



**OBWIESZCZENIE Nr 16/2024**  
**Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie**  
**z dnia 25 października 2024 r.**

**w sprawie sprostowania błędu w Uchwale Nr 120/2023 Senatu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie ustalenia programu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku filologia polska**

Na podstawie art. 17 ust. 4 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1461) obwieszcza się, że w Uchwale Nr 120/2023 Senatu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie w sprawie ustalenia programu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku filologia polska, w Załączniku, w jednostce redakcyjnej oznaczonej „4.2 Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia STUDIA NIESTACJONARNE” w części tabeli oznaczonej „MODUŁ: Komunikacja społeczna, promocja i reklama” zamiast wyrazów

<b>MODUŁ: Komunikacja społeczna, promocja i reklama</b>						<b>135</b>	<b>27</b>
Moduł przygotowuje studenta do pracy w agencjach reklamowych i kreatywnych, mediach, portalach internetowych, w działach marketingu, wydawnictwach, portalach internetowych. Moduł ma 28 pkt. ECTS.							
1,2	PR – teoria i praktyka	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	egzamin	30	5
1,2	Social media w działaniach promocyjnych, język w sieci	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	30	5
1	Storytelling, język w reklamie i promocji	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
2	Perswazja w życiu społecznym	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
3	Język reklamy i zaawansowany creative writing	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	2
3	Analiza dyskursu medialnego	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3

powinny być wyrazy

<b>MODUŁ: Komunikacja społeczna, promocja i reklama</b>						135	27
Moduł przygotowuje studenta do pracy w agencjach reklamowych i kreatywnych, mediach, portalach internetowych, w działach marketingu, wydawnictwach, portalach internetowych. Moduł ma 28 pkt. ECTS.							
1,2	PR – teoria i praktyka	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	egzamin	30	5
1,2	Social media w działaniach promocyjnych, język w sieci	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	30	5
1	Storytelling, język w reklamie i promocji	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
2	Perswazja w życiu społecznym	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
3	Język reklamy i zaawansowany creative writing	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	2
3	Analiza dyskursu medialnego	polski	FP2_W09 FP2_U08 FP2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
3	Przygotowanie projektu zaliczeniowego	polski	FP2_W09 FP2_U05 FP2_U06 FP2_U08 FP2_K03 FP2_K05	Projekt TUTORING	zaliczenie na ocenę zaliczenie na ocenę po 3 semestrze przy udziale interesariuszy zewnętrznych	15	6

REKTOR

ks. prof. dr hab. Ryszard Czekalski