



UNIwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w WARSZAWIE
WYDZIAŁ TEologiczny

ul. Dewajtis 5, 01-815 Warszawa

Załącznik Nr 12 do zarządzenia nr 3/2022 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW
(na podstawie załącznika Nr 4 do Regulaminu praktyk studenckich UKSW)

KARTA KOMPETENCJI PRAKTYKANTA - STUDENTA
na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(studia II stopnia) – UKSW w Warszawie

Imię i nazwisko studenta

Rok studiów Stopień studiów Nr albumu.....

Nazwa instytucji, w której zrealizowano praktykę

Adres instytucji

Termin praktyki od /..... /..... do /..... /

Zrealizowana liczba godzin

Zakres obowiązków w trakcie wykonywania praktyki (wypełnia student):

1.
2.
3.
4.
5.

.....

Miejscowość i data

.....

Podpis studenta

ZALICZENIE PRAKTYKI PRZEZ PEŁNOMOCNIKA DZIEKANA ds. PRAKTYK:

Zaliczam/nie zaliczam praktykę kierunkową/praktyki kierunkowej w wymiarze godzin.

Ocena:

.....

Data

.....

Podpis i pieczęć pełnomocnika

Ocena efektów praktykanta UKSW (wypełnia opiekun w Instytucji)

Imię i nazwisko studenta.....

Uwagi:.....

Opinia o praktykancie:.....

Ocena praktykanta:.....

(słownie: bardzo dobry, dobry, dostateczny, niedostateczny)

Skala ocen: 5 - bardzo wysoki poziom przygotowania, 4 - wysoki poziom przygotowania, 3 – spełnia w stopniu dostatecznym oczekiwaniom instytucji, 2 - poważne zastrzeżenia

Efekty podlegające ocenie		Ocena osiągnięcia przez studenta założonych efektów			
		2	3	4	5
Umiejętności	Absolwent biegle zna, dobrze rozpoznaje i znakomicie umie posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb komunikacji medialnej, a także rozpoznaje i biegle wykorzystuje specyfikę komunikacji w nowych mediach oraz w mediach społecznościowych.				
	Absolwent potrafi swobodnie i profesjonalnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów, w tym także w mediach społecznościowych.				
	Absolwent opanowuje rozszerzone umiejętności z zakresu warsztatu mediów audiowizualnych, nowych mediów i mediów społecznościowych oraz tworzenia i odbioru przekazu medialnego.				
Kompetencje Społeczne	Absolwent ma głębokie przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań komunikacyjnych w środowisku społecznym				
	Absolwent jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych.				
	Absolwent wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się daleko posuniętą wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej.				
	Absolwent ponosi odpowiedzialność za powierzone zadania.				
	Absolwent potrafi przekonywać współpracowników do swoich opinii.				
	Absolwent wykazuje chęć zdobywania praktycznej wiedzy z zakresu kierunku studiów.				
	Absolwent wykazuje chęć podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych.				
Absolwent jest kreatywny w działaniu					

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis opiekuna praktyk i pieczęć instytucji