

1. Dokumentacja dotycząca opisu efektów kształcenia dla programu kształcenia.

Nazwa kierunku studiów i kod programu wg USOS	PODYPLOMOWE STUDIA KULTURA ARTYSTYCZNO-WIZUALNA
Poziom kształcenia	studia podyplomowe
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Nie dotyczy
Obszar/-y kształcenia	Obszar nauk humanistycznych
Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa	Dziedzina: nauki humanistyczne Dyscyplina: kulturoznawstwo, nauki o sztuce
Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych na uczelni	<p>W programach Uczelni nie są oferowane studia z zakresu kultury wizualnej lub artystycznej, a jedynie historia sztuki i kulturoznawstwo. Studia poświęcone kulturze wizualno-artystycznej są odpowiedzią na przemiany współczesnej kultury, w której obraz staje się niezwykle ważny. We współczesnej kulturze musimy być świadomi i bardzo wrażliwi na potęgę wizerunków i ich magiczną funkcję w ikonosferze, widoczną w każdej dziedzinie życia społecznego. Proponowane studia oferują zdecydowanie oryginalny profil, który nie dubluje istniejących dyscyplin humanistyki i nauk społecznych, ale operując na ich bazie, wyszczególnia, pokazuje i eksplikuje doniosłą rolę kultury wizualnej i artystycznej. Proponowane przedmioty wpisują się w brzemienne skutki przemiany myślenia i nastawienia wobec obrazów w kulturze, w przemianę, która nie dotyczy już samego twórcy, ale każdego odbiorcy obrazów wszechobecnych w ikonosferze (fetyszyzm, magiczna rola obrazu, społeczne reguły traktowania obrazu, symboliczna dominacja, obraz jako obraz uczuć i przekonań, kwestia reklamy wizualnej w przestrzeniach publicznych, rola awangardy artystycznej jako określonego procesu kulturowego).</p> <p>W proponowanych studiach kładziemy nacisk na zrozumienie fenomenu wizualności kultury w bardzo szerokim ujęciu. Włączamy tu refleksję nad takimi sferami kultury, jak cielesność, współczesne widowiska kulturowe, obraz w</p>

	<p>cyberkulturze i w przestrzeni medialnej. Drugim obszarem analizowanych zjawisk są takie dziedziny sztuki, jak teatr, film, obraz malarski, sztuka mediów, sztuka ciała. Ten szeroki zakres analizowanych tekstów kultury zostaje ponadto opatrzony szeroką pulą ogólnych teoretycznych przedmiotów z zakresu kulturoznawstwa, antropologii i historii sztuki. Tak szeroki ogląd zarówno omawianych zjawisk kultury wizualnej, jak i teorii, podejść i metod badawczych, wymaga podejścia interdyscyplinarnego – i takie też jest oferowane w proponowanych studiach, co stanowi o wyjątkowości naszej propozycji. Wyróżniamy się ponadto szerokim, a jednocześnie specjalistycznym ujęciem oferowanego programu, który implementuje najnowsze osiągnięcia teoretyczne (np. antropologii, socjologii sztuki, medioznawstwa) do badań nad powszechnymi w dzisiejszej kulturze praktykami komunikacji wizualnej i artystycznej.</p> <p>Na tej bazie staramy się zdefiniować różnorodne fenomeny kultury wizualnej, której probiezmem jest relacja zwrotna między człowiekiem i obrazem.</p> <p>Wyróżniamy się również pluralizmem badań, prac naukowych i przekonań, których podstawą jest szacunek dla nowoczesności i tradycji, którą gwarantuje przestrzeń naukowa Wydziału Teologicznego UKSW.</p>
Liczba punktów ECTS do uzyskania świadectwa ukończenia	60 ECTS

Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych	Symbol efektu kształcenia	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych <i>Kultura artystyczno-wizualna</i> Po ukończeniu <i>podyplomowych studiów</i> absolwent:
	WIEDZA	
	KPA_W01	Zna terminologię z zakresu komunikacji kulturowej, antropologii kulturowej, historii sztuki, socjologii oraz innych nauk o kulturze; posiada ogólną wiedzę z tych dziedzin.
	KPA_W02	Ma wiedzę w zakresie źródeł i miejsca nauk o kulturze, nauk o komunikowaniu oraz nauk o sztuce w systemie nauk humanistycznych oraz ich przedmiotowych i metodologicznych powiązań z innymi dyscyplinami.
	KPA_W03	Ma wiedzę z zakresu dziejów sztuki, a zwłaszcza sztuki XX wieku i współczesnej; ma poszerzoną wiedzę na temat wiodących nurtów i zjawisk w kulturze artystycznej, a także wiedzę na temat działalności i aktualnej oferty współcześnie działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących kulturę wizualną.
	KPA_W04	Zna mechanizmy komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji w sztukach wizualnych, oraz rozumie mechanizmy percepcji i ekspresji obrazu i artefaktów wizualnych.
	KPA_W05	Ma wiedzę w zakresie wizualności kultury, kulturowych uwarunkowań funkcjonowania obrazu w przestrzeni społecznej, znaczenia obrazu w komunikacji kulturowej i międzykulturowej; rozumie fenomen dominacji obrazu we współczesnej kulturze i jego społeczno-kulturowe konsekwencje.
	KPA_W06	Rozumie procesy estetyzacji w kulturze i ich społeczno-kulturowe uwarunkowania związane z ekspansją nowych mediów oraz procesami indywidualizacji, konwergencji kultury i zwrotowi ku cielesności.
	KPA_W07	Ma poszerzoną wiedzę na temat przemian kultury współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem kultury artystyczno-wizualnej, potrafi opisać sytuację kultury i sztuki oraz dokonać pogłębionej analizy zjawisk i procesów społeczno-kulturowych w późnej nowoczesności.
KPA_W08	Ma poszerzoną wiedzę na temat partycypacji mediów we współczesnej kulturze; ma wiedzę na temat sztuki nowych	

		mediów oraz funkcjonowania obrazu w kulturze medialnej.
KPA_W09		Rozumie zjawiska kultury masowej i ich wpływ na procesy komunikacji, ma wiedzę na temat komunikowania społecznego w dobie cyberkultury, a zwłaszcza w kontekście takich zjawisk komunikacyjnych, jak: interaktywność, multimedialność, wirtualność, konwergencja.
KPA_W10		Ma wiedzę na temat kulturowych potrzeb człowieka oraz społecznych uwarunkowań ich realizacji; posiada wiedzę o instytucjonalnym wymiarze kultury i problemach uczestnictwa w kulturze, rozumie potrzebę edukacji kulturalnej oraz posiada orientację we współczesnym życiu kulturalnym.
KPA_W11		Ma wiedzę na temat komunikowania wartości religijnych w kulturze i sztuce, a także na temat obecności sacrum w kulturze wizualnej; rozumie relacje między kulturą a religią, ma podstawową wiedzę na temat teologii kultury.
KPA_W12		Ma wiedzę na temat metod analizy i interpretacji różnych wytworów/obiektów kultury wizualnej, w tym obrazu malarskiego, widowiska, obrazu medialnego, filmu, reklamy, ludzkiego ciała, uwzględniając przede wszystkim kulturowe, technologiczne i społeczne konteksty ich funkcjonowania, wartościowania i syntetyzowania.
UMIEJĘTNOŚCI		
KPA_U01		Ma pogłębioną umiejętność obserwowania, analizowania i interpretowania zjawisk kultury wizualnej i artystycznej w kontekstach społecznych, politycznych, artystycznych i innych.
KPA_U02		Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów tekstów i wytworów kultury artystyczno-wizualnej stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.
KPA_U03		Potrafi wykorzystać wiedzę na temat różnych szkół i stylów odbioru obrazów i zastosować ją w analizie i interpretacji konkretnych przykładów i dzieł.
KPA_U04		Potrafi wykorzystywać i kreatywnie łączyć zdobytą wiedzę z dziedziny antropologii kulturowej, komunikacji i wiedzy o sztuce; samodzielnie rozwija umiejętności badawcze, potrafi kierować własnym rozwojem intelektualnym
KPA_U05		Posiada umiejętności w zakresie planowania i realizacji indywidualnych badań w obrębie kultury artystyczno-wizualnej, korzysta przy tym z adekwatnych metodologii i

		teorii naukowych, a efekty własnych badań może publikować w czasopismach fachowych.
	KPA_U06	Potrafi analizować, opracować syntetycznie oraz zaprezentować wyniki badań przy pomocy nowoczesnych technik i multimediiów.
	KPA_U07	Ma poszerzoną umiejętność budowania ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące zagadnień z zakresu kultury artystyczno-wizualnej, wykorzystuje różne ujęcia teoretyczne, korzystając zarówno z dorobku kulturoznawstwa, jak i innych dyscyplin humanistycznych, w tym teologii.
	KPA_U08	Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych; potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w wybranych praktykach z zakresu komunikacji społecznej i tworzenia wypowiedzi artystycznej.
	KPA_U09	Posiada umiejętności prowadzenia dyskusji, argumentacji naukowej i przyjmowania krytyki własnych poglądów. Potrafi powoływać się na myśli innych autorów. Umie formułować wnioski z dyskusji.
	KPA_U10	Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik i kanałów komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie nauk humanistycznych oraz innych dziedzin nauki, a także z szerokimi kręgami społeczeństwa w celu promowania roli nauk humanistycznych w rozwoju nowoczesnego społeczeństwa wiedzy.
	KPA_U11	Pisze i redaguje teksty informacyjne i krytyczne dotyczące działalności kulturalnej, artystycznej, społecznej z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
	KPA_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.
	KPA_K02	Ma świadomość ważności podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie kultury artystyczno-wizualnej.
	KPA_K03	Systematycznie uczestniczy w różnych formach życia kulturalnego, w ich przejawach medialnych; interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi

		formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce.
	KPA_K04	Świadomie kształtuje i pielęgnuje własne upodobania kulturalne, zwłaszcza dotyczące malarstwa, filmu, teatru, sztuki mediów oraz sztuki ciała, potrafiąc je spożytkować w pracy zawodowej oraz w celu autoprezentacji.
	KPA_K05	Prawidłowo identyfikuje i ocenia zjawiska społeczno-kulturowe, w których uczestniczy, wykazuje się wyobraźnią, wrażliwością społeczną i krytycyzmem w ocenie procesów i zjawisk kulturowych; ma również świadomość znaczenia problematyki etycznej związanej ze współczesną komunikacją kulturową i artystyczną.
	KPA_K06	Ma świadomość znaczenia pluralizmu kulturowego dla światowego dziedzictwa kultury, przewyżcza postawę etnocentryczną.
	KPA_K07	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata.
	KPA_K08	Ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych, czuje się odpowiedzialny za kształtowanie tych więzi.
	KPA_K09	Ma świadomość ważności kultury i sztuki dla rozwoju człowieka; jest świadomy swej roli w społeczeństwie jako pośrednika w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (przemiany kultury współczesnej, nowe praktyki kulturowe i nowe formy uczestnictwa w kulturze).
	KPA_K10	Rozumie potrzebę prezentacji i upowszechniania, również za pomocą współczesnych mediów, efektów twórczej pracy własnej oraz osób, zespołów profesjonalnych i grup, z którym współpracuje.
	KPA_K11	Wykazuje gotowość do pracy w grupie, przyjmując w niej różne role oraz funkcje, potrafi przewodzić grupie.
	KPA_K12	Zachowuje postawę krytyczną wobec wiedzy, którą przyswajają, panujących autorytetów, ideologii i mód intelektualnych.