

## **Uchwała Nr 3/2020/NoKiR**

### **Rady Dyscypliny Nauki o Kulturze i Religii w sprawie zatwierdzenia tematów prac dyplomowych z dnia 27.01.2020.**

Na podstawie statutu UKSW § 36 uchwała się co następuje:

#### §1

Rada Dyscypliny Nauk o Kulturze i Religii na WNH zatwierdza następujące tematy prac dyplomowych:

1. Małgorzata Kujawa (107727) Stanisław Szukalski - twórca nadal okrywany i jego rola w muzealnictwie w Polsce i Stanach Zjednoczonych, prof. UKSW dr hab. Agnieszka Bender, sem. lic.
2. Magdalena Nazaruk (98845) Pleneryzm – ogród w poezji Ewy Lipskiej i malarstwie Władysława Podkowińskiego, prof. UKSW dr hab. Dominika Budzanowska-Weglenda, sem. lic.
3. Joanna Mirkowska (107732) Muzealne koncepcje Stefana Żeromskiego i Mieczysława Tretera, prof. UKSW dr hab. Dorota Kielak, sem. lic.
4. Michał Sołtysik (101592) Topika apokaliptyczna w twórczości Krzysztofa Pendereckiego, prof. UKSW dr hab. Małgorzata Wrześniak, sem. mgr.
5. Jan Kurowicki (100061) Personifikacja i tożsamość. Studium nad społeczno-kulturowymi kontekstami polskich personifikacji zbiorowych, prof. UKSW dr hab. Małgorzata Wrześniak, sem. mgr.
6. Karolina Choroś (107742) Wizerunki księżniczek na przykładzie wybranych filmów wytwórni Walta Disneya, dr Paweł Kuciński, sem. lic.
7. Gabriela Gorzkowska (107759) Japońska moda uliczna – inspiracje i ideologia, dr Paweł Kuciński, sem. lic.
8. Elizabet Grigorjan (85582) Wizerunek sceniczny a stylistyka muzyki rozrywkowej w latach 1960-2020, dr Paweł Kuciński, sem. mgr.
9. Dominika Paulina Kowalczyk (97600) Fenomen digital writingu i publishingu na przykładzie platformy Wattpad, dr Paweł Kuciński, sem. mgr.
10. Marta Nowacka (100473) Wykorzystanie przestrzeni przemysłowych do celów kulturalnych w Warszawie. Analiza wybranych przykładów, dr Paweł Kuciński, sem. mgr.
11. Paulina Pik (107778) Narzędzia personal branding w kreowaniu marki osobistej na przykładzie Karla Lagerfelda, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
12. Wiktoria Mickiewicz (107770) Wpływ subkultury hip-hopu na kreowanie trendów modowych, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
13. Inez Serżysko (103628) Wykorzystanie dzieła sztuki jako produktu marketingowego na przykładzie fresku *Stworzenie Adama* Michała Anioła, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
14. Aleksandra Stafa (107781) Motywy mitologii nordyckiej w popkulturze na wybranych przykładach, dr Kama Pawlicka, sem. lic.

15. Patrycja Ferenszkiewicz (107749) Kontrowersja jako sposób budowania marki na przykładzie Jeffree'go Stara, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
16. Kamila Ćwik (107743) Wybrane elementy mody XIX-wiecznej w modzie XX wieku. Próba analizy, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
17. Mateusz Wojtczak (104575) Programy polityki kulturalnej w polskich kampaniach wyborczych przed elekcjami parlamentarnymi w latach 2011, 2015, 2019, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
18. Beata Szauer (100318) Personal branding jako narzędzie budowania wizerunku w świecie mody i popkultury na przykładzie Anny Wintour, dr Kama Pawlicka, sem. mgr.
19. Michał Pawlak (90292) Stereotypy związane z muzyką metalową w odbiorze społecznym, dr Kama Pawlicka, sem. mgr.
20. Patryk Kaczmarzyk (100053) Kreowanie wizerunku w serwisach społecznościowych. Instagram i jego wpływ na codzienne życie, dr Kama Pawlicka, sem. mgr.
21. Dorota Jaczewska (100052) Wegetarianizm - świadomy wybór czy podążanie za modą? Badania własne, dr Kama Pawlicka, sem. mgr.
22. Aleksandra Kasprzyk (85036) Promocja żeglarstwa i kultury marynistycznej wśród polskiej młodzieży i studentów - analiza wybranych projektów z lat 2009 - 2019, dr Kama Pawlicka, sem. mgr.
23. Cezary Tarka (100319) Znaczenie kina w erze nowych mediów, dr Kama Pawlicka, sem. mgr.
24. Paulina Kołodziejska (101573) - Medialny wizerunek kobiet w XXI wieku - wybrane przykłady, dr Kama Pawlicka, sem. mgr.
25. Paulina Plewnicka (101588) Budowanie publiczności na podstawie wybranych instytucji kultury i organizacji pozarządowej w Mińsku Mazowieckim, dr Kama Pawlicka, sem. mgr.
26. Bartłomiej Banasiak (107740) Wpływ języka ruchu Ohada Naharina na uczestników warsztatów GaGa, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
27. Paulina Bielawska (105034)- Postacie mitologiczne w grze komputerowej Wiedźmin, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
28. Patrycja Piórkowska (106602) Aktywizacja młodzieży na przykładzie działalności Związku Młodzieży Wiejskiej w latach 2017-2020, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
29. Karol Malantowicz (105115) Sztuczna inteligencja w mediach. Zalety i wady, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
30. Sandra Pszczółkowska (107779) Znaczenie Międzynarodowych Spotkań Folklorystycznych Kupalnocka dla ciechanowskiej kultury regionalnej, dr Kama Pawlicka, sem. lic.
31. Maria Anna Domaszewska (105858), Działalność oświatowa Muzeum Warszawy, na przykładzie programu edukacyjnego wystawy stałej *Rzeczy warszawskie*, dr Beata Skrzydlewska, sem. lic.
32. Adrianna Andrusiewicz (915719), Muzeum Diecezjalne w Łowiczu w aspekcie realizacji listu okólnego Papieskiej Komisji ds. Kościelnych Dóbr Kultury pt. *Pastoralna funkcja muzeów kościelnych*, dr Beata Skrzydlewska, sem. lic.

33. Agnieszka Zawadzka (107801) *Kształt wody* Guillermo del Toro. Analiza ikoniczna w kontekście obrazów Zdzisława Beksińskiego, dr Agnieszka Smaga, sem. lic.
34. Daria Niedzielak (107772) Analiza porównawcza wybranych rysunków przedwojennych i wojennych Henryka Strenga/Marka Włodarskiego, dr Agnieszka Smaga, sem. lic.
35. Adrianna Dalkiewicz (107744) Utowarowienie ciała w reklamie współczesnej. Omówienie problemu na wybranych przykładach z lat 2017-2019, dr Agnieszka Smaga, sem. lic.

## §2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Dyrektor Instytutu Nauk o Kulturze i Religii  
prof. ucz. dr hab. Małgorzata Wrześniak

Sekretarz Rady Dyscypliny Nauk o Kulturze i Religii  
dr Anna Wiśnicka