Załącznik do Uchwały Nr 6/2022/NoKiR

Zmiany tematów prac dyplomowych zatwierdzone w dniu 25 kwietnia 2022 roku

Promotor: dr Kama Pawlicka

Student: nr albumu 113098

Typ studiów: kulturoznawstwo, stacjonarne, I stopnia

Dotychczasowy tytuł pracy: „Stereotypowy obraz płci w reklamie i ich wpływ na konsumenta”

Tytuł pracy po zmianie: „Stereotypowe obrazy płci w reklamie i ich wpływ na konsumenta”