

**ZASADY DOTYCZĄCE PRZEKAZYWANIA EGZEMPLARZY WYDRUKOWANYCH PUBLIKACJI  
ORAZ  
ZASADY USTALANIA CEN SPRZEDAŻY CZASOPISM**

1. Autorzy artykułów otrzymują po jednym egzemplarzu numeru czasopisma, w którym opublikowali artykuł.
2. Recenzenci otrzymują po jednym egzemplarzu numeru czasopisma, w którym znalazł się recenzowany przez nich artykuł.
3. Członkowie Rady czasopism otrzymują po jednym egzemplarzu numeru czasopisma, łącznie nie więcej niż 15 egzemplarzy.
4. Redakcje czasopism naukowych otrzymują na potrzeby promocji czasopisma naukowego 5 egzemplarzy numeru czasopisma.
5. Bezpłatnie mogą być przekazywane egzemplarze publikacji Wydawnictwa Naukowego UKSW w ramach wymiany międzybibliotecznej.
6. Biblioteka Główna UKSW otrzymuje 4 egzemplarze każdej publikacji Wydawnictwa Naukowego UKSW.
7. Autorzy publikacji książkowych otrzymują po 20 bezpłatnych egzemplarzy własnych publikacji.
8. Redaktorzy naukowci prac zbiorowych otrzymują bezpłatnie 3 egzemplarze redagowanej przez nich publikacji.
9. Autorzy publikacji w pracach zbiorowych otrzymują po 3 bezpłatne egzemplarze publikacji z ich rozprawą /artykułem/.
10. Liczbę egzemplarzy gratisowych, nieprzeznaczonych do sprzedaży ustala dla każdej publikacji Dyrektor Wydawnictwa, biorąc pod uwagę potencjał marketingowy tytułu oraz wymogi zawarte w umowie grantu finansującego produkcję tytułu.