

1. Program studiów

Nazwa studiów podyplomowych	Studia Podyplomowe „AI w praktyce biznesowej”
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7
Liczba semestrów	2
Liczba godzin zajęć	176
Liczba punktów ECTS konieczna dla ukończenia studiów podyplomowych	30
Forma zakończenia studiów podyplomowych	Warunkiem otrzymania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych jest uzyskanie pozytywnych wyników ze wszystkich wymaganych programem przedmiotów oraz zdanie egzaminu końcowego.
Cel studiów	Celem studiów podyplomowych „AI w praktyce biznesowej” jest kompleksowe przygotowanie uczestników do świadomego, strategicznego i operacyjnego wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności organizacji. Program łączy wiedzę z zakresu funkcjonowania technologii AI z praktycznymi umiejętnościami jej zastosowania w zarządzaniu, analizie danych oraz projektowaniu i optymalizacji procesów biznesowych. Szczególny nacisk położony jest na rozwój kompetencji umożliwiających identyfikację obszarów, w których wykorzystanie AI generuje realną wartość biznesową, a także na projektowanie i wdrażanie rozwiązań wspierających transformację cyfrową przedsiębiorstw oraz zarządzanie zmianą organizacyjną związaną z wdrażaniem technologii AI. Uczestnicy zdobywają umiejętność podejmowania decyzji w oparciu o dane i zaawansowane narzędzia analityczne, a także uczą się oceny efektywności wdrożeń oraz zarządzania ryzykiem związanym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, w tym w kontekście regulacji prawnych, etyki i odpowiedzialnego wykorzystania technologii AI. Efektom kształcenia jest absolwent, który potrafi łączyć perspektywę biznesową, technologiczną i organizacyjną w projektowaniu rozwiązań opartych na AI. Rozumie rolę sztucznej inteligencji w budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz transformacji modeli biznesowych i potrafi projektować kierunki rozwoju organizacji z uwzględnieniem możliwości, jakie oferują nowoczesne technologie. Wykorzystuje dane i narzędzia analityczne do wspierania procesów decyzyjnych, krytycznie interpretuje wyniki analiz oraz formułuje rekomendacje biznesowe. Jest przygotowany do identyfikacji i wdrażania przypadków użycia AI, planowania i koordynowania projektów wdrożeniowych oraz zarządzania zmianą organizacyjną związaną z wdrażaniem technologii AI. Jednocześnie posiada świadomość ryzyk i uwarunkowań związanych z wykorzystaniem AI, potrafi projektować działania w zakresie zarządzania ryzykiem oraz budować odporność cyfrową organizacji

	z uwzględnieniem zasad odpowiedzialnego i etycznego wykorzystania sztucznej inteligencji. Absolwent sprawnie wykorzystuje narzędzia AI w zarządzaniu, analizie, marketingu, sprzedaży i obszarze HR, wspierając rozwój organizacji opartej na danych i nowoczesnych technologiach. Potrafi również tworzyć i optymalizować treści z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji, dostosowując je do celów biznesowych. Jest przygotowany do pracy w środowisku dynamicznych zmian, inicjowania innowacji oraz współpracy między obszarami biznesu i technologii, stając się liderem inicjującym oraz koordynującym transformację cyfrową organizacji.
Nazwa kwalifikacji nadawanej po ukończeniu studiów podyplomowych*	-
Opis uprawnień absolwenta związanych z posiadaną kwalifikacją*	-
Zasady rekrutacji	Studia skierowane są w szczególności do: - menedżerów i kadry zarządzającej zainteresowanej wykorzystaniem sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją, - specjalistów obszarów biznesowych, analitycznych, marketingowych, sprzedażowych oraz HR, - przedsiębiorców i osób odpowiedzialnych za transformację cyfrową organizacji, - pracowników administracji publicznej oraz sektora prywatnego wdrażających rozwiązania oparte na danych i automatyzacji, - osób planujących rozwój kompetencji w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi AI w biznesie, - absolwentów studiów wyższych zainteresowanych rozwojem kompetencji przyszłości i zastosowaniem nowoczesnych technologii w organizacjach. Na Studia Podyplomowe „AI w praktyce biznesowej” przyjmowani są kandydaci z wykształceniem wyższym (licencjat lub magister), którzy zarejestrują się w IRK (Internetowa Rejestracja Kandydatów) składając wymagane dokumenty: - podanie o przyjęcie na studia wygenerowane z systemu IRK, - kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych (oryginał do wglądu), - aktualne zdjęcie zgodne z wymaganiami systemu IRK. O przyjęciu na studia decyduje spełnienie wymogów formalnych oraz kompletność dokumentacji rekrutacyjnej.

Studia Podyplomowe AI w praktyce biznesowej

2. Opis efektów uczenia się

Efekty uczenia się w zestawach				
Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Symbol kryterium weryfikacji	Kryterium weryfikacji	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK
Zakres: Wykorzystanie sztucznej inteligencji w ujęciu strategicznym i organizacyjnym przedsiębiorstwa				
AI_W1	Opisuje metody, narzędzia oraz architektury rozwiązań sztucznej inteligencji wykorzystywane w działalności organizacji	W1_1	wyjaśnia podstawowe podejścia do tworzenia i uczenia systemów sztucznej inteligencji (np. modele uczenia maszynowego, generatywna AI)	P7S_UW
		W1_2	opisuje typy narzędzi i platform AI stosowanych w organizacjach (np. systemy analityczne, narzędzia automatyzacji, GenAI)	
		W1_3	charakteryzuje architektury rozwiązań AI oraz ich komponenty (np. dane, modele, infrastruktura, integracje)	
		W1_4	identyfikuje ograniczenia technologiczne i wyzwania związane z wdrażaniem AI w organizacjach	
AI_W2	Omawia rolę sztucznej inteligencji w transformacji organizacji oraz jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	W2_1	definiuje i wyjaśnia rolę AI w transformacji cyfrowej organizacji	P7S_WG
		W2_2	opisuje zastosowanie AI w strategii organizacji i budowaniu przewagi konkurencyjnej	
		W2_3	charakteryzuje wpływ AI na model biznesowy i strukturę organizacji	
		W2_4	identyfikuje uwarunkowania wdrażania AI w organizacjach (technologiczne, organizacyjne, strategiczne)	

AI_U1	Projektuje kierunki rozwoju przedsiębiorstwa z wykorzystaniem technologii AI oraz planuje działania związane z wdrażaniem AI w organizacji	U1_1	analizuje możliwości zastosowania AI w działalności organizacji	P7S_UW
		U1_2	dobiera rozwiązania AI wspierające realizację celów strategicznych	
		U1_3	analizuje i porównuje wpływ wdrożenia AI na model biznesowy organizacji w różnych scenariuszach	
		U1_4	opracowuje kierunki rozwoju organizacji oraz plan zarządzania zmianą związaną z wdrażaniem AI	
AI_U2	Wykorzystuje dane, analitykę oraz narzędzia AI do wspierania procesów decyzyjnych i oceny efektywności działań biznesowych	U2_1	identyfikuje i ocenia źródła danych pod kątem przydatności w podejmowaniu decyzji biznesowych	P7S_UW
		U2_2	dobiera i stosuje metody analityczne oraz narzędzia AI	
		U2_3	interpretuje wyniki analiz oraz formułuje wnioski na potrzeby procesów decyzyjnych	
		U2_4	formułuje rekomendacje decyzyjne oraz ocenia efektywność działań biznesowych i wdrożeń AI na podstawie danych	
AI_W3	Charakteryzuje ryzyka oraz uwarunkowania prawne, etyczne i organizacyjne związane z wdrażaniem i wykorzystaniem sztucznej inteligencji w organizacji	W3_1	opisuje regulacje prawne i ich wpływ na wykorzystanie AI	P7S_WG
		W3_2	charakteryzuje ryzyka prawne, etyczne i operacyjne	
		W3_3	wyjaśnia zasady odpowiedzialnego AI	
		W3_4	identyfikuje podejścia do zarządzania ryzykiem AI	
AI_U3	Analizuje uwarunkowania prawne, etyczne i organizacyjne oraz ryzyka związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w organizacji, a także opracowuje działania w zakresie zarządzania ryzykiem i zapewniania zgodności wykorzystania AI z regulacjami prawnymi, zasadami etycznymi oraz politykami organizacyjnymi	U3_1	analizuje regulacje prawne i ich wpływ na wykorzystanie AI w organizacji	P7S_UW
		U3_2	identyfikuje i ocenia ryzyka prawne, etyczne i operacyjne związane z AI	
		U3_3	ocenia zgodność rozwiązań AI z zasadami odpowiedzialnego AI i wymogami regulacyjnymi	
		U3_4	opracowuje działania w zakresie zarządzania ryzykiem AI oraz zapewniania zgodności wykorzystania AI z regulacjami prawnymi, zasadami etycznymi i politykami organizacyjnymi	

AI_U4	Analizuje zagrożenia związane z funkcjonowaniem organizacji w środowisku cyfrowym oraz projektuje działania zwiększające odporność cyfrową przedsiębiorstwa	U4_1	analizuje zagrożenia cyfrowe związane z AI i transformacją cyfrową	P7S_UW
		U4_2	ocenia odporność organizacji na ryzyka technologiczne oraz zdolność do zapewnienia ciągłości działania	
		U4_3	projektuje rozwiązania zwiększające odporność cyfrową	
		U4_4	opracowuje działania zapewniające ciągłość działania organizacji oraz minimalizację skutków incydentów cyfrowych	
Zakres: Projektowanie i wdrażanie rozwiązań AI w organizacji				
AI_U5	Dobiera i wykorzystuje narzędzia AI wspierające automatyzację pracy oraz zwiększanie efektywności procesów organizacyjnych	U5_1	analizuje dostępne narzędzia AI pod kątem ich zastosowania w automatyzacji pracy i procesach organizacyjnych	P7S_UW
		U5_2	dobiera narzędzia AI do specyfiki procesów biznesowych i celów organizacji	
		U5_3	wykorzystuje narzędzia AI w realizacji działań operacyjnych i automatyzacji procesów	
		U5_4	ocenia i optymalizuje efektywność wykorzystania narzędzi AI w procesach organizacyjnych	
AI_U6	Projektuje modele biznesowe i rozwiązania umożliwiające tworzenie wartości oraz monetyzację technologii AI w organizacji	U6_1	analizuje modele biznesowe oparte na AI w kontekście tworzenia wartości i generowania przychodów	P7S_UW
		U6_2	identyfikuje i ocenia źródła wartości oraz mechanizmy monetyzacji rozwiązań AI	
		U6_3	projektuje modele monetyzacji wykorzystania AI w organizacji	
		U6_4	ocenia opłacalność oraz dobiera strategie komercjalizacji rozwiązań AI	
AI_U7	Projektuje, planuje i koordynuje wdrożenia rozwiązań AI w organizacji z uwzględnieniem celów biznesowych i operacyjnych	U7_1	analizuje i definiuje use case'y AI w kontekście celów biznesowych i operacyjnych organizacji	P7S_UO
		U7_2	projektuje i planuje wdrożenia AI z uwzględnieniem celów biznesowych, zasobów oraz uwarunkowań organizacyjnych	
		U7_3	ocenia ryzyka i ograniczenia wdrożeń AI oraz ich wpływ na realizację projektów	
		U7_4	koordynuje wdrożenia AI oraz nadzoruje realizację projektów w organizacji	

AI_U8	Projektuje i doskonali procesy biznesowe z wykorzystaniem automatyzacji oraz agentów AI wspierających realizację zadań organizacyjnych	U8_1	analizuje procesy biznesowe pod kątem możliwości automatyzacji i zastosowania agentów AI	P7S_UW
		U8_2	projektuje rozwiązania automatyzacji z wykorzystaniem agentów AI oraz zintegrowanych przepływów pracy	
		U8_3	wdraża rozwiązania automatyzacji oparte na AI oraz ocenia ich wpływ na realizację procesów biznesowych	
		U8_4	optymalizuje procesy biznesowe poprzez doskonalenie automatyzacji i wykorzystania agentów AI	
Zakres: Wykorzystanie AI w zarządzaniu i procesach biznesowych				
AI_U9	Wykorzystuje narzędzia AI do wspierania pracy menedżerskiej i analitycznej w zakresie planowania, analizy oraz zarządzania organizacją	U9_1	wykorzystuje AI w analizie zarządczej i planowaniu działań organizacji	P7S_UW
		U9_2	wykorzystuje narzędzia AI do prognozowania oraz wspierania procesów kontrolingu z wykorzystaniem AI	
		U9_3	interpretuje wyniki analiz zarządczych oraz formułuje wnioski na potrzeby podejmowania decyzji	
		U9_4	wykorzystuje narzędzia AI do wspierania zarządzania organizacją, w tym podejmowania decyzji, monitorowania wyników i optymalizacji działań	
AI_U10	Stosuje rozwiązania AI do analizy informacji oraz wspierania decyzji strategicznych, operacyjnych i biznesowych	U10_1	wykorzystuje rozwiązania AI do analizy informacji na potrzeby procesów decyzyjnych	P7S_UW
		U10_2	interpretuje rekomendacje generowane przez systemy AI w kontekście decyzji biznesowych	
		U10_3	ocenia trafność decyzji wspieranych przez AI na podstawie danych oraz wyników analiz	
		U10_4	wykorzystuje rozwiązania AI do wspierania podejmowania decyzji na poziomie strategicznym, operacyjnym i biznesowym	
AI_U11	Wykorzystuje rozwiązania AI do wspierania sprzedaży, marketingu oraz budowania doświadczeń i relacji z klientami	U11_1	wykorzystuje rozwiązania AI do analizy zastosowania AI działań sprzedażowych i marketingowych	P7S_UW
		U11_2	dobiera narzędzia AI do wspierania sprzedaży, marketingu oraz obsługi klienta	
		U11_3	projektuje działania marketingowe i sprzedażowe z wykorzystaniem AI wspierające budowanie relacji i doświadczeń klientów	
		U11_4	ocenia efektywność działań sprzedażowych, marketingowych i obsługi klienta z wykorzystaniem AI	

AI_U12	Analizuje wpływ AI na zarządzanie ludźmi, rozwój kompetencji oraz kulturę organizacyjną, a także projektuje działania wspierające rozwój pracowników i wykorzystanie AI w organizacji	U12_1	analizuje wpływ AI na na funkcjonowanie obszaru HR oraz zarządzanie organizacją	P7S_UW
		U12_2	identyfikuje i ocenia zmiany kompetencyjne związane z wykorzystaniem AI	
		U12_3	projektuje działania wspierające rozwój kompetencji pracowników w kontekście wykorzystania AI	
		U12_4	wykorzystuje rozwiązania AI w zarządzaniu zespołami oraz wspieraniu rozwoju pracowników	
Zakres: Wykorzystanie generatywnej AI w tworzeniu treści cyfrowych				
AI_U13	Wykorzystuje generatywną sztuczną inteligencję do tworzenia i optymalizacji treści multimedialnych wspierających działalność biznesową	U13_1	analizuje i dobiera narzędzia generatywnej AI do tworzenia treści multimedialnych w kontekście zastosowań biznesowych	P7S_UW
		U13_2	tworzy treści tekstowe i wizualne z wykorzystaniem narzędzi generatywnej AI	
		U13_3	wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia multimediiów (audio/wideo) wspierających komunikację organizacji	
		U13_4	ocenia jakość i użyteczność oraz optymalizuje treści generowane przez AI w kontekście ich zastosowania biznesowego	

2.1 Opis planów studiów podyplomowych

semestr	Nazwa przedmiotu/modułu zajęć	Liczba godzin	w tym liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	Forma zajęć	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów uczenia się na studiach podyplomowych	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Nakład pracy studenta wyrażony w godzinach, w podziale na: zajęcia z wykładowcą, zajęcia na platformie, przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury, konsultacje, przygotowanie prac częściowych na zajęcia, przygotowanie do egzaminu/zaliczenia itp.
1	Strategia AI i transformacja organizacji	12	6	wykład zajęcia teoretyczne	2	W1_1, W1_2, W1_3, W1_4, U1_1, U1_2, U1_3, U1_4	analiza strategii AI (case study), projekt kierunków rozwoju organizacji, odpowiedzi problemowe / test opisowy	Zajęcia z wykładowcą: 12h Czytanie wskazanej literatury: 12h Przygotowanie pracy (analiza strategii): 16h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
1	Dane, analityka i podejmowanie decyzji	10	5	wykład zajęcia teoretyczne	2	U2_1, U2_2, U2_3, U2_4, U10_1	praca pisemna (analiza case study)	Zajęcia z wykładowcą: 10h Czytanie wskazanej literatury: 12h Przygotowanie pracy (case study): 18h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
1	AI – odpowiedzialność zarządcza, prawo i ryzyko	15	6	wykład zajęcia teoretyczne	2	W2_1, W2_2, W2_3, W2_4, U3_1, U3_2, U3_3, U3_4	praca pisemna (analiza case study)	Zajęcia z wykładowcą: 15h Czytanie wskazanej literatury: 12h Przygotowanie pracy (case study): 13h Przygotowanie do zaliczenia: 10h

1	Odporność cyfrowa w erze AI	15	6	wykład zajęcia teoretyczne	2	U4_1, U4_2, U4_3, U4_4	analiza case study	Zajęcia z wykładowcą: 15h Czytanie wskazanej literatury: 12h Przygotowanie pracy (case study): 13h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
1	Narzędzia AI – automatyzacja pracy	14	7	warsztaty zajęcia praktyczne	2	W3_1, W3_2, W3_3, W3_4, U5_1, U5_2, U5_3, U5_4	ćwiczenia praktyczne, mini projekt	Zajęcia z wykładowcą: 14h Ćwiczenia własne (narzędzia): 16h Mini-projekt automatyzacji: 10h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
1	Modele biznesowe i monetyzacja rozwiązań AI	12	6	konwersatorium zajęcia teoretyczne	2	U6_1, U6_2, U6_3, U6_4	praca pisemna (model biznesowy)	Zajęcia z wykładowcą: 12h Czytanie wskazanej literatury: 12h Projekt modelu biznesowego: 16h Przygotowanie do zaliczenia: 6h
2	AI – zarządzanie projektami, use case, wdrożenia	16		warsztaty zajęcia praktyczne	4	U7_1, U7_2, U7_3, U7_4	praca pisemna (opracowanie use case, planu i zarządzania wdrożeniem)	Zajęcia z wykładowcą: 16h Czytanie wskazanej literatury: 20h Projekt wdrożeniowy AI: 44h Przygotowanie do zaliczenia: 20h
2	Automatyzacja procesów i agenci AI	7	7	wykład zajęcia teoretyczne	2	U8_1, U8_2, U8_3, U8_4	praca pisemna (projekt automatyzacji procesu)	Zajęcia z wykładowcą: 15h Czytanie wskazanej literatury: 6h Ćwiczenia projektowe: 11h Projekt automatyzacji: 8h Przygotowanie do zaliczenia: 10h

2	Automatyzacja procesów i agenci AI	8		warsztaty zajęcia praktyczne	4	W10_1, W10_2, W10_3, W10_4	egzamin test wiedzy	10 godzin - zajęcia z wykładowcą, 50 godzin - przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury, przygotowanie do egzaminu
2	AI w pracy menedżera i analityka biznesowego	12	6	konwersatorium zajęcia teoretyczne	2	U9_1, U9_2, U9_3, U9_4	case study, dyskusja	Zajęcia z wykładowcą: 12h Czytanie wskazanej literatury: 10h Case menedżerski: 18h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
2	AI w decyzjach biznesowych	6	6	wykład zajęcia teoretyczne	2	U10_1, U10_2, U10_3, U10_4	case study, dyskusja	Zajęcia z wykładowcą: 12h Czytanie wskazanej literatury: 10h Analiza scenariuszy decyzyjnych: 18h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
2	AI w decyzjach biznesowych	6		warsztaty zajęcia praktyczne	4	W7_1, W7_3, U1_1, U1_2, U1_3, U1_4	egzamin pisemny opisowy	10 godzin - zajęcia z wykładowcą, 40 godzin - przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury, przygotowanie do egzaminu
2	AI w sprzedaży, marketingu i obsłudze klienta	11	6	wykład zajęcia teoretyczne	2	U11_1, U11_2, U11_3, U11_4	praca pisemna (projekt działań marketingowych i sprzedażowych)	Zajęcia z wykładowcą: 11h Czytanie wskazanej literatury: 10h Projekt marketingowy: 19h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
2	AI w zarządzaniu ludźmi i kulturze organizacyjnej	12	6	wykład zajęcia teoretyczne	2	U12_1, U12_2, U12_3, U12_4	projekt	Zajęcia z wykładowcą: 12h Czytanie wskazanej literatury: 10h Projekt HR: 18h Przygotowanie do zaliczenia: 10h

2	Generatywna AI: tekst, grafika, audio i wideo	20	10	konwersatorium zajęcia teoretyczne	4	U13_1, U13_2, U13_3, U13_4	portfolio	Zajęcia z wykładowcą: 20h Ćwiczenia praktyczne: 30h Projekt treści (portfolio): 30h Czytanie wskazanej literatury: 10h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
1	Strategia AI i transformacja organizacji	12	6	wykład zajęcia teoretyczne	2	W1_1, W1_2, W1_3, W1_4, U1_1, U1_2, U1_3, U1_4	analiza strategii AI (case study), projekt kierunków rozwoju organizacji, odpowiedzi problemowe / test opisowy	Zajęcia z wykładowcą: 12h Czytanie wskazanej literatury: 12h Przygotowanie pracy (analiza strategii): 16h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
1	Dane, analityka i podejmowanie decyzji	10	5	wykład zajęcia teoretyczne	2	U2_1, U2_2, U2_3, U2_4, U10_1	praca pisemna (analiza case study)	Zajęcia z wykładowcą: 10h Czytanie wskazanej literatury: 12h Przygotowanie pracy (case study): 18h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
1	AI – odpowiedzialność zarządcza, prawo i ryzyko	15	6	wykład zajęcia teoretyczne	2	W2_1, W2_2, W2_3, W2_4, U3_1, U3_2, U3_3, U3_4	praca pisemna (analiza case study)	Zajęcia z wykładowcą: 15h Czytanie wskazanej literatury: 12h Przygotowanie pracy (case study): 13h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
1	Odporność cyfrowa w erze AI	15	6	wykład zajęcia teoretyczne	2	U4_1, U4_2, U4_3, U4_4	analiza case study	Zajęcia z wykładowcą: 15h Czytanie wskazanej literatury: 12h Przygotowanie pracy (case study): 13h Przygotowanie do zaliczenia: 10h

1	Narzędzia AI – automatyzacja pracy	14	7	warsztaty zajęcia praktyczne	2	W3_1, W3_2, W3_3, W3_4, U5_1, U5_2, U5_3, U5_4	ćwiczenia praktyczne, mini projekt	Zajęcia z wykładowcą: 14h Ćwiczenia własne (narzędzia): 16h Mini-projekt automatyzacji: 10h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
1	Modele biznesowe i monetyzacja rozwiązań AI	12	6	konwersatorium zajęcia teoretyczne	2	U6_1, U6_2, U6_3, U6_4	praca pisemna (model biznesowy)	Zajęcia z wykładowcą: 12h Czytanie wskazanej literatury: 12h Projekt modelu biznesowego: 16h Przygotowanie do zaliczenia: 6h
2	AI – zarządzanie projektami, use case, wdrożenia	16		warsztaty zajęcia praktyczne	4	U7_1, U7_2, U7_3, U7_4	praca pisemna (opracowanie use case, planu i zarządzania wdrożeniem)	Zajęcia z wykładowcą: 16h Czytanie wskazanej literatury: 20h Projekt wdrożeniowy AI: 44h Przygotowanie do zaliczenia: 20h
2	Automatyzacja procesów i agencji AI	7	7	wykład zajęcia teoretyczne	2	U8_1, U8_2, U8_3, U8_4	praca pisemna (projekt automatyzacji procesu)	Zajęcia z wykładowcą: 15h Czytanie wskazanej literatury: 6h Ćwiczenia projektowe: 11h Projekt automatyzacji: 8h Przygotowanie do zaliczenia: 10h
2	Automatyzacja procesów i agencji AI	8		warsztaty zajęcia praktyczne	4	U7_2, U7_3	zaliczenie z oceną projekt	30 godzin - zajęcia z wykładowcą, 90 godzin - przygotowanie projektu, czytanie wskazanej literatury, przygotowanie do zaliczenia
		176	77		30			