

REGULAMIN  
RADIA UNIWERSYTETU KARDYNAŁA STEFANA WYSZYŃSKIEGO  
W WARSZAWIE

MISJA

§ 1

Misją Radia Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, (dalej Radio UKSW) jest wspieranie strategii rozwoju Uniwersytetu poprzez upowszechnianie jego działalności i służenie dobru społeczności akademickiej za pośrednictwem programów radiowych i oferowanych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury i edukacji. Realizując ten cel pracownicy Radia UKSW mają obowiązek kierować się odpowiedzialnością za słowo, rzetelnie i obiektywnie przedstawiać wydarzenia związane z życiem Uniwersytetu, jego społeczności i otoczenia społecznego, służąc rozwojowi kultury, wiedzy i nauki oraz kształtowaniu się poglądów w duchu respektowania chrześcijańskiego systemu wartości, przyjmując za podstawę uniwersalne zasady etyki, przyczyniać się do szeroko pojętej edukacji słuchaczy.

STRUKTURA I ZASADY FUNKCJONOWANIA

§ 2

1. Radio UKSW jako ogólnouczelniana jednostka organizacyjna Uczelni wykonuje swoje zadania informacyjne, szkoleniowe i usługowe pod bezpośrednim kierunkiem merytorycznym właściwego prorektora.
2. Radio UKSW działa na zasadzie radia internetowego oraz w oparciu o witrynę internetową radia.
3. Kierownikiem Radia UKSW jest redaktor naczelny ustanawiany przez rektora na wniosek dziekana, spośród pracowników Wydziału Teologicznego, na czas kadencji władz uczelni.
4. W skład Radia UKSW wchodzi zespół redakcyjny pod kierownictwem redaktora naczelnego.
5. Szefów i zastępców jednostek, o których mowa w § 3 ust. 2 powołuje redaktor naczelny.

§ 3

1. Zespół Redakcyjny tworzą pracownicy, studenci i doktoranci Uczelni.
2. W skład struktury Zespołu Redakcyjnego wchodzi następujące jednostki:
  - 1) sekretarz redakcji oraz jego zastępca;
  - 2) szef muzyczny oraz jego zastępca;
  - 3) wydawcy oraz członkowie poszczególnych redakcji;
  - 4) prezenterzy programowi;
  - 5) reporterzy;
  - 6) realizatorzy programów radiowych;
  - 7) szef i pracownicy działu produkcji;
  - 8) szef i pracownicy działu promocji;
  - 9) administrator strony internetowej radia;
  - 10) redaktor programowy.

3. W procesie tworzenia struktury radia i w określaniu zasad jego funkcjonowania w uczelni mają zastosowanie przepisy Regulaminu Organizacji Administracji UKSW oraz akty prawa wewnętrznego Uniwersytetu.
4. Wsparciem technicznym działalności radia, o którym mowa w § 2 ust. 2 zajmuje się Centrum Systemów Informatycznych UKSW w zakresie dostawy łącz i utrzymania serwisów internetowych.

#### ZAKRES DZIAŁANIA I ZADANIA

##### § 4

1. Do zakresu działalności Radia UKSW należy:
  - 1) promocja Uniwersytetu w wewnętrznym oraz zewnętrznym obszarze jego działalności, przez budowanie wizerunku Uczelni w otoczeniu instytucjonalnym biznesowym i społecznym;
  - 2) wspieranie procesu dydaktycznego na Wydziale Teologicznym ze szczególnym uwzględnieniem Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa;
  - 3) dokumentowanie i prowadzenie archiwum materiałów radiowych.
2. Radio UKSW realizuje swoje zadania po przez:
  - 1) prowadzenie bieżącej działalności medialnej związanej z wydarzeniami dotyczącymi Uniwersytetu;
  - 2) prezentowanie oferty dydaktycznej Wydziałów i jednostek naukowo-badawczych UKSW;
  - 3) prezentowanie osiągnięć naukowych i wyników prac naukowo-badawczych realizowanych przez jednostki Uczelni;
  - 4) integrację społeczności akademickiej ze środowiskiem lokalnym;
  - 5) współpracę z jednostkami i pracownikami Uniwersytetu zajmującymi się zagadnieniami jego promocji, w tym w szczególności z Biurem Informacji i Promocji oraz rzecznikiem UKSW;
  - 6) szkolenie adeptów sztuki radiowej w ramach praktyk zawodowych, staży i wolontariatu;
  - 7) współpracę z podmiotami zewnętrznymi oraz redakcjami zajmującymi się upowszechnianiem informacji o szkolnictwie wyższym i nauce.

##### § 5

1. Do zadań redaktora naczelnego należy zarządzanie działalnością Radia UKSW poprzez:
  - 1) kierowanie Zespołem Redakcyjnym, w tym określenie zakresu czynności jego pracowników;
  - 2) współpraca z właściwym prorektorem w zakresie planowania działalności radia;
  - 3) nadzorowanie produkcji i emisji programów radiowych;
  - 4) nadzór nad stroną merytoryczną i graficzną serwisu internetowego radia;
  - 5) współpraca z jednostkami organizacyjnymi Uczelni, Samorządem Studentów, Samorządem Doktorantów oraz z organizacjami studenckimi;
  - 6) nadzór nad szkoleniami i praktykami zawodowymi realizowanymi w jednostce;
  - 7) składanie właściwemu prorektorowi planów i sprawozdań z działalności merytorycznej i finansowej radia.
2. Do zadań Zespołu Redakcyjnego należy:
  - 1) pozyskiwanie informacji, przygotowywanie i prowadzenie programów radiowych;
  - 2) realizacja, prowadzenie, nagrywanie i retransmisja bloków programowych;
  - 3) szkolenie nowych adeptów sztuki radiowej w ramach praktyk zawodowych;
  - 4) przygotowanie i umieszczanie materiałów audio w serwisie internetowym radia.

## DOSTĘPNOŚĆ I ZASADY PROWADZENIA PROGRAMÓW RADIOWYCH

### § 6

1. Programy radiowe emitowane są w internecie za pomocą transmisji strumieniowej.
2. Audycje są dodatkowo udostępniane w postaci plików audio (tzw. podcastów), umieszczanych w multimedialnym serwisie internetowym Radia UKSW, utworzonym w domenie *radiouksw.pl* i utrzymywanym na serwerach UKSW.

### § 7

1. Autorzy emitowanych audycji oraz prezenterzy są zobowiązani do:
  - 1) dbania o dobre imię UKSW;
  - 2) stosowania ogólnie przyjęte normy obyczajowe i grzecznościowe dotyczące komunikacji na antenie;
  - 3) traktowania swoich rozmówców z szacunkiem, nie dopuszczając do naruszenia ich godności osobistej;
  - 4) nie wykorzystywania czasu antenowego do celów osobistych.
3. W emisji programów radiowych zabrania się naruszania norm społecznych, etycznych i obyczajowych lub uczuć religijnych. Zabrania się również nawoływania w audycjach do nienawiści na tle etnicznym, rasowym lub wyznaniowym.

### § 8

Członkowie zespołu redakcyjnego, upoważnieni pisemnie przez redaktora naczelnego korzystają ze studia radiowego do celów emisyjnych i nagraniowych, na zasadach określonych w Zarządzeniu Rektora w sprawie wprowadzenia regulaminu Pracowni Podstawowych Technik Radiowo-Telewizyjnych.

## FINANSOWANIE DZIAŁANOŚCI

### § 9

1. Koszty działalności Radia UKSW finansowane są w szczególności z:
  - 1) dotacji podmiotowej;
  - 2) z funduszu strategii rozwoju Uczelni;
  - 3) ze środków pochodzących ze świadczonych usług na rzecz podmiotów;
  - 4) ze środków pozyskanych od sponsorów.
2. Gospodarka finansowa Radia jest prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w Zarządzeniu Rektora w sprawie organizacji i zasad prowadzenia gospodarki finansowej uczelni.