

Strategia rozwoju Instytutu Filozofii
na Wydziale Filozofii Chrześcijańskiej,
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie
2026-2029

Spis treści

Akty prawne.....	3
Wstęp	4
Instytut Filozofii	5
Metodologia opracowania strategii rozwoju IF	6
Stan kadrowy, obciążenie dydaktyczne oraz struktura IF:	6
Analiza funkcjonowania Instytutu pod kątem potencjału i stojących wyzwań.	6
Rola Dyrektora Instytutu i Rady Dyscypliny Naukowej <i>Filozofia</i> w kształtowaniu i ewaluacji strategii	6
Misja, wartości i cele IF	7
Cele	8
Cel strategiczny 1: Wysoka jakość prowadzonych badań w Instytucie Filozofii.	8
Cel strategiczny 2: Wysoki poziom kształcenia na kierunku filozofia oraz na ścieżce kształcenia filozofia w Szkole Doktorskiej.	10
Cel strategiczny 3: Wysoka kultura organizacyjna Instytutu oraz profesjonalny system zarządzania finansami.	11
Centrum Ekologii i Ekofilozofii.....	12
Metodologia opracowania strategii rozwoju CEiE	12
Analiza funkcjonowania Centrum pod kątem potencjału i stojących wyzwań.....	13
Rola Dyrektora Centrum w kształtowaniu i ewaluacji strategii	13
Cele	15
Cel strategiczny 1: Wysoki poziom kształcenia uniwersyteckiego na kierunku <i>Ochrona Środowiska</i>.	15
Cel strategiczny 2: Wzrost umiędzynarodowienia.	15
Cel strategiczny 3: Wysoka kultura organizacyjna Centrum.	16
Cel strategiczny 4: Społeczna odpowiedzialność Uniwersytetu - Podejmowanie różnorodnych działań ekologicznych.	16

Akty prawne

- **Statut Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie** – tekst jednolity ogłoszony w obwieszczeniu Nr 12/2023 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 18 grudnia 2023 r. w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego Uchwały Nr 127/2019 Senatu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 27 czerwca 2019 r. w sprawie uchwalenia Statutu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.
- **Strategia Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie** – tekst ogłoszony w załączniku do uchwały Nr 45/2022 Senatu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 19 maja 2022 r. w sprawie Strategii Rozwoju Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie 2022 – 2025.

Wstęp

Wydział Filozofii Chrześcijańskiej UKSW istnieje od 1954 roku, kiedy to uchwałą ówczesnej Rady Ministrów usunięto najpierw z Uniwersytetu Warszawskiego, a potem także z Uniwersytetu Jagiellońskiego wydziały teologiczne i utworzono Akademię Teologii Katolickiej z trzema wydziałami, która to uczelnia dała początek Uniwersytetowi Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (1999). Podobnie jak cały Uniwersytet, Wydział Filozofii Chrześcijańskiej „podejmuje bogate dziedzictwo Akademii Teologii Katolickiej, uczelni państwowej i katolickiej” (Statut UKSW, Preambuła), kierując się przepisami prawa polskiego, szczególnie ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – „Prawo o szkolnictwie wyższym” (wraz z późniejszymi zmianami) oraz odpowiednio także przepisów prawa kanonicznego, szczególnie konstytucji apostolskiej „Sapientia Christiana” z dnia 15 kwietnia 1979 r. o uniwersytetach i wydziałach kościelnych.

Obecnie na Wydziale istnieje: Instytut Filozofii oraz Centrum Ekofilozofii i Bioetyki. Wydział posiada prawa do doktoryzowania i habilitowania na kierunku: filozofia (filozofia).

Zmieniona sytuacja społeczna i prawna, w tym kierunki polityki dotyczącej badań naukowych i szkolnictwa wyższego, oraz uchwalenie przez Senat UKSW w maju 2026 roku nowej Misji i Strategii Rozwoju UKSW domagają się dostosowania Strategii Rozwoju Wydziału Filozofii Chrześcijańskiej do aktualnej Misji i Strategii Rozwoju UKSW. Strategia Rozwoju WFCh na lata 2026-2028 stanowi zarówno kontynuację kierunków rozwoju wyznaczonych w roku 2022 na lata 2022-2026, jak i uwzględnia nowo uchwaloną Misję i Strategię UKSW tak, aby kierunki rozwoju Wydziału były zbieżne z kierunkami rozwoju UKSW. Ponadto, Strategia Rozwoju Wydziału uwzględnia aktualny stan prawny i realizuje cele zawarte w dokumentach państwowych i kościelnych, dotyczących strategii rozwoju nauki i szkolnictwa wyższego.

Instytut Filozofii

Instytut Filozofii na Wydziale Filozofii Chrześcijańskiej Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (dalej: IF) prowadzi działalność naukową oraz dydaktyczną. Współcześnie, w dobie szybko postępujących zmian społecznych IF stoi przed wyzwaniem nieustannego doskonalenia swojej oferty badawczej i edukacyjnej z jednej strony dostosowując ją do nowych oczekiwań i wyzwań współczesności, a z drugiej strony – zachowując ugruntowany i ustalony przez ponad dwuipółtysiącletnią historię tożsamość filozofii jako nauki fundamentalnej (będącej podstawą dla wszystkich innych nauk), teoretycznej (często niemającej przełożenia na praktyczne zastosowanie) i bezinteresownej.

Opracowanie niniejszej strategii stanowi odpowiedź na potrzebę określenia długofalowych kierunków rozwoju IF. W założeniu w rozwoju tym powinno się uwzględnić dwie ww. tendencje: dostosowanie oferty badawczej i dydaktycznej do współczesnych potrzeb, a jednocześnie dążenie do zachowania tożsamości filozofii jako nauki teoretycznej i bezinteresownej. Dokument ten ma na celu wyznaczenie ram dla przyszłych działań, uwzględniając zarówno aktualne trendy w całej nauce, jak i zmieniający się kontekst społeczny. Jest to efekt refleksji nad dotychczasowym dorobkiem IF oraz dążeń do dalszego umacniania jego roli jako ośrodka naukowego i dydaktycznego.

Strategia ta ma stanowić podstawę do podejmowania decyzji i wyznaczania priorytetów na kolejne lata. Przyjęcie spójnej wizji rozwoju pozwoli na skuteczniejsze wykorzystanie dostępnych zasobów, zwiększenie innowacyjności oraz budowanie silnych relacji z otoczeniem akademickim i społecznym.

Podstawą do sformułowania niniejszej strategii stała się analiza potrzeb i wyzwań stojących przed IF, a w szczególności dążenie do utrzymania lub podniesienia kategorii uzyskanej w ewaluacji jakości działalności naukowej (Kategoria A w ocenie za okres 2017-2021 oraz Kategoria A w ocenie za okres 2022-2025 oraz Kategoria B+ 2026-2030) oraz awans w rankingu szkół wyższych czasopisma „Perspektywy” (13. miejsce w roku 2026). Osiągnięcie tych celów wymaga skutecznego zarządzania potencjałem badawczym, nowoczesnego podejścia do kształcenia oraz aktywnego uczestnictwa w międzynarodowej społeczności naukowej.

Metodologia opracowania strategii rozwoju IF

Stan kadrowy, obciążenie dydaktyczne oraz struktura IF:

Ilość pracowników etatowych	27,5
Ilość pracowników dydaktyczno-badawczych	25,5
Ilość pracowników badawczych	1
Ilość pracowników dydaktycznych	1
Ilość Katedr	8

Analiza funkcjonowania Instytutu pod kątem potencjału i stojących wyzwań.

Opracowanie strategii opiera się na analizie mocnych i słabych stron funkcjonowania IF. Uwzględniono obciążenie dydaktyczne, dorobek organizacyjny i naukowy pracowników w ramach każdej z katedr, ich plany badawcze oraz obszary zainteresowań naukowych. Dodatkowo wzięto pod uwagę zasoby infrastrukturalne IF oraz możliwości wykorzystania zarówno istniejącej, jak i planowanej na lata 2025-2028 infrastruktury Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (dalej: UKSW). Celem analizy było przyjrzenie się strategii publikacyjnej kadry, poziomowi aplikowania o finansowanie zewnętrzne, logice obsady zajęć dydaktycznych w ramach jednostek oraz efektywności pracy zespołowej uwidocznionej we wspólnych publikacjach i składanych wnioskach o finansowanie zewnętrzne projektów w ramach jednostek. Zbadano także kompetencje kadry pod kątem poszerzenia oferty zajęć anglojęzycznych i fakultatywnych.

Rola Dyrektora Instytutu i Rady Dyscypliny Naukowej *Filozofia* w kształtowaniu i ewaluacji strategii

Za realizację niniejszej strategii rozwoju IF odpowiada dyrektor Instytutu. W kwestiach wykraczających poza kompetencje określone w Statucie UKSW dyrektor IF współpracuje z odpowiednimi organami UKSW, jednostkami ogólnouczelnianymi lub organami Wydziału Filozofii Chrześcijańskiej (dalej: WFCH).

Rada Dyscypliny Naukowej *Filozofia* pełni rolę we współtworzeniu, realizacji i ewaluacji wdrażania strategii poprzez:

- uchwalanie strategii rozwoju badań naukowych w danej dyscyplinie (§ 36 ust. 1 pkt. 1 lit. a) Statutu UKSW),
- wyznaczanie kierunków rozwoju badań naukowych Instytutu (§ 36 ust. 1 pkt. 1 lit. d) Statutu UKSW),
- wyrażanie opinii w sprawach dotyczących Instytutu (§ 36 ust. 1 pkt. 1 lit. d) Statutu UKSW).

Misja, wartości i cele IF

Cele strategiczne IF zostały określone w zgodzie z misją i wartościami UKSW, zawartymi w Strategii UKSW 2026-2028. Strategia rozwoju Instytutu w szczególności nawiązuje do kluczowych celów strategicznych UKSW, którymi są:

- wysoki poziom badań naukowych,
- wysoki poziom kształcenia uniwersyteckiego,
- wysoka kultura organizacyjna oraz profesjonalny system zarządzania finansami.

Strategia IF rozwija te obszary, dostosowując je do specyfiki swojej działalności badawczej, dydaktycznej i organizacyjnej. Opisane w tym dokumencie działania mają na celu przede wszystkim wykorzystanie potencjału naukowego IF, którego wysoki poziom wpływa korzystnie na jakość kształcenia i pozycję Instytutu w rankingach krajowych i międzynarodowych.

Cele

Na podstawie przeprowadzonych analiz oraz w nawiązaniu do strategicznych celów UKSW, uwzględniając zasoby i możliwości Instytutu, wyznaczono cele operacyjne:

Cel strategiczny 1: Wysoka jakość prowadzonych badań w Instytucie Filozofii.

Wysoka jakość badań naukowych jest kluczowa dla budowania pozycji IF zarówno w kraju, jak i na arenie międzynarodowej. Rzetelne i innowacyjne badania przyczyniają się do rozwoju nauki, wpływają na skuteczność kształcenia oraz podnoszą atrakcyjność Instytutu dla studentów, doktorantów i potencjalnych partnerów badawczych. Ponadto osiągnięcia naukowe są podstawą ewaluacji jakości działalności naukowej, co bezpośrednio przekłada się na kategorię naukową jednostki, możliwości pozyskiwania finansowania projektów badawczych ze źródeł zewnętrznych oraz rozwój kariery pracowników.

Cel operacyjny 1: Uzyskanie kategorii A lub A+ w nadchodzącej ewaluacji jednostek naukowych.

Proponowane działania:

- a) Dążenie do zwiększenia liczby pozyskiwania finansowania projektów badawczych ze źródeł zewnętrznych;
- b) Zwiększenie liczby wysoko punktowanych publikacji.
- c) Poprawa warunków realizacji projektów finansowanych ze źródeł wewnętrznych poprzez, m.in. lobbowanie u Władz UKSW na rzecz zmniejszenia obowiązków dydaktycznych dla kierowników projektów badawczych i/lub umożliwienia im przejścia na etaty badawcze.
- d) Zwiększenie atrakcyjności IF dla podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego poprzez działania promocyjne we współpracy z Władzami UKSW.
- e) Zwiększenie rozpoznawalności IF dla podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego poprzez obecność IF w sieci (poprzez publikowanie materiałów promocyjnych oraz popularyzatorskich w postaci podcastów i materiałów video).
- f) Zwiększenie umiędzynarodowienia, w tym mobilności pracowników IF oraz wsparcia dla przyjazdów w ramach NAWA i podobnych programów.

Cel operacyjny 2: uzyskanie dorobku naukowego, stanowiącego znaczący wkład dla rozwoju dyscypliny, prezentującego najwyższe standardy pracy naukowej

Publikacje naukowe stanowią podstawowy miernik jakości i wpływu działalności badawczej jednostek naukowych. Zwiększenie potencjału publikacyjnego pracowników i doktorantów przyczynia się do wzrostu liczby i jakości publikacji w prestiżowych czasopiśmie, co bezpośrednio wpływa na wyniki ewaluacji jednostki, jej rozpoznawalność w środowisku naukowym oraz możliwości pozyskiwania finansowania ze źródeł zewnętrznych projektów badawczych. Ponadto rozwój publikacyjny wzmacnia pozycję IF w

międzynarodowej sieci współpracy naukowej, przyciągając nowych partnerów badawczych oraz ambitnych studentów i doktorantów.

Proponowane działania:

- a) intensywne prowadzenie badań naukowych przez poszczególnych pracowników i doktorantów w subdyscyplinach filozoficznych, które stanowią ich specjalności (w szczególności: historia filozofii, metafizyka, ontologia, fenomenologia, filozofia współczesna, teoria poznania, filozofia umysłu, filozofia języka, logika, filozofia przyrody, filozofia religii, etyka, ekofilozofia)
- b) publikowanie wyników badań prezentujących możliwie najwyższe standardy pracy naukowej w prestiżowych i uznawanych czasopismach krajowych i zagranicznych
- c) publikowanie wyników badań w monografiach autorskich i współautorskich oraz w rozdziałach monografii wydawanych najlepszych i najbardziej prestiżowych wydawnictwach naukowych krajowych i zagranicznych
- d) pozyskanie nowych pracowników i doktorantów, którzy wzmocnią potencjał badawczy Instytutu
- e) zapewnienie wsparcia w zakresie profesjonalnego przygotowania tekstów, dzięki zapewnieniu dostępu do narzędzi wspomagających korektę językową;
- f) nawiązanie współpracy badawczej pracowników IF z innymi instytutami i ośrodkami istniejącymi w ramach UKSW, w szczególności rozwój badawczy w kierunku nauk kognitywnych, we współpracy z Instytutem Psychologii i Wydziałem Medycznym, prowadzący do aplikowania o finansowanie wspólnych projektów badawczych, organizowania wspólnych wydarzeń naukowych i utworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych, z udziałem studentów i doktorantów obu kierunków.
- g) Organizacja regularnych spotkań naukowych z udziałem prelegentów z uznanych uczelni krajowych i międzynarodowych.
- h) Monitorowanie i wspieranie obecności pracowników w trakcie publicznych spotkań w ramach procedur awansowych (doktoraty, habilitacje).
- i) Wspieranie organizacji konferencji i innych wydarzeń naukowych, we współpracy z kołami naukowymi studentów oraz doktorantów.

Cel operacyjny 3: publikowanie wyników badań naukowych realizujących wysokie standardy pracy naukowej w należących do IF czasopismach naukowych Studia Ecologiae et Bioeticae oraz Studia Philosophiae Christianae

Proponowane działania:

- a) dbałość o regularne i terminowe ukazywanie się poszczególnych numerów czasopism
- b) ubieganie się o finansowanie zewnętrzne w ramach projektów MEiN adresowanych dla czasopism naukowych
- c) współpraca edytorska z Wydawnictwem Naukowym UKSW

- d) pozyskiwanie nowych autorów z krajowych i zagranicznych ośrodków naukowych oraz nawiązywanie kontaktów i wykorzystywanie ich do dalszej współpracy naukowej
- e) stałe rozszerzanie listy recenzentów o osoby z ośrodków naukowych w kraju i zagranicą
- f) stała troska o wysoki poziom merytoryczny publikowanych prac w ramach procesu recenzyjnego i redakcyjnego
- g) modyfikowanie i doskonalenie zasad pracy redakcyjnej w celu spełnienia kryteriów wymaganych do uzyskania indeksacji
- h) aplikowanie o indeksację w prestiżowych bazach czasopism, w szczególności Scopus i Web of Science
- i) pozyskiwanie tekstów publikowanych w językach obcych, w szczególności w języku angielskim
- j) rozszerzenie obecności pełnej zawartości poszczególnych numerów czasopism w bazach repozytoryjnych w ramach otwartego dostępu
- k) stała troska o wizerunek czasopism w ramach aktualizacji zawartości stron internetowych
- l) rozszerzenie obecności czasopism w mediach społecznościowych
- m) podejmowanie współpracy z przedstawicielami innych ośrodków naukowych w ramach rad programowych i zespołów redakcyjnych

Cel strategiczny 2: Wysoki poziom kształcenia na kierunku filozofia i kognitywistyka oraz na ścieżce kształcenia filozofia w Szkole Doktorskiej.

Cel operacyjny 1: Uzyskanie akredytacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej dla kierunku filozofia.

Z uwagi na fakt, iż poddanie się ocenie PKA jest obligatoryjne, należy dochować wszelkich starań, aby zapewnić jakość kształcenia na poziomie umożliwiającym uzyskanie oceny pozytywnej lub wyróżniającej.

Proponowane działania:

- a) Analiza dokumentacji związanej z prowadzeniem studiów na kierunku filozofia kognitywistyka oraz podejmowanie stosownych działań naprawczych w razie stwierdzenia uchybień lub braków.
- b) Organizowanie systemu wsparcia w zakresie formalnej dokumentacji prowadzenia zajęć dydaktycznych przez nauczycieli akademickich (m.in. wypełniania kart przedmiotów, dokumentowanie weryfikacji efektów kształcenia przez studentów).
- c) Opracowanie systemu wsparcia w zakresie prowadzenia przedmiotów, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania kierowników jednostek w proces hospitacji zajęć prowadzonych przez młodszych pracowników.
- d) Przygotowanie programu II stopnia na kierunku kognitywistyka.

Cel operacyjny 2: Zwiększenie liczby doktorantów reprezentujących dyscyplinę filozofia w Szkole Doktorskiej oraz zapewnienie doktorantom najwyższych standardów kształcenia

Zwiększenie limitu kandydatów pozwoli na kształcenie przyszłych naukowców i badaczy, co w dalszej perspektywie może przełożyć się na sukces ewaluacyjny dyscypliny filozofia. Ponadto, zwiększenie limitu kandydatów jest – w przekonaniu Rady Dyscypliny Naukowej *Filozofia* – realizacją § 6. Statutu UKSW, który wymienia Zadania Uniwersytetu (punkt 4 i punkt 5 § 6 wspomina o „prowadzeniu kształcenia doktorantów” oraz „kształceniu i promowaniu kadr Uniwersytetu”). Zwiększenie limitu kandydatów do Szkoły Doktorskiej, a także stała troska o zapewnienie im najwyższej jakości kształcenia oznacza uzyskanie możliwości kształcenia przyszłej kadry i przyszłych naukowców, co w konsekwencji, przyczyni się do wzmocnienia dyscypliny, również w aspekcie ewaluacji.

Proponowane działania:

- a) Wnioskowanie do Władz UKSW na rzecz zwiększenia limitu miejsc na ścieżce kształcenia filozofia w Szkole Doktorskiej
- b) ścisła współpraca promotorów z Radą Dyscypliny Naukowej *Filozofia* w zakresie przygotowania doktorantów do przyszłej pracy naukowej
- c) stała troska o jakość prowadzonych badań naukowych przez doktorantów
- d) regularne organizowanie spotkań doktorantów z członkami RDNF mających na celu nie tylko prezentację przez doktorantów wyników badań naukowych, lecz również wymianę doświadczeń z zakresu aktywności naukowych (publikowania, pozyskiwania finansowania dla projektów badawczych, wyjazdów na konferencję, itd.)

Cel strategiczny 3: Wysoka kultura organizacyjna Instytutu oraz profesjonalny system zarządzania finansami.

Efektywne funkcjonowanie Instytutu zależy nie tylko od jakości badań i kształcenia, ale także od sprawnej organizacji i przejrzystego zarządzania zasobami. Wysoka kultura organizacyjna sprzyja budowaniu atmosfery współpracy, wzmacnia zaangażowanie pracowników i studentów oraz wspiera rozwój naukowy i dydaktyczny. Z kolei profesjonalny system zarządzania finansami pozwala na optymalne wykorzystanie środków, skuteczniejsze pozyskiwanie funduszy zewnętrznych oraz stabilne planowanie długoterminowego rozwoju Instytutu. W połączeniu te dwa elementy przyczyniają się do zwiększenia efektywności działania jednostki oraz jej konkurencyjności na arenie krajowej i międzynarodowej.

Cel operacyjny 1: Opracowanie strategii dysponowania środkami finansowymi przydzielonymi dyscyplinie naukowej na badania naukowe w ramach subwencji

Efektywne zarządzanie środkami finansowymi jest kluczowe dla stabilnego funkcjonowania i rozwoju IF. Opracowanie strategii dysponowania przyznanymi funduszami pozwala na optymalne wykorzystanie dostępnych zasobów, zwiększenie efektywności wydatków oraz lepsze dostosowanie finansowania do priorytetów badawczych. Jasne zasady alokacji środków umożliwiają wspieranie najważniejszych inicjatyw, takich jak wsparcie publikacyjne, pozyskiwanie finansowania ze źródeł zewnętrznych projektów badawczych czy podnoszenie kwalifikacji pracowników. Przejrzyste zarządzanie budżetem sprzyja również długoterminowemu planowaniu oraz zwiększa szanse na skuteczne aplikowanie o dodatkowe środki zewnętrzne, co przekłada się na dalszy rozwój jednostki i jej konkurencyjność w środowisku akademickim.

Proponowane działania:

- a) Środki przyznawane w ramach rezerwy dyrektora Instytutu będą służyły wzmocnieniu aktywności naukowej pracowników. W ramach tych środków priorytetowo potraktowany zostanie udział czynny w prestiżowych konferencjach krajowych i międzynarodowych oraz wsparcie procesu realizacji działań naukowych, ograniczone natomiast zostaną wydatki na opłaty publikacyjne.
- b) utrzymanie wzorca strategii badań zawartego w regulaminie opracowanym przez członków instytutowej Komisji ds. Badań Naukowych.

Centrum Ekologii i Ekofilozofii

Centrum Ekologii i Ekofilozofii (CEiE). Od 2002 r. w ramach Wydziału Filozofii Chrześcijańskiej funkcjonuje jednostka zajmując się edukacją w obszarze szeroko pojętej i ekologii oraz prowadząca interdyscyplinarny kierunek studiów *Ochrona Środowiska*. Pierwotną nazwą jednostki był Instytut Ekologii i Bioetyki, a od 2019 r. nosi nazwę Centrum Ekologii i Ekofilozofii. Przygotowanie strategii ma na celu wyznaczać kolejne kierunki rozwoju Centrum zarówno w obszarze popularyzacji problematyki ekologicznych, jak i dostosowywanie sposób prowadzenia kierunku *Ochrona Środowiska* do aktualnych wyzwań dzisiejszego świata.

Podstawą do sformułowania niniejszej strategii stała się analiza potrzeb i wyzwań stojących przed CEiE, a w szczególności dążenie do awansu w rankingu szkół wyższych czasopisma „Perspektywy” (20. miejsce w roku 2026).

Metodologia opracowania strategii rozwoju CEiE

Tabela 1. Stan kadrowy CEiE.

Liczba pracowników etatowych w tym z tytułami naukowymi:	27
mgr	3
dr	13
dr hab.	1
prof. ucz dr hab.	6
Prof. dr hab.	4

Pracownicy Centrum reprezentują trzy różne obszary nauki:

Nauki ścisłe i przyrodnicze (biologa, chemia, fizyka): 22

Nauki humanistyczne (filozofia): 4

Nauki społeczne (prawo, pedagogika): 3

Analiza funkcjonowania Centrum pod kątem potencjału i stojących wyzwań.

Opracowanie strategii opiera się na analizie mocnych i słabych stron funkcjonowania CEiE. Uwzględniono obciążenie dydaktyczne, dorobek organizacyjny pracowników oraz obszary zainteresowań naukowych. Dodatkowo wzięto pod uwagę zasoby infrastrukturalne CEiE. Zbadano także kompetencje kadry pod kątem poszerzenia oferty zajęć anglojęzycznych i fakultatywnych.

Rola Dyrektora Centrum w kształtowaniu i ewaluacji strategii

Za realizację niniejszej strategii rozwoju CEiE odpowiada Dyrektor Centrum. Zadania i kompetencje Dyrektora określa Regulamin Centrum w §5. W kwestiach wykraczających poza kompetencje określone w Statucie UKSW dyrektorzy odpowiednich Instytutów, do których pracownicy Centrum są afiliowani pod względem naukowym.

Regulaminowym wsparciem Dyrektora Centrum jest Rada Centrum, w skład której wchodzi profesorowie i profesorowie uczelni oraz nauczyciele akademicy ze stopniem doktora. Do kompetencji Rady Centrum należy:

- a) opiniowanie strategii rozwoju Centrum;
- b) przygotowywanie i opiniowanie programów studiów dla kierunków studiów prowadzonych przez Centrum;
- c) opiniowanie kwestii związanych z ewaluacją jakości kształcenia oraz zgłaszanie dziekanowi właściwemu ds. kierunku ochrona środowiska swojego przedstawiciela do kierunkowej komisji ds. jakości kształcenia;
- e) wyrażanie opinii w sprawach dotyczących Centrum.

Cele strategiczne Centrum zostały określone w zgodzie z misją i wartościami UKSW, zawartymi w Strategii UKSW 2022-2025. Strategia rozwoju CEiE w szczególności nawiązuje do kluczowych celów strategicznych UKSW, którymi są:

- wysoki poziom badań naukowych,
- wysoki poziom kształcenia uniwersyteckiego,
- wzrost umiędzynarodowienia,

Strategia CEiE rozwija te obszary, dostosowując je do specyfiki swojej działalności badawczej, dydaktycznej i organizacyjnej. Opisane w tym dokumencie działania mają na celu przede wszystkim wykorzystanie potencjału naukowego pracowników Centrum, których wysoki poziom wpływa korzystnie na jakość kształcenia i pozycję Centrum w rankingach krajowych i międzynarodowych.

Cele

Na podstawie przeprowadzonych analiz oraz w nawiązaniu do strategicznych celów UKSW, uwzględniając zasoby i możliwości Centrum, wyznaczono cele operacyjne:

Cel strategiczny 1: Wysoki poziom kształcenia uniwersyteckiego na kierunku *Ochrona Środowiska*.

Cel operacyjny 1: Uzyskanie akredytacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej dla kierunku Ochrona Środowiska.

Z uwagi na fakt, iż poddanie się ocenie PKA jest obligatoryjne, należy dochować wszelkich starań, aby zapewnić jakość kształcenia na poziomie umożliwiającym uzyskanie oceny pozytywnej lub wyróżniającej.

Proponowane działania:

- e) Analiza dokumentacji związanej z prowadzeniem studiów na kierunku ochrona środowiska i podejmowanie interwencji w razie stwierdzenia uchybień lub braków.
- f) Organizowanie systemu wsparcia w zakresie formalnej dokumentacji prowadzenia zajęć dydaktycznych przez nauczycieli akademickich (m.in. wypełniania kart przedmiotów, dokumentowanie weryfikacji efektów kształcenia przez studentów).
- g) Opracowanie systemu wsparcia w zakresie prowadzenia przedmiotów, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania kierowników jednostek w proces hospitacji zajęć prowadzonych przez młodszych pracowników.

Cel strategiczny 2: Wzrost umiędzynarodowienia.

Istotnym jest, aby zarówno pracownicy Centrum jak i studenci kształcący się na kierunku Ochrona Środowiska zdobywali doświadczenie nie tylko krajowe ale i zagraniczne.

Proponowane działania:

- a) Organizacja regularnych spotkań koordynatora programu Erasmus+ ze studentami
- b) Zapraszanie na Radę Centrum studentów powracających z wyjazdów w ramach programu Erasmus+
- c) W miarę możliwości zapraszanie wykładowców z uczelni zagranicznych do prowadzeni zajęć na kierunku *Ochrona Środowiska*.

Cel strategiczny 3: Wysoka kultura organizacyjna Centrum.

Efektywne funkcjonowanie CEiE zależy nie tylko od jakości badań i kształcenia, ale także od sprawnej organizacji i przejrzystego zarządzania zasobami. Wysoka kultura organizacyjna sprzyja budowaniu atmosfery współpracy, wzmacnia zaangażowanie pracowników i studentów oraz wspiera rozwój naukowy i dydaktyczny.

Proponowane działania:

- d) Regularne spotkania Rady Centrum, na które są zapraszani wszyscy pracownicy zaangażowani w pracę Centrum.
- e) Zapraszanie na Radę Centrum starostów poszczególnych roczników.
- f) Zwrócenie szczególnej uwagi na tzw. „wolne głosy”... podczas których osoby zebrane na Sali mogą wyrażać swoje uwagi, prośby, sugestie.
- g) Podczas Rady odrębnym punktem jest „głos opiekunów” poszczególnych roczników.
- h) Organizowanie przez Dyrektora Centrum organizuje wraz z zespołem raz w roku „Grilla Dyrektorskiego”. Wydarzenie to ma charakter nieformalnego spotkania integracyjnego. Na spotkanie zapraszani są również studenci.

Cel strategiczny 4: Społeczna odpowiedzialność Uniwersytetu - Podejmowanie różnorodnych działań ekologicznych.

Rolą Centrum jest upowszechnianie ekologii oraz propagowanie kultury ekologicznej. Zadanie to stanowi ważny element działalności Centrum.

Proponowane działania:

- a) Nawiązywanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi zarówno firmami komercyjnymi, fundacjami, jak i szkołami poziomu podstawowego oraz ponadpodstawowego.
- b) W ramach podpisywanych Umów ze Szkołami CEiE prowadzenie nieodpłatnych zajęć edukacyjnych dla młodzieży z szeroko pojętej tematyki ekologicznej. Natomiast szkoły prowadzą szeroko pojętą promocję Centrum.
- c) Udział Centrum w akcjach ogólnopolskich, np. Dzień Ziemi, Dzień Ochrony Środowiska, Festiwal nauki
- d) Organizacja przez Centrum wydarzeń promocyjnych np. Plebiscytu Ekologicznego.
- e) Wydawanie kwartalnika czasopisma „Turboćwieluch”, które porusza różnorodne zagadnienie dotyczące ekologii. Czasopismo rozsyłane jest między innymi do studentów UKSW, zainteresowanych szkół, firm i fundacji.

II. Macierz zgodności celów Wydziału (jednostki) z celami UKSW.

Cel strategiczny UKSW	Cel Wydziału (jednostki) powiązany z celem strategicznym UKSW	Szczegółowe informacje na temat deklarowanej zgodności
1. Wysoki poziom kształcenia uniwersyteckiego	IF - Cel strategiczny 2: Wysoki poziom kształcenia na kierunku filozofia i kognitywistyka oraz na ścieżce kształcenia filozofia w Szkole Doktorskiej. CEiE - Cel strategiczny 1: Wysoki poziom kształcenia uniwersyteckiego na kierunku Ochrona Środowiska.	• Dążenie do uzyskania akredytacji PKA na poziomie umożliwiającym uzyskanie oceny pozytywnej lub wyróżniającej dla kierunków filozofia, kognitywistyka i ochrona środowiska. • Opracowanie systemu wsparcia w zakresie formalnej dokumentacji (karty przedmiotów) oraz zaangażowanie kierowników w proces hospitacji zajęć. • W IF lobbowanie za zwiększeniem limitu miejsc w Szkole Doktorskiej, ścisła współpraca promotorów z Radą Dyscypliny oraz troska o jakość badań prowadzonych przez doktorantów.
2. Wysoki poziom badań naukowych	IF - Cel strategiczny 1: Wysoka jakość prowadzonych badań w Instytucie Filozofii.	• Dążenie do utrzymania B+ lub podniesienia do kategorii A w nadchodzącej ewaluacji jednostek naukowych.

Cel strategiczny UKSW	Cel Wydziału (jednostki) powiązany z celem strategicznym UKSW	Szczegółowe informacje na temat deklarowanej zgodności
		• Zwiększenie liczby projektów ze źródeł zewnętrznych oraz publikowanie wyników w prestiżowych czasopismach i wydawnictwach, aby na slot publikacyjny przypadło minimum 70 punktów. • Rozwój czasopism wydziałowych (<i>Studia Ecologiae et Bioeticae</i> oraz <i>Studia Philosophiae Christianae</i>), w tym aplikowanie o indeksację w bazach Scopus i Web of Science. • Nawiązanie interdyscyplinarnej współpracy z Instytutem Psychologii w kierunku nauk kognitywnych.
3. Wzrost umiędzynarodowienia	CEiE - Cel strategiczny 2: Wzrost umiędzynarodowienia. IF - Cel operacyjny 1 (część): Zwiększenie umiędzynarodowienia.	• W CEiE organizacja regularnych spotkań koordynatora Erasmus+ ze studentami, angażowanie powracających z wyjazdów w posiedzenia Rady Centrum oraz zapraszanie zagranicznych wykładowców.

Cel strategiczny UKSW	Cel Wydziału (jednostki) powiązany z celem strategicznym UKSW	Szczegółowe informacje na temat deklarowanej zgodności
		• W IF wspieranie mobilności pracowników oraz przyjazdów zagranicznych gości w ramach programów NAWA i podobnych.
4. Społeczna odpowiedzialność Uniwersytetu	CEiE - Cel strategiczny 4: Społeczna odpowiedzialność Uniwersytetu - Podejmowanie różnorodnych działań ekologicznych. IF - Cel operacyjny 1 (część): Zwiększenie rozpoznawalności w otoczeniu społeczno-gospodarczym.	• Nawiązywanie współpracy przez CEiE ze szkołami (nieodpłatne zajęcia edukacyjne), firmami i fundacjami w celu upowszechniania ekologii. • Udział Centrum w wydarzeniach takich jak Dzień Ziemi czy Festiwal Nauki, a także wydawanie i rozsyłanie kwartalnika „Turboćwieluch”. • IF planuje popularyzację nauki w internecie poprzez materiały wideo i podcasty przygotowywane we współpracy z Władzami UKSW.
5. Wysoki poziom kadry pracowniczej	Cele zawarte w celach operacyjnych IF i CEiE dotyczących badań i kształcenia.	• Pozyskiwanie nowych pracowników i doktorantów, którzy wzmocnią potencjał badawczy Instytutu Filozofii.

Cel strategiczny UKSW	Cel Wydziału (jednostki) powiązany z celem strategicznym UKSW	Szczegółowe informacje na temat deklarowanej zgodności
		• Monitorowanie i wsparcie obecności pracowników w trakcie procedur awansowych (doktoraty, habilitacje). • Zapewnienie pracownikom narzędzi wspierających profesjonalne przygotowanie tekstów, m.in. dostępu do narzędzi korekty językowej.
6. Wysoki poziom zarządzania	IF - Cel strategiczny 3: profesjonalny system zarządzania finansami.	• Opracowanie strategii dysponowania subwencją finansową przyznaną dyscyplinie, opartą na regulaminie Komisji ds. Badań Naukowych IF. • Przejrzyste zasady alokacji środków: priorytetowe traktowanie czynnego udziału w prestiżowych konferencjach z jednoczesnym ograniczeniem wydatków na opłaty publikacyjne.
7. Wysoka kultura organizacyjna	IF - Cel strategiczny 3: Wysoka kultura organizacyjna Instytutu.	• Budowanie w IF atmosfery współpracy, która sprzyja zaangażowaniu i wspiera rozwój naukowy i dydaktyczny studentów oraz pracowników.

Cel strategiczny UKSW	Cel Wydziału (jednostki) powiązany z celem strategicznym UKSW	Szczegółowe informacje na temat deklarowanej zgodności
	CEiE - Cel strategiczny 3: Wysoka kultura organizacyjna Centrum.	• W CEiE zapraszanie na spotkania Rady wszystkich pracowników oraz starostów roczników studentów z przewidzianym czasem na "wolne głosy" i "głos opiekunów". • Organizacja corocznego, nieformalnego spotkania integracyjnego "Grill Dyrektorski" z udziałem dyrekcji, zespołu oraz studentów.