	0-10 pkt
Umiejętności	Tworzenie różnych typów tekstów prasowych i innych form dziennikarskich	Kopie tekstów lub linki do tekstów w internecie, podpisanych imieniem i nazwiskiem lub grafik i prezentacji opublikowanych w	0-5 pkt

		interne w ostatnich 3 latach	
	Poprawne posługiwanie się językiem polskim	List motywacyjny	0-2 pkt

8. Specjalizacja: edukacja medialna: dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz., dr Mateusz Kot

Formą rekrutacji na specjalizację edukacyjno-medialną jest test. Składa się z 14 pytań zamkniętych dot. wiedzy o mediach i edukacji za 1 pkt oraz jednego otwartego dot. motywacji i aktywności, za które można otrzymać od 1 do 6 pkt. O rekrutacji na specjalizację zadecyduje: zdobycie co najmniej 15 na 20 pkt oraz ostatecznie komisja testowa (dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz., dr Mateusz Kot) oceniająca pytanie otwarte, mająca na względzie także limit możliwych przyjęć.

Test dostępny pod adresem <https://tinyurl.com/RekrutacjaEdukacja>

Link będzie aktywny w poniedziałek 24 lutego 2025 roku, od godziny 9:00 do 17:00. Komisja rekrutacyjna przedstawi wyniki nie później niż do środy 26 lutego, do godziny 17:00.

9. Specjalizacja: public relations: dr hab. Monika Przybysz, prof. ucz., dr Piotr Łuczuk

Kryterium przyjęcia na specjalizację będzie:

1. przesłanie CV
 2. listu motywacyjnego do przyjęcia na specjalizację uzasadniającego wybór
 3. przygotowanie i przesłanie krótkiego filmu dotyczącego największego kryzysu w 2025 roku.
- Proszę o przesłanie wszystkich materiałów do 23 lutego 2025 roku na adres uksw@op.pl

Wszystkie osoby otrzymają potwierdzenie otrzymania e-maila.

10. Specjalizacja: social media i marketing mobilny: dr Jacek Dziekan, dr Tomasz Płonkowski

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w social media - regularna, staż	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
	Działalność w organizacjach studenckich o profilu związanym z social media lub prowadzenie social media organizacji	CV + zaświadczenie	Za każdy pełen rok działalności 1 pkt

	Praca w redakcji innych mediów - prasa, radio, telewizja, portal internetowy Praca związana z PR	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
Wiedza	Wiedza na temat aplikacji mobilnych	Wideo ze smartfona do 2 minut - odpowiedź na pytanie „5 moich ulubionych aplikacji mobilnych”	0-5 pkt
	Wiedza na temat social media	Test z wiedzy ze studiów oraz bieżących wydarzeń z branży	0-10 pkt
Umiejętności	Biegłe posługiwanie się social mediami	Link do prowadzonego przez siebie fanpage'a ze screenem roli administratora, bloga lub innych profili w social	0-5 pkt
	Tworzenie różnych typów treści na potrzeby social media	Wykonanie 3 typów grafik z cytatem motywacyjnym	0-5 pkt
	Poprawne posługiwanie się językiem polskim	List motywacyjny	0-2 pkt