

Zasady dotyczące przekazywania egzemplarzy wydrukowanych publikacji oraz zasady ustalania ich cen sprzedaży

§ 1.

1. Niniejsze zasady dotyczą przekazywania egzemplarzy publikacji, które ukazują się w wersji papierowej.
2. W uzgodnieniu z redakcjami czasopism, Wydawnictwo Naukowe UKSW, zwane dalej „Wydawnictwem”, dostarcza egzemplarze autorskie w liczbie nie większej niż jeden egzemplarz numeru czasopisma, w którym autorzy opublikowali swój artykuł.
3. Redakcja czasopisma naukowego otrzymuje w sumie nie więcej niż 25 egzemplarzy numeru czasopisma przeznaczonych dla członków Rady Naukowej czasopisma, recenzentów oraz na potrzeby promocji czasopisma.

§ 2.

1. Wydawnictwo Naukowe UKSW przekazuje Bibliotece UKSW dla celów własnych 4 egzemplarze każdej publikacji.
2. Na wniosek Biblioteki UKSW, Wydawnictwo może przekazywać egzemplarze publikacji Bibliotece UKSW w ramach wymiany międzybibliotecznej.
3. Autor publikacji książkowych otrzymuje 20 bezpłatnych egzemplarzy własnych publikacji, chyba że umowa autorska stanowi inaczej. W przypadku publikacji wieloautorskich, autorzy otrzymują w sumie 20 egzemplarzy.
4. Redaktorzy naukowcy prac zbiorowych otrzymują bezpłatnie w sumie 20 egzemplarzy redagowanej przez nich publikacji.
5. Członkowie komitetów redakcyjnych serii książek otrzymują po 1 egzemplarzu danej pozycji.
6. Autorzy publikacji w pracach zbiorowych otrzymują po 1 bezpłatnym egzemplarzu publikacji, w której zamieszczony jest ich artykuł lub rozdział ich autorstwa.
7. Liczbę egzemplarzy darmowych, nieprzeznaczonych do sprzedaży, ustala dla każdej publikacji Dyrektor Wydawnictwa, biorąc pod uwagę potencjał marketingowy tytułu oraz wymogi zawarte w umowie grantu finansującego produkcję tytułu.

§ 3.

1. W Wydawnictwie obowiązują następujące mechanizmy ustalania cen sprzedaży czasopism:
 - 1) cenę wszystkich czasopism starszych o trzy lata od roku wydrukowanego na okładce można obniżyć o 50% w stosunku do ceny detalicznej egzemplarza;
 - 2) cenę wszystkich czasopism starszych o pięć lat od roku wydrukowanego na okładce można obniżyć się do kwoty 1 PLN lub przekazać egzemplarze do likwidacji, w zależności od analizy tempa sprzedaży w poprzednich latach, licząc od daty wydania.
2. W Wydawnictwie wprowadza się następujące mechanizmy ustalania cen sprzedaży książek:
 - 1) cenę wszystkich książek starszych o trzy lata od roku wydania można przecenić o 25% w stosunku do ceny detalicznej egzemplarza;
 - 2) cenę wszystkich książek starszych o pięć lat od roku wydania można przecenić o 50% w stosunku do ceny detalicznej egzemplarza;
 - 3) książki starsze o siedem lat od roku wydania można przekazać do dalszej przeceny lub likwidacji;
3. W uzasadnionych przypadkach Dyrektor Wydawnictwa może dokonać innych obniżek za zgodą Kwestora.
4. W przypadku obniżki ceny decyzję podejmuje Dyrektor Wydawnictwa za zgodą Kwestora.
5. W przypadku likwidacji publikacji, decyzja Dyrektora Wydawnictwa wymaga zgody Kwestora i Kanclerza.