

**Seria wydawnicza *Prace Katedry Poetyki Intersemiotycznej i Komparatystyki Mediów*
prowadzonej przez Katedrę Poetyki Intersemiotycznej i Komparatystyki Mediów
Wydziału Nauk Humanistycznych UKSW w Warszawie.**

Seria prezentuje studia interdyscyplinarne z zakresu poetyki i semiotyki różnorodnych tekstów kultury, estetyki wyobraźni zbiorowej oraz komparatystyki mediów artystycznych (zwłaszcza literatury, filmu, teatru, malarstwa, fotografii).

Redaktor serii *Prace Katedry Poetyki Intersemiotycznej i Komparatystyki Mediów*:
prof. ucz. dr hab. Brygida Pawłowska-Jądrzyk.

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Teresa Dobrzyńska (IBL PAN);
prof. ucz. dr hab. Beata Gontarz (UŚ);
prof. ucz. dr hab. Arkadiusz Karapuda (ASP w Warszawie);
prof. ucz. dr hab. Andrzej Kisielewski (UwB);
prof. ucz. dr hab. Tomasz Kłys (UŁ);
prof. ucz. dr hab. Jacek Kopciński (IBL PAN, UKSW);
prof. ucz. dr hab. Krzysztof Kornacki (UG);
prof. dr hab. Aleksander Nawarecki (UŚ);
prof. dr hab. Ryszard Nycz (UJ).

W serii opublikowano:

Tom 1: *Ciężar i lekkość w kulturze. Estetyka, poetyka, style myślenia*, red. B. Pawłowska-Jądrzyk, 2016 [cykl Interdyscyplinarne Kategorie Kulturoznawstwa (1)].

Tom 2: *Szybkość w kulturze*, red. A. Smaga, 2016 [cykl Interdyscyplinarne Kategorie Kulturoznawstwa (2)].

Tom 3: *Możliwość i konieczność w kulturze. Idee, narracje, interpretacje*, red. red. B. Pawłowska-Jądrzyk, 2017 [cykl Interdyscyplinarne Kategorie Kulturoznawstwa (3)].

Tom 4: *Śmierć w wodzie i inne motywy akwaticzne w horyzoncie wyobraźni*, red. B. Pawłowska-Jądrzyk, 2018 [cykl Ikony wyobraźni zbiorowej (1)].

Tom 5: *Rejony twórczej zmiany. Tekst. Adaptacja. Medialna re-kreacja*, red. B. Pawłowska-Jądrzyk, K. Gołoś-Dąbrowska, 2019.

Tom 6: *Przezroczystość w kulturze*, red. A. Smaga, B. Pawłowska-Jądrzyk, 2020 [cykl Interdyscyplinarne Kategorie Kulturoznawstwa (4)].

Tom 7: *Ogień. Siła żywiołu – moc symbolu – potęga wyobraźni*, red. B. Pawłowska-Jądrzyk, 2020 [cykl Ikony wyobraźni zbiorowej (2)].

W przygotowaniu:

Tom 8: B. Pawłowska-Jądrzyk, *Zarys poetyki uwodzenia. O strategiach perswazyjnych w reklamie wizualnej*

Seria prowadzona przez Katedrę Poetyki Intersemiotycznej i Komparatystyki Mediów,
Wydział Nauk Humanistycznych UKSW w Warszawie