



Instytut Nauk Socjologicznych
UNIwersytet KARDYNAŁA
STEFANA WYSZYŃSKIEGO
W WARSZAWIE

Uchwała Nr 1/2026
Rady Dyscypliny Naukowej Nauki Socjologiczne
Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
z dnia 2 lutego 2026 roku
w sprawie zatwierdzenia tematu rozprawy doktorskiej
mgr Aleksandry Radziewskiej-Wyłudek

Na podstawie § 36. ust. 1. pkt. 3. Statutu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie oraz § 2. ust. 1. i § 5. ust. 1. Uchwały Nr 3/2025 Senatu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 30 stycznia 2025 r. w sprawie postępowania o nadanie stopnia doktora w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie oraz w związku z § 24. ust. 2. Regulaminu Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 2/2025 Senatu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 30 stycznia 2025 r. w sprawie uchwalenia Regulaminu Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie uchwała się, co następuje.

§ 1.

Rada Dyscypliny Naukowej Nauki Socjologiczne UKSW zatwierdza temat rozprawy doktorskiej w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauki socjologiczne, mgr Aleksandry Radziewskiej-Wyłudek, w następującym brzmieniu:

Modele employer brandingu na polskim rynku medialnym. Studium socjologiczne.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Ks. dr hab. Artur Wysocki, prof. ucz.

Przewodniczący Rady Dyscypliny Naukowej Nauki Socjologiczne UKSW