

**OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA
dla PROGRAMU MIĘDZYNARODOWYCH STUDIÓW
MENADŻERSKICH I COACHINGU**

Nazwa kierunku studiów i kod programu wg USOS	MIĘDZYNARODOWE STUDIA MENADŻERSKIE I COACHINGU (WSR-P-MSMC)		
Poziom kształcenia	Studia podyplomowe		
Profil kształcenia			
Forma studiów	niestacjonarne		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta			
Obszar/-y kształcenia	Nauki społeczne		
Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa	Nauki społeczne, dziedzina nauki o zarządzaniu		
Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych na uczelni	Program jest autorski i nie pokrywa się z innymi programami		
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego	60 ECTS		
Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych	symbol	EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA ABSOLWENTA	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
	WIEDZA		
	MSMC_W01	Absolwent kierunku posiada ogólną i specjalistyczną wiedzę w zakresie coachingu jako metody zarządzania	
	MSMC_W02	Ma wiedzę wymaganą dla roli coacha w organizacji z zakresu socjologii i psychologii	
	MSMC_W03	Ma wiedzę na temat przyczyn ludzkich zachowań w określonych sytuacjach życiowych	
	MSMC_W04	Ma wiedzę w zakresie kodeksu etycznego coacha i kompetencji wymaganych od osoby będącej w roli coacha	

Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych	MSMC_W05	Zna metody i narzędzia wykorzystywane w procesie coachingu indywidualnego i grupowego	
	MSMC_W06	Zna prawa i obowiązki coacha i klienta	
	MSMC_W07	Zna psychologiczne i społeczne podstawy funkcjonowania człowieka w organizacji	
	UMIEJĘTNOŚCI		
	MSMC_U01	Absolwent kierunku potrafi zastosować poznane modele i narzędzia coachingowe w pracy z pracownikami	
	MSMC_U02	Potrafi stosować efektywną komunikację podczas sesji coachingowej oraz w ogólnym procesie zarządzania zasobami ludzkimi	
	MSMC_U03	Daje konstruktywną informację zwrotną. Zadaje pytania świadczące o aktywnym słuchaniu i rozumieniu klienta	
	MSMC_U04	Potrafi pracować narzędziami coacha wzmacniającymi motywację wewnętrzną klienta i zaangażowanie w obowiązki zawodowe	
	MSMC_U05	Pomaga klientowi skoncentrować się na określonych sprawach i możliwościach, które mają kluczowe znaczenie dla uzgodnienia osiągania stawianych celów	
	MSMC_U06	Efektywnie wykorzystuje umiejętności przywódcze w pomocy realizacji celów pracowników	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
	MSMC_K01	Absolwent kierunku posiada rozwinięte umiejętności komunikacji interpersonalnej	
	MSMC_K02	Jest przygotowany do pracy w organizacji jako lider i kierownik zespołów projektowych	
	MSMC_K03	Jest świadomy konieczności współpracy z innymi ludźmi dla osiągnięcia celów coachingowych w pracy z klientem	
	MSMC_K04	Potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej przy zachowaniu zasad etycznych	
	MSMC_K05	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i rozumie potrzebę ustawicznego jej aktualizowania	