



UNIwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
REKTOR

Decyzja nr 44/2006
Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
z dnia 4 października 2006 r.

w sprawie dystrybucji materiałów promocyjnych uczelni

Na podstawie § 38 ust. 1 pkt 16 Statutu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie postanawiam, co następuje:

§ 1

Wszystkie materiały promocyjne uczelni zawierają nazwę i logo uczelni.

§ 2

Materiały promocyjne mogą być wykorzystane w celu promocji uczelni zarówno podczas odbywających się na jej terenie konferencji, imprez itp., ale także mogą być dystrybuowane w celach promocyjnych na zewnątrz.

§ 3

1. Dystrybucja materiałów promocyjnych jest prowadzona w następujący sposób:
 - 1) jednostki organizacyjne UKSW w ramach finansowania ze środków własnych, składają zamówienie do Magazynu Gospodarczego wraz z informacją, na jakie cele promocyjne zostaną przekazane materiały promocyjne;
 - 2) Księgarnia Wydawnictwa UKSW prowadzi sprzedaż materiałów promocyjnych po cenie zakupu powiększonej o narzut kosztów Wydawnictwa. Narzut kosztów Wydawnictwa ustala Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy Międzynarodowej na wniosek Dyrektora Wydawnictwa UKSW.
2. Zamówienia na więcej niż 50 sztuk materiałów promocyjnych powinny być zgłaszane do Biura ds. Promocji UKSW nie później niż na jeden miesiąc przed terminem ich realizacji.

§ 4

W Magazynie Gospodarczym UKSW są dostępne następujące materiały promocyjne:

- 1) koszulki;
- 2) smycze;
- 3) kubki;
- 4) długopisy;
- 5) kapelusze;
- 6) teczki reprezentacyjne papierowe (wyłącznie do dyspozycji kierowników jednostek organizacyjnych uczelni do wykorzystania na pisma oficjalne);
- 7) teczki firmowe;
- 8) torby reklamowe;
- 9) notesy reklamowe A4;
- 10) notesy reklamowe A5;
- 11) kubiki (małe notesiki).

§ 5

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor UKSW
Ks. prof. dr hab. Ryszard Rumianek