

CENNIK OPŁAT ZA UDOSTĘPNIENIE OBIEKTÓW UKSW
(do podanych cen doliczany będzie podatek VAT)

1. Stawki za wynajem powierzchni w celach reklamowych:

- plakaty;
- ulotki;
- bannery, billboardy;
- standy, standisy;
- stoisko promocyjne;
- mailing elektroniczny.

Plakaty i ulotki mogą być umieszczane wyłącznie na tablicach informacyjnych, w gablotach lub w miejscach wyznaczonych przez administrację UKSW. Nośniki reklamowe umieszczone w innych miejscach będą usuwane.

1.1. Plakatowanie:

- plakat w formacie: A-4; A-3, A-2: - 2,50 zł /1 szt./1 tydzień;
- plakat w formacie A-1, B-1, B-0 i większe - 4,00 zł /1 szt./1 tydzień.
- zlecenie rozwieszenia plakatów przez UKSW - 20,00 zł

1.2. Dystrybucja ulotek na terenie uczelni:

- bezpośredni kolportaż: - 15 zł/godzinę;
- udostępnienie miejsca na ulotki reklamowe: - 50 zł /1 dzień
- 200 zł / 7 dni

1.3. Mailing elektroniczny wśród pracowników/studentów UKSW (dotyczy listu o podstawowej objętości): - 100 zł netto/1 adresat.

1.4 Reklama elektroniczna na stronie Centrum Edukacji i Badań Interdyscyplinarnych:

- banner reklamowy: - 1000 zł/tydzień;
- ogłoszenie wyróżnione: - 500 zł /tydzień.

1.5 Reklama elektroniczna na Portalu Absolwentów i Przyjaciół UKSW

(www.absolwenci.uksw.edu.pl).

- rotujący banner reklamowy na stronie głównej (w centralnej części strony) – rozmiar 960x260 pikseli:
-300 zł/tydzień;
-1000 zł/miesiąc;
- artykuł sponsorowany (treść z elementem graficznym na stronie głównej w aktualnościach (drugie miejsce)
- 100 zł/tydzień;
- 400 zł/miesiąc;
- mailing do absolwentów bazy BAP (format HTML z elementami grafiki lub tekst do 100 KB) –jednorazowa wysyłka

rekordów w bazie:

- 0-200 – 100 zł;
- 200-500 – 200 zł;
- 500-1000 – 300 zł;
- 1000-2000 – 400 zł;
- 2000- 3000 – 500 zł;
- 3000-5000 – 600 zł;

- 5000-10000 – 700 zł;
 - 10000-20000 – 1000 zł;
 dodatkowa opłata za targetowanie wydziałowe 100 zł

1.6 Wynajem powierzchni w obiektach w celu ustawienia:

- stoiska promocyjnego (powierzchnia 4 m²): - 300 zł/1 dzień.
- standu lub innego nośnika reklamowego (powierzchnia 2 m²):
- 150 zł/1 dzień.

2. Stawki za udostępnienie pomieszczeń dla potrzeb konferencji, sympozjów oraz zajęć szkoleniowo-dydaktycznych, organizowanych lub współorganizowanych przez jednostki organizacyjne UKSW i finansowanych ze źródeł innych, niż dotacja MNiSW:

LP	RODZAJ POMIESZCZENIA	Cena netto w zł za h (od 1 do 6 h)	Cena netto w zł za dzień (1 dzień = 7 do 12 h)
1.	Sala komputerowa/internetowa ok. 20 miejsc	100,00	700,00
2.	Sala wykładowa do 30 miejsc	30,00	200,00
3.	Sala wykładowa od 31 do 50 miejsc	50,00	350,00
4.	Sala wykładowa od 51 do 99 miejsc	80,00	500,00
5.	Aula od 100 do 199 miejsc	120,00	800,00
6.	Aula od 200 do 299 miejsc	180,00	1200,00
7.	Aula od 300 do 350 miejsc z obsługą 1 os.	220,00	1500,00
8.	Aula powyżej 350 miejsc z obsługą 1 os.	300,00	2000,00
9.	Sala ze stołem konferencyjnym 30 miejsc	30,00	200,00

3. Udostępnianie pomieszczeń dla celów komercyjnych:

LP	RODZAJ POMIESZCZENIA	Cena netto w zł za h (od 1 do 6 h)	Cena netto w zł za dzień (1 dzień = 7 do 12 h)
1.	Sala komputerowa/internetowa ok. 20 miejsc	150,00	1000,00
2.	Sala wykładowa do 30 miejsc	60,00	400,00
3.	Sala wykładowa od 31 do 50 miejsc	80,00	550,00
4.	Sala wykładowa od 51 do 99 miejsc	120,00	800,00
5.	Aula od 100 do 199 miejsc	200,00	1500,00
6.	Aula od 200 do 299 miejsc	300,00	2100,00
7.	Aula od 300 do 350 miejsc z obsługą 1 os.	350,00	2500,00
8.	Aula powyżej 350 miejsc z obsługą 1 os.	450,00	3200,00
9.	Sala ze stołem konferencyjnym 30 miejsc	60,00	400,00
10.	Udostępnienie korytarza/holu na catering lub wystawę związaną z organizowaną konferencją	150,00	1000,00

4. Stawki za wynajem dodatkowego wyposażenia sal i obsługi technicznej dla kontrahentów zewnętrznych:

Lp.	Dodatkowy sprzęt lub usługa	Cena netto w zł za h (pierwsza h / 2do 6 h)	Cena netto w zł za dzień (1 dzień = 7 do 12 h)
1.	Aparat do transmisji przekładu dla uczestnika -1 szt.	1,00 / 1,00	10,00
2.	Wskaźnik laserowy	1,00 / 1,00	10,00
3.	Mikrofon przewodowy z podłączeniem -1 szt.	10,00 / 3,00	30,00
4.	Mikrofon bezprzewodowy z podłączeniem -1 szt.	15,00 / 5,00	50,00
5.	Rzutnik przeźroczy lub rzutnik pisma	15,00 / 5,00	50,00
6.	Ekran projekcyjny	10,00 / 3,00	30,00
7.	Nagłośnienie sali do 200 m ² z podłączeniem	50,00 / 20,00	200,00
8.	Laptop	50,00 / 30,00	250,00
9.	Projektor multimedialny z podłączeniem	60,00 / 20,00	200,00
10.	Wizualizer z podłączeniem	60,00 / 30,00	250,00
11.	Odtwarzacz video/DVD lub magnetowid VHS, z podłączeniem	20,00 / 10,00	100,00
12.	Podest dla chóru / trzy poziomy, szer. 2,5m/ z montażem	100,00 / 20,00	200,00
13.	obsługa sprzętu AV – 1 osoba	50,00 zł za każdą godzinę	
14.	Kopiowanie nagrania na taśmie video lub CD	20,00 zł za godzinę	

5. W przypadkach wynajmu użytkowania sprzętu audiowizualnego dla potrzeb konferencji, sympozjów oraz zajęć szkoleniowo – dydaktycznych, organizowanych lub współorganizowanych przez jednostki organizacyjne UKSW i finansowanych ze źródeł innych, niż dotacja MNiSW stosuje się 40% zniżki od stawek wymienionych w pkt. 4.
6. Udostępnienie powierzchni oraz sprzętu audiowizualnego organizacjom studenckim, organizacji doktorantów oraz jednostkom organizacyjnym UKSW na potrzeby konferencji, sympozjów lub zajęć szkoleniowo – dydaktycznych, następuje nieodpłatnie.
7. Stawki opłat za wynajem powierzchni w celu prowadzenia działalności gospodarczej ustalone są w drodze odrębnych negocjacji.
8. W przypadkach udostępniania pomieszczeń dla potrzeb konferencji, sympozjów, kursów oraz innych zajęć szkoleniowo-dydaktycznych, organizowanych lub współorganizowanych przez jednostki organizacyjne UKSW i finansowanych ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego lub Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz jednostek im podległych stosuje się stawki za udostępnienie pomieszczeń w wysokości 25 % stawek określonych w pkt. 2 oraz stawki za wynajem dodatkowego wyposażenia sal i obsługi technicznej w wysokości 25% stawek określonych w pkt. 4.
9. Kanclerz może udzielić zniżki w opłacie za reklamę elektroniczną.