

1. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Udział%
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	100

2. Opis efektów uczenia się, uwzględniający uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust.3 ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Studentom dziennikarstwa dostarczana jest podstawowa wiedza o: współczesnych naukach o mediach i komunikowaniu społecznym, etycznych i prawnych zasad regulujących nowe i dotychczasowe zawody medialne, zasadach funkcjonowania współczesnych instytucji społecznych. Studenci uczeni są: rozumienia kontekstu społeczno-gospodarczego funkcjonowania współczesnych instytucji medialnych, orientacji we współczesnych instytucjach i procesach społecznych, kreatywnej pracy zespołowej w mediach, etycznej odpowiedzialności zawodowej. Studenci rozwijają umiejętności: tworzenia i krytycznej interpretacji tekstów medialnych, dedykowane konkretnym technologiom medialnym, zależnie od bloku praktycznego.

Wykształcenie, które zdobywają studenci, predysponuje ich do zaistnienia na rynku pracy nie tylko jako dobrze przygotowanych do pracy zawodowej dziennikarzy z opanowanym warszatem dziennikarskim, ale także przygotowuje ich do roli liderów społecznych wyposażonych w kluczowe kompetencje przedsiębiorczości, dialogu i samorealizacji. Absolwenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna będą mogli podjąć pracę jako: redaktorzy prasowi, radiowi, telewizyjni, wydawcy, pracownicy agencji public relations, agencji reklamowych, instytucji kultury i organizacji społecznych..

Symbol efektu na kierunku	Efekt uczenia się dla absolwenta	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 PRK
wiedza: absolwent zna i rozumie ...		
DL_W01	ma wiedzę z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym	P6U_W P6S_WG
DL_W02	ma fundamentalną wiedzę o instytucjach społecznych	P6U_W P6S_WG

DL_W03	ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	P6U_W P6S_WG
DL_W04	ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o współczesnej polityce	P6U_W P6S_WG
DL_W05	ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna główne teorie medioznawcze	P6U_W P6S_WG
DL_W06	ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	P6U_W P6S_WG
DL_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach	P6U_W P6S_WG
DL_W08	zna i rozumie główne pojęcia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W P6S_WG
DL_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza	P6U_W P6S_WK
DL_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	P6U_W P6S_WG
DL_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6U_W P6S_WG
DL_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	P6U_W P6S_WG
DL_W13	posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej	P6U_W P6S_WG
DL_W14	zna specyfikę i fundamentalne różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego	P6U_W P6S_WG
DL_W15	posiada wiedzę z zakresu edukacji medialnej, w tym o zjawiskach i problemach społecznych związanych z upowszechnieniem się mediów cyfrowych	P6S_WG P6U_W

DL_W16	zna i rozumie współczesne procesy kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych	P6S_WG P6U_W
DL_W17	ma wiedzę o współczesnej kulturze słowa, w tym o zjawiskach związanych z upowszechnieniem się nowych form tworzenia tekstów cyfrowych	P6S_WG P6U_W
DL_W18	ma wiedzę o związkach współczesnej kultury i polityki	P6S_WK P6U_W
DL_W19	zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6S_WG P6U_W
umiejętności: absolwent potrafi ...		
DL_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6U_U P6S_UW
DL_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych i kulturowych	P6U_U P6S_UW
DL_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6S_UW P6S_UU
DL_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	P6S_UW P6S_UU
DL_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	P6S_UW P6S_UU
DL_U06	potrafi tworzyć różnorodne formy dziennikarskie (pisemne i ustne) posługując się głównymi gatunkami dziennikarskimi informacyjnymi lub publicystycznymi dokonując selekcji zdobywanych wiadomości	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
DL_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	P6U_U P6S_UW
DL_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi	P6U_U P6S_UW
DL_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	P6U_U P6S_UW

DL_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie je wykorzystuje	P6S_UW P6S_UK
DL_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych	P6S_UW P6S_UK
DL_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6S_UK P6S_UU
DL_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	P6S_UW P6S_UK
DL_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem	P6S_UW P6S_UK
DL_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	P6S_UW P6S_UK
DL_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	P6S_UW P6S_UK
DL_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	P6S_UO P6S_UU
DL_U18	potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	P6S_UW P6U_U
DL_U19	potrafi tworzyć i interpretować przekazy słowne, w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe	P6S_UW P6U_U
DL_U20	potrafi posługując się metodami naukowymi interpretować zjawiska społeczne	P6S_UW P6U_U
DL_U21	potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	P6S_UW P6U_U
kompetencje społeczne: absolwent jest gotowy do ...		
DL_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	P6S_KK P6S_KO

DL_K02	jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	P6S_KR P6S_KO
DL_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	P6U_K P6S_KK
DL_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	P6S_KO P6S_KK
DL_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	P6S_KR P6S_KO
DL_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	P6U_K P6S_KO
DL_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	P6S_KR P6S_KO
DL_K08	jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6S_KK P6S_KO

3. 1. Program studiów

Ogólne informacje o programie	
Klasyfikacja ISCED	0321
Liczba semestrów	6
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
łącna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	2025 (bez praktyk)
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	183
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	121
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	10
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	80
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	106
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	24
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5
Wymogi związane z ukończeniem studiów	Złożenie pracy dyplomowej oraz egzamin dyplomowy
Opis realizacji programu	
<p>Istotną rolę w prowadzeniu praktycznych zajęć na kierunku odgrywa 10. specjalizacji - dedykowanych określonym środowiskom społecznemu przekazu, jak i nowym formom aktywności zawodowej z wykorzystaniem mediów cyfrowych - jak również infrastruktura m.in. Pracownia Podstawowych Technik Radiowo-Telewizyjnych, ogólnouczelniana jednostka Radio UKSW, Sala Kinowa oraz Pracownia Technik Komputerowych. Dokonano szeregu inwestycji dotyczących aparatury audiowizualnej, w tym kamer telewizyjnych oraz mobilnych, green studia, osprzętu radiowego z konsolą i wysokiej klasy mikrofonami, rozwiązań informatycznych do emisji, montażu, rozwiązań bezprzewodowych, umożliwiających przekaz na żywo z pleneru. Podjęto również działania zmierzające do bardziej efektywnego wykorzystania technik teleinformatycznych w nauczaniu na odległość jak również inicjatywy warsztatowe dla studentów z zakresu otwartej nauki.</p> <p>Praktyki na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (I stopień DIKS) realizowane są przez studenta pod kątem efektów uczenia się zgodnie z Programem Praktyk. Praktyki przybierają formę praktyk wakacyjnych po pierwszym i drugim roku studiów (Praktyki zawodowe 1) oraz w formie praktyk śródrocznych (Praktyki zawodowe 2). Student zobowiązany jest do zrealizowania 240 godzin praktyk wakacyjnych po I roku studiów, 240 godzin po II roku studiów oraz 240 godzin praktyk śródrocznych. Zaliczenia z tychże praktyk zostają odnotowane w systemie USOSWeb odpowiednio w III semestrze, V semestrze i VI semestrze (Praktyki zawodowe 1 w wymiarze 240 godzin rozliczane są w III semestrze oraz 240 godzin w V semestrze. Praktyki zawodowe 2 rozliczane są w VI semestrze). Ogółem z tytułu praktyk student otrzymuje 24 punkty ECTS. Koordynatorzy Dziekana ds. praktyk pozostają do dyspozycji studenta na każdym etapie ich realizacji: tj. przygotowania, odbywania i rozliczania. Praktyki zawodowe 1 odbywane po I roku studiów pozwalają studentowi zdobyć podstawowe, zaś po II roku studiów bardziej zaawansowane umiejętności praktyczne.</p>	

3.2. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Nr semestru	nazwa przedmiotu	język wykładowy	Symbole efektów uczenia się	Forma zajęć	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Liczba ECTS	Liczba godzin
1	Gatunki dziennikarskie	polski	DL_W08, DL_W10, DL_W14, DL_U06, DL_U19	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
1	Edukacyjne wyzwania technologii medialnych	polski	DL_W15, DL_W17, DL_W19, DL_U20, DL_K02	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
1	Technologie informacyjne mediów	polski	DL_W12, DL_U11, DL_U14	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
1	Savoir-vivre i etykieta dziennikarza	polski	DL_W08, DL_W11, DL_W13, DL_U16	wykład	zaliczenie na ocenę	3	30
1	Systemy medialne na świecie	polski	DL_W07, DL_U07, DL_U10	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
1	Historia Polski XX i XXI wieku dla dziennikarzy	polski	DL_W06, DL_W18, DL_U03, DL_U18	wykład	egzamin pisemny	3	30
1	Podstawy etyki dziennikarskiej	polski	DL_W09, DL_W15, DL_U09, DL_K06	wykład	egzamin ustny	3	30
1	Teorie komunikowania	polski	DL_W05, DL_W08, DL_W12, DL_W19, DL_K08	wykład	egzamin ustny	3	30
1	Teorie komunikowania - ćwiczenia do wykładu	polski	DL_W05, DL_W08, DL_W12, DL_W19, DL_K08	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
1	Mediatyzacja religii	polski	DL_W02, DL_W04, DL_U20	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
2	Media w Polsce	polski	DL_W07, DL_W12, DL_U04, DL_U07	wykład	egzamin pisemny	3	30
1	Warsztat kompetencji języka dziennikarskiego	polski	DL_W10, DL_U12, DL_U19	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	5	30

1	Kultura i techniki studiowania	polski	DL_W12, DL_U11, DL_U14	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1	15
1	Lektorat języka nowożytnego	j. obcy	DL_U12	lektorat	zaliczenie na ocenę	2	30
2	Prawo autorskie i prasowe	polski	DL_W09, DL_W13, DL_U08, DL_U09	wykład	egzamin pisemny	3	30
2	Prawo autorskie i prasowe - ćwiczenia do wykładu	polski	DL_W01, DL_W09, DL_U08, DL_U09, DL_K06	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
2	Historia mediów i dziennikarstwa	polski	DL_W06, DL_W07, DL_W16, DL_U04, DL_U07	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
2	Idee i ideologie w dyskursie medialnym	polski	DL_W02, DL_W03, DL_K01, DL_K08	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
2	Media w Polsce - ćwiczenia do wykładu	polski	DL_W07, DL_W12, DL_U04, DL_U07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1	30
2	Dziennikarskie źródła informacji	polski	DL_W11, DL_U06, DL_U10, DL_K03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
2	Podstawy warsztatu dziennikarskiego	polski	DL_W10, DL_W14, DL_U06, DL_U08, DL_U13	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
2	Lektorat języka nowożytnego	j. obcy	DL_U12	lektorat	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Metodologia badań medioznawczych	polski	DL_W01, DL_W05, DL_W19, DL_U01, DL_U21	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Edycja i obieg dokumentów elektronicznych	polski	DL_W12, DL_W13, DL_U10, DL_U14	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Kultura języka dziennikarskiego	polski	DL_W10, DL_W17, DL_U12, DL_U19	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Wybrane współczesne problemy społeczne w mediach	polski	DL_W01, DL_W19, DL_U01, DL_U05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	3	30

3	Wybrane współczesne problemy społeczne w mediach - ćwiczenia do wykładu	polski	DL_W01, DL_W03, DL_U05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Wiedza o ustroju państwowym i politycznym Polski dla dziennikarzy	polski	DL_W01, DL_W18, DL_U01, DL_U03, DL_K04	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Ekonomia dla dziennikarzy	polski	DL_W07, DL_W11, DL_U05, DL_U07, DL_U16	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Sztuka występów publicznych	polski	DL_W16, DL_U04, DL_U12, DL_U15, DL_K06	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Wychowanie fizyczne	polski		ćwiczenia	zaliczenie bez oceny	0	30
3	Lektorat języka nowożytnego	j. obcy	DL_U12	lektorat	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Komunikowanie interpersonalne - ćwiczenia do wykładu	polski	DL_W02, DL_W03, DL_U02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Media a polityka - współczesne systemy polityczne	polski	DL_W06, DL_W18, DL_U03, DL_U20	wykład	egzamin ustny	3	30
4	Komunikowanie interpersonalne	polski	DL_W02, DL_W03, DL_K01, DL_K08	wykład	zaliczenie na ocenę	3	30
4	Stylistyka języka dziennikarskiego	polski	DL_W10, DL_U12, DL_U19	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Wychowanie fizyczne	polski		ćwiczenia	zaliczenie bez oceny	0	30
4	Lektorat języka nowożytnego	j. obcy	DL_U12	lektorat	zaliczenie na ocenę	4	30
4	Seminarium dyplomowe	polski	DL_W19, DL_U21, DL_K08	seminarium	zaliczenie na ocenę	6	30

5	Seminarium dyplomowe	polski	DL_W19, DL_U21, DL_K08	seminarium	zaliczenie na ocenę	6	30
6	Człowiek i poznanie moralne - kognitywistyka komunikacji	polski	DL_W09, DL_U08, DL_U09	wykład	egzamin ustny	3	30
6	Obraz medialny instytucji życia społecznego	polski	DL_W04, DL_W18, DL_K04, DL_K06	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
6	Seminarium dyplomowe	polski	DL_W19, DL_U21, DL_K08	seminarium	zaliczenie na ocenę i złożenie pracy dyplomowej	6	30
3	Praktyki zawodowe 1	polski	DL_U06, DL_U09, DL_K03, DL_K05, DL_K07	praktyki	zaliczenie na ocenę	8	240
5	Praktyki zawodowe 1	polski	DL_U06, DL_U09, DL_K03, DL_K05, DL_K07	praktyki	zaliczenie na ocenę	8	240
6	Praktyki zawodowe 2	polski	DL_U06, DL_U09, DL_K03, DL_K05, DL_K07	praktyki	zaliczenie na ocenę	8	240
Przedmioty ze specjalności dziennikarstwo ogólne							
1	Krytyczny odbiór przekazów medialnych	polski	DL_W15, DL_W17, DL_W19, DL_U20, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
1	Informacja i komentarz dziennikarski	polski	DL_W04, DL_U04, DL_U06, DL_U10	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
1	Analiza medialna bieżących wydarzeń w Polsce i na świecie	polski	DL_W06, DL_W18, DL_U05, DL_U10, DL_U14	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
1	Zintegrowany marketing medialny	polski	DL_W08, DL_W13, DL_U14, DL_U16, DL_U18	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
2	Dziennikarstwo agencyjne	polski	DL_W02, DL_W05, DL_W15, DL_U03, DL_U05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30

2	Rzecznictwo prasowe	polski	DL_W07, DL_W11, DL_U16, DL_U18, DL_K03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Podstawy layoutu prasowego	polski	DL_W14, DL_W16, DL_U16, DL_K01, DL_K04	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła	polski	DL_U02, DL_U03, DL_U07, DL_U21, DL_K01	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Podstawy dziennikarstwa radiowego	polski	DL_W08, DL_W14, DL_U19, DL_K05, DL_K06	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego	polski	DL_W14, DL_W16, DL_U18, DL_K03, DL_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Polemika, spór i debata publiczna (erystyka)	polski	DL_W06, DL_W10, DL_W17, DL_U02, DL_U04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Dziennikarstwo internetowe	polski	DL_W09, DL_W12, DL_W17, DL_U08, DL_U19	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Analiza normatywnych dokumentów medialnych - kodeksy etyczne	polski	DL_U02, DL_U03, DL_U07, DL_U21, DL_K01	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Grafika komputerowa i multimedialna	polski	DL_W11, DL_W13, DL_W16, DL_U18, DL_K04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Komunikacja norm moralnych w społeczeństwie pluralistycznym	polski	DL_W03, DL_W09, DL_U01, DL_U20, DL_U21	wykład	egzamin ustny	3	30
Przedmioty ze specjalności komunikacja medialno-kulturowa							
1	Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy	polski	DL_W09, DL_W14, DL_U08, DL_U09, DL_U18	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1	30
1	Dziennikarstwo a kultura	polski	DL_W17, DL_W19, DL_U02, DL_U21, DL_K04	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
1	Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy	polski	DL_W09, DL_W14, DL_U08, DL_U09, DL_U18	wykład	egzamin ustny	3	30

2	Analiza medialna bieżących wydarzeń kulturalnych	polski	DL_U05, DL_U10, DL_U14, DL_K03, DL_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
2	Komunikacja kulturowa	polski	DL_W15, DL_W16, DL_U07, DL_U16, DL_K03	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Retoryka i erystyka	polski	DL_W11, DL_W13, DL_U02, DL_U04, DL_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
3	Historia sztuki i komunikacji wizualnej - ćwiczenia dla dziennikarzy	polski	DL_W06, DL_U03, DL_U18, DL_U21, DL_K01	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Warsztat dziennikarski - czytanie i interpretowanie "tekstów" kulturowych	polski	DL_W14, DL_W17, DL_U06, DL_U10, DL_K01	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Podstawy polityki kulturalnej dla dziennikarzy	polski	DL_U01, DL_U05, DL_U16, DL_U20, DL_K06	wykład	zaliczenie na ocenę	3	30
4	Sacrum i sztuka w komunikacji wizualnej	polski	DL_W11, DL_W16, DL_U18, DL_K06	wykład	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Historia sztuki i komunikacji wizualnej - ćwiczenia dla dziennikarzy	polski	DL_W06, DL_U03, DL_U18, DL_U21, DL_K01	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Estetyzacja w kulturze - ćwiczenia dla dziennikarzy	polski	DL_W05, DL_W08, DL_W16, DL_U04, DL_U16	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Klasyczne i medialne formy teatralne - ćwiczenia dla dziennikarzy	polski	DL_W08, DL_W14, DL_U03, DL_U18, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
6	Cyberkultura - ćwiczenia dla dziennikarzy	polski	DL_W08, DL_W16, DL_W17, DL_U19, DL_K04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
6	Krytyka teatralna w praktyce dziennikarskiej	polski	DL_W14, DL_U04, DL_U14, DL_U19, DL_K04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
Przedmioty ze specjalizacji - 2 z 10 specjalizacji do wyboru							

Specjalizacja prasowa							
4	Artykuł i wywiad prasowy	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Sztuka reportażu	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Prasa lokalna i regionalna	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Warsztaty wydawniczo-redakcyjne	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
Specjalizacja radiowa							
4	Warsztat reportera i prezentera radiowego I	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Warsztat reportera i prezentera radiowego II	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Formy dokumentalne w radiu	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Formy multimedialne w radiu i podcasty radiowe	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
Specjalizacja telewizyjna							
4	Warsztat korespondenta i reportera TV I	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Warsztat korespondenta i reportera TV II	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Formy dokumentalne w telewizji	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Warsztat prezentera TV	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30

Specjalizacja internetowa							
4	Wstęp do projektowania internetowego	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Podstawy webmasteringu	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Architektura systemów internetowych	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Programowanie internetowe	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
Specjalizacja reklamowa							
4	Promocja produktu	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Zachowania konsumentów i strategia reklamowa	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Język reklamy	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Komunikacja marketingowa w Internecie	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
Specjalizacja PR							
4	Materiały i teksty w public relations	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Crisis management	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Budowanie relacji z klientami i liderami opinii	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Strategia, planowanie i mierzenie skuteczności w PR	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
Specjalizacja grafiki komputerowej i fotografii prasowej							

4	Fotografia prasowa	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Projektowanie graficzne	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Warsztaty DTP I	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Warsztaty DTP II	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
Specjalizacja edukacyjno-medialna							
4	Techniki kreatywne w mediach i edukacji	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Dziennikarstwo popularnonaukowe	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Organizacja projektów, warsztatów i szkoleń edukacyjno-medialnych	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	E-learning i multimedia w kształceniu	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
Specjalizacja kultury artystycznej							
4	Kultura słowa I	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Kultura słowa II	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Dzieła sztuki w komunikacji medialno-kulturowej	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Kultura wizualna w dziennikarstwie	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30

6	Praktyki zawodowe 1	polski	DL_U06, DL_U09, DL_K03, DL_K05, DL_K07	praktyki	zaliczenie na ocenę	16	480
6	Praktyki zawodowe 2	polski	DL_U06, DL_U09, DL_K03, DL_K05, DL_K07	praktyki	zaliczenie na ocenę	8	240
Specjalizacja social media i marketing mobilny							
4	Nowa komunikacja	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
4	Sieciowa gospodarka	polski	DL_U13, DL_U15, DL_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Organizacja działań w mediach społecznościowych	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
5	Marketing mobilny	polski	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	2	30
Inne zajęcia do wyboru							
1 i 2	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	DL_W10, DL_U12, DL_U19	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	6	60
5	Przedmiot z zakresu nauk humanistycznych	polski	DL_W04, DL_U01, DL_U02, DL_K05	wykład	egzamin ustny	5	60

PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH
Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna – studia I stopnia, profil praktyczny

Postanowienia ogólne

1. Praktyki zawodowe stanowią integralną część procesu kształcenia studentów i są bezpośrednio powiązane z programem kształcenia na studiach I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu praktycznym. Praktyki dzielą się na *Praktyki zawodowe 1* i *Praktyki zawodowe 2*.
2. Praktyki określane jako *Praktyki zawodowe 1* są realizowane poza Uczelnią w okresie wakacyjnym, po I i II roku studiów praktycznych, i obejmują łącznie 480 godzin (2 razy 6 tygodni/240 h). Praktyki mają charakter ciągły, tzn. nieprzerwana 6-tygodniowa ciągłość praktyk jest jednym z warunków ich zaliczenia. W związku z tym konieczne jest, by praktyki odbywały się w okresie wolnym od zajęć dydaktycznych (lipiec-sierpień-wrzesień).
W wyjątkowych sytuacjach Pełnomocnik Dziekana ds. praktyk, po konsultacji z Prodziekanem ds. studenckich i Kierownikiem kierunku może udzielić zgody na odbycie praktyk w ciągu roku akademickiego – pod warunkiem, że nie będzie to kolidowało z programem nauczania i nie utrudni przebiegu studiów. Za zrealizowanie *Praktyk zawodowych 1* student otrzymuje ocenę oraz 16 punktów ECTS.
3. Praktyki określane jako *Praktyki zawodowe 2* student odbywa równoległe do zajęć dydaktycznych – w sposób pozwalający na równoczesną realizację programu nauczania – w wymiarze 240 godzin: 120 godzin w ciągu I i II roku studiów oraz 120 godzin w ciągu III roku. Za zrealizowanie *Praktyk zawodowych 2* student otrzymuje ocenę oraz 8 pkt ECTS.
4. Łącznie praktyki obejmują 720 godzin i 24 pkt ECTS.
5. Rozliczenie praktyk dokonuje się do końca VI semestru, zgodnie z Regulaminem Praktyk Zawodowych w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.

Cele Praktyk zawodowych

1. Celem odbywania praktyk jest poszerzenie, pogłębienie oraz zastosowanie w praktyce wiedzy zdobytej na studiach. W związku z tym kierunkowe efekty uczenia się przewidziane dla zewnętrznych praktyk zawodowych na studiach I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna odnoszą się przede wszystkim do obszaru umiejętności i kompetencji społecznych.
2. W czasie praktyk student kształtuje umiejętności niezbędne w przyszłej pracy zawodowej oraz zdobyć doświadczenia
3. Odbywając praktyki zawodowe, student doskonali samoocenę w celu zwiększenia możliwości skutecznego konkurowania na rynku pracy.

4. Realizując praktyki, student zdobywa wiedzę na temat praktycznych aspektów funkcjonowania szeroko pojętych instytucji medialnych i kulturalnych.
5. Podczas praktyk zawodowych student zdobywa wiedzę o praktycznych aspektach procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.
6. Praktyki zawodowe dają studentowi możliwość poznania regulacji prawnych i norm etycznych związanych z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza oraz innych zawodów pokrewnych, w których wykorzystywane są technologie medialne.
7. W czasie praktyk student uczy się współpracy w wyspecjalizowanej grupie zawodowej.
8. Celem odbywania praktyk zawodowych jest kształtowanie w studencie umiejętności planowania i organizacji pracy.
9. Uczestnicząc w praktykach zawodowych, student nabywa praktyczną wiedzę na temat specyfiki i najważniejszych różnic między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym.
10. Realizując praktyki zawodowe, student poznaje metody, narzędzia i techniki niezbędne w pracy na określonym stanowisku. Uczy się korzystania z nich.
11. Uczestnik praktyk zawodowych poznaje specyfikę współczesnych procesów kulturowych związanych z upowszechnieniem się technik wizualnych i nowych mediów.
12. Odbycie praktyk zawodowych daje studentowi możliwość pogłębiania praktycznej wiedzy o współczesnej kulturze słowa, w tym o zjawiskach związanych z upowszechnieniem się nowych form tworzenia tekstów/publikacji cyfrowych.
13. Odbywając praktyki zawodowe, student nabywa praktyczną wiedzę zakresu edukacji medialno-kulturowej; w tym o zjawiskach społecznych związanych z upowszechnieniem się mediów cyfrowych – możliwościach, jakie one dają w kontekście komunikowania i komunikowania się oraz związanych z nimi zagrożeniach.

Efekty uczenia się i sposoby ich weryfikacji

1. W programie kształcenia przewidziano następujące kierunkowe efekty uczenia się:
 - DL_U06 Absolwent potrafi tworzyć różnorodne formy dziennikarskie (pisemne i ustne), posługując się głównymi gatunkami dziennikarskimi informacyjnymi lub publicystycznymi, dokonując selekcji zdobywanych wiadomości.
 - DL_U09 Absolwent potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu.
 - DL_U13 Absolwent potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego.
 - DL_K02 Absolwent jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej.

- DL_K05 Absolwent jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami.
2. Student po ukończeniu praktyk zawodowych w zakresie przedmiotowych efektów uczenia się:
- potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu współczesnych mediów
 - potrafi interpretować regulacje prawne związane z wybranym zawodem i postępować zgodnie z nimi
 - zna zasady funkcjonowanie redakcji lub innego podmiotu, w którym były realizowane praktyki zewnętrzne zawodowe
 - jest aktywnym uczestnikiem wyspecjalizowanej grupy zawodowej
 - odpowiedzialnie wykonuje zadania zlecone przez przełożonych
 - umie prezentować własne poglądy i pomysły, a także przekonywać do nich rozmówców
 - potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną/medialno-kulturową
 - potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem
 - potrafi zdobywać i selekcjonować informacje
 - potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego
 - tworzy i interpretuje przekazy słowne - w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe
 - zna narzędzia z zakresu public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego.
3. Sposób weryfikacji przedmiotowych efektów uczenia się: ocena Pełnomocnika ds. praktyk na podstawie rozmowy ze studentem oraz karty kompetencji praktykanta i dziennika praktyk.

Miejsce odbywania *Praktyk zawodowych I*

Wybór miejsca odbywania praktyk powinien korespondować z charakterem studiów. Mogą być one realizowane w:

- redakcjach prasy, radia, telewizji, portali internetowych
- w wydawnictwach
- w agencjach informacyjnych
- w biurach rzecznika prasowego
- w agencjach reklamy, marketingu, public relations
- w jednostkach działających w strukturach firm z dowolnej branży, odpowiedzialnych za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną.
- w instytucjach kulturalnych.

Miejsce odbywania studenckich praktyk zawodowych powinno uwzględniać potrzeby osób niepełnosprawnych oraz stwarzać przyjazne środowisko pracy, dostosowane do ich możliwości i zapewniające realizację ich potrzeb, w tym swobodny dostęp do budynku, biurka i pomieszczeń sanitarno-socjalnych. W miarę możliwości pracodawca powinien wyznaczyć pracownika, który wspomagałby osobę niepełnosprawną przy realizowaniu zadań związanych z odbywaniem praktyki.

Miejsce odbywania *Praktyk zawodowych 2*

Praktyki zawodowe 2 mogą być realizowane w:

- redakcji Radia UKSW
- Biurze Komunikacji i Promocji UKSW
- Centrum Inicjatyw Rozwojowych UKSW
- redakcji Internetowej Telewizji Akademickiej Panda TV
- Centrum Komunikacji Społecznej i Cyfrowej UKSW
- innych miejscach, których profil działalności koresponduje z charakterem studiów.

Miejsce odbywania studenckich praktyk zawodowych powinno uwzględniać potrzeby osób niepełnosprawnych oraz stwarzać przyjazne środowisko pracy, dostosowane do ich możliwości i zapewniające realizację ich potrzeb, w tym swobodny dostęp do budynku, biurka i pomieszczeń sanitarno-socjalnych. W miarę możliwości pracodawca powinien wyznaczyć pracownika, który wspomagałby osobę niepełnosprawną przy realizowaniu zadań związanych z odbywaniem praktyki.