

## **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – studia II stopnia, profil ogólnoakademicki**

### **1. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się**

<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Udział %</b>
<b>nauki społeczne</b>	<b>nauki o komunikacji społecznej i mediach</b>	<b>100</b>

### **2. Opis efektów uczenia się, uwzględniający uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.**

Celem kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest w głównej mierze: dostarczanie pogłębionej wiedzy o współczesnych naukach o komunikacji społecznej i mediach, rozumienie kontekstu społeczno-gospodarczego funkcjonowania współczesnych instytucji medialnych, poznawanie etycznych i prawnych zasad regulujących nowe i dotychczasowe zawody medialne jak również prowadzenie badań medioznawczych w zakresie nowych obszarów rynku medialnego. Dostrzeżono możliwości zatrudnienia nie tylko w klasycznych zawodach dziennikarskich i medialnych tj. reporter czy też prezenter radiowy i telewizyjny, ale przede wszystkim w tych nowych, związanych z rozwojem mediów społecznościowych czy też ze zjawiskiem coraz większej specjalizacji i profesjonalizacji rynku pracy. Stąd postanowiono rozwijać umiejętności także warsztatowe, oparte o wiedzę o nowych obszarach rynku medialnego, o tworzenie i krytyczną interpretację tekstów medialnych, w tym specyficznych tekstów o charakterze marketingowym. Istotnym elementem kształcenia jest rozwój kompetencji społecznych w zakresie kreatywnej pracy zespołowej w mediach oraz etycznej odpowiedzialności zawodowej. Założenia te znalazły wyraz w koncepcji bloków kształceniowych - obowiązkowych tj. Komunikologia czy Analiza mediów, jak również tych pozostających do wyboru jak np. Rzecznictwo prasowe i e-public relations. Absolwenci studiów są również zapraszani do projektów badawczych czy też specjalistyczno-zawodowych, przez co mogą planować działania przekraczające samą naukę akademicką wyznaczoną programem studiów.

Symbol efektu na kierunku	Efekt uczenia się dla absolwenta	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK
<b>Wiedza:</b>		
DK2_W01	w pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu nauk o mediach, jej źródła oraz wszechstronne zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	P7S_WG
DK2_W02	w pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P7S_WG
DK2_W03	w pogłębionym stopniu zna i rozumie praktyczne zastosowanie norm etycznych i regulacji prawnych w działalności zawodowej związanej z kierunkiem dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7S_WK
DK2_W04	w pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	P7S_WK
DK2_W05	w pogłębionym stopniu zna i rozumie różnice między dziennikarstwem a public relations, precyzyjnie określa i opisuje ich wzajemne relacje i zależności, dobrze zna historię, cel i zadania public relations oraz zasady i metody działań z zakresu public relations	P7S_WG
DK2_W06	w pogłębionym stopniu zna i rozumie procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłócenia	P7S_WG
DK2_W07	w pogłębionym stopniu zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	P7S_WG
DK2_W08	w pogłębionym stopniu zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami	P7S_WG
DK2_W09	w pogłębionym stopniu zna i rozumie mechanizmy komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej instytucji państwowych, komercyjnych i społecznych	P7S_WK
DK2_W10	w pogłębionym stopniu zna pojęcia związane z wykorzystaniem marketingu, reklamy i public relations w rzeczywistości medialnej	P7S_WG
DK2_W11	w pogłębionym stopniu zna zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne, mowę ciała oraz zasady prowadzenia debat publicznych	P7S_WG
DK2_W12	w pogłębionym stopniu zna specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami oraz ich cechy gatunkowe	P7S_WG
DK2_W13	w pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	P7S_WK
DK2_W14	w pogłębionym stopniu zna i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji medialnych	P7S_WG

DK2_W15	w pogłębionym stopniu zna i rozumie funkcjonowanie grup i instytucji medialnych oraz zarządzanie nimi	P7S_WG
DK2_W16	w pogłębionym stopniu zna i rozumie pojęcia związane z komunikacją, marketingiem i public relations w kontekście wykorzystania ich w rzeczywistości medialnej	P7S_WG
DK2_W17	w pogłębionym stopniu zna i rozumie techniki pozyskiwania danych i informacji oraz potencjalne źródła informacji	P7S_WG
DK2_W18	w pogłębionym stopniu zna i rozumie temat komunikacji w grupach oraz małych i średnich instytucjach medialnych, a także działalność public relations i marketingową na rzecz ww. instytucji	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>		
DK2_U01	potrafi rozpoznawać i posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb komunikacji medialnej	P7S_UW
DK2_U02	potrafi precyzyjnie określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystać z różnych źródeł informacji	P7S_UW
DK2_U03	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w konstruowaniu informacji	P7S_UW
DK2_U04	potrafi w stopniu biegłym przygotowywać teksty w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej	P7S_UW
DK2_U05	potrafi formułować wypowiedzi ustne w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej	P7S_UK
DK2_U06	potrafi dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk społeczno-ekonomicznych na rynku medialnym	P7S_UW
DK2_U07	potrafi w pogłębionym stopniu prawidłowo interpretować przekazy medialne, badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać i kształtować opinię publiczną, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy i bronić się przed nimi, a także mechanizmy psychologiczne występujące w procesach komunikacyjnych i społecznych	P7S_UW
DK2_U08	potrafi swobodnie i profesjonalnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów	P7S_UK
DK2_U09	potrafi kierować pracą zespołu, umiejętnie korzystając z narzędzi marketingu, promocji i reklamy oraz planowania mediów	P7S_UO
DK2_U10	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach w zakresie warsztatu mediów oraz tworzenia i odbioru przekazu medialnego	P7S_UO
DK2_U11	potrafi samodzielnie rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych i ich oddziaływania społecznego	P7S_UW
DK2_U12	potrafi w pogłębionym stopniu nazwać i wskazać procesy wpływające na globalne i lokalne przemiany społeczno-ekonomiczne na rynku medialnym	P7S_UW
DK2_U13	potrafi w pogłębionym stopniu stosować zasady etyki zawodowej w zakresie własności intelektualnej i prawa prasowego	P7S_UW

DK2_U14	ma pogłębione umiejętności w zakresie komunikacji w grupach oraz małych i średnich instytucjach medialnych, a także działalności marketingowej i public relations na rzecz ww. instytucji	P7S_UU
DK2_U15	ma pogłębione umiejętności związane z zarządzaniem wizerunkiem instytucji i identyfikacją wizualną	P7S_UO
DK2_U16	potrafi wykorzystywać techniki komunikowania właściwe dla mediów	P7S_UK
DK2_U17	ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne</b>		
DK2_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie norm prawnych, zasad etyki ogólnej i zawodowej	P7S_KK
DK2_K02	jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
DK2_K03	jest gotów do budowania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i zawodowych, doceniając znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju tychże więzi	P7S_KR
DK2_K04	jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie przedsięwzięć medialnych i dziennikarskich	P7S_KO
DK2_K05	ma głębokie i utrwalone przekonanie o istotności zachowania się w sposób profesjonalny oraz jest gotowy do przyjęcia takiej postawy	P7S_KR
DK2_K06	jest gotów do jasnego dostrzegania i precyzyjnego formułowania problemów moralnych i dylematów etycznych związanych z własną i cudzą pracą, oraz jest gotów do poszukiwania optymalnych rozwiązań, postępując zgodnie z zasadami etyki ogólnej i zawodowej	P7S_KR
DK2_K07	jest gotów do praktycznej implementacji zasad etyki w działaniach instytucji medialnych oraz pracy w mediach i na rzecz mediów	P7S_KR
DK2_K08	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach medialnych	P7S_KO
DK2_K09	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych	P7S_KK

### 3.1. Program studiów stacjonarnych

<b>Ogólne informacje o programie</b>	
Klasyfikacja ISCED	0321
Liczba semestrów	4
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	1300 (w tym 160 praktyk)
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową	89
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	3
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	72
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	6
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5
Wymogi związane z ukończeniem studiów	złożenie pracy dyplomowej oraz egzamin dyplomowy
<b>Opis realizacji programu</b>	
<p>Program studiów drugiego stopnia realizowany jest w trybie 4 semestrów.            Program obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przedmioty obowiązkowe podzielone na 4 bloki:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• podstawy dziennikarstwa,</li> <li>• komunikologia,</li> <li>• strategia mediów,</li> <li>• analiza mediów,</li> </ul> </li> <li>2. przedmioty do wyboru (2 z 4 bloków: rzecznictwo prasowe i e-public relations, informacja medialna, dziennikarstwo praktyczne, media a społeczeństwo);</li> <li>3. zajęcia fakultatywne</li> <li>4. przedmioty ogólnouczelniane</li> <li>5. wykłady w języku obcym</li> <li>6. praktyki zawodowe</li> </ol> <p>Student uczestniczy również w teście sprawdzającym jego kompetencje w zakresie posługiwania się poprawną polszczyzną oraz ma możliwość ich doskonalenia w czasie trwania studiów. Program praktyk obejmuje praktyki zewnętrzne oraz w ramach specjalizacji – laboratoria na kierunku. Stanowi on załącznik do programu studiów. Warunkiem ukończenia studiów są zasady określone w regulaminie studiów oraz przez Dziekana Wydziału Teologicznego.</p>	
Wymiar praktyk: 160 godzin	

**3.2. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia**

Nr semestru	nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	język wykładowy	Symbole efektów uczenia się (należy podać wszystkie EUs, jakie student uzyska po zaliczeniu przedmiotu)	Forma zajęć (wykład, ćwiczenia, konwersatorium)	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (zaliczenie na ocenę, bez oceny, egzamin)	Liczba godzin	Liczba ECTS
<b>Przedmioty obligatoryjne</b>						<b>910</b>	<b>81</b>
1	Badania medioznawcze - ćwiczenia do wykładu	polski	DK2_W01, DK2_W02, DK2_U04, DK2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
1	Badania medioznawcze	polski	DK2_W01, DK2_W07, DK2_W12, DK2_W17, DK2_U02, DK2_U07	wykład	egzamin	30	2
1	Wykład ogólnouczelniany zakresu nauk humanistycznych	polski	DK2_W04, DK2_W18, DK2_U14, DK2_U15, DK2_K08	wykład	zaliczenie na ocenę	60	5
2	Translatorium w języku angielskim - poziom B2+	j. angielski	DK2_U17, DK2_K02, DK2_K09	translatorium	zaliczenie na ocenę	30	3
1	Seminarium magisterskie	polski	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17	seminarium	zaliczenie na ocenę	30	7
2	Seminarium magisterskie	polski	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17	seminarium	zaliczenie na ocenę	30	7
3	Seminarium magisterskie	polski	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17	seminarium	zaliczenie na ocenę	30	7
4	Seminarium magisterskie	polski	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17	seminarium	zaliczenie na ocenę/złożenie pracy dyplomowej	30	7
4	Praktyki zawodowe	polski	DK2_W03, DK2_W15, DK2_U02, DK2_U05, DK2_U13, DK2_K01, DK2_K02	praktyki	zaliczenie na ocenę	160	6

**Blok: Podstawy dziennikarstwa**

2	Gatunki i formy dziennikarstwa - pragmatyka języka dziennikarskiego – test kompetencji z języka polskiego	polski	DK2_W11, DK2_U03, DK2_U04, DK2_U05, DK2_U10, DK2_K04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	5
2	Prezentacje i wypowiedzi publiczne - retoryka i erystyka dziennikarska	polski	DK2_W06, DK2_W11, DK2_U05, DK2_U08, DK2_K04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
2	Dylematy zawodu dziennikarza w aspekcie prawnym	polski	DK2_W03, DK2_U13, DK2_K01, DK2_K09	wykład	egzamin	30	2
1	Etyczne dylematy zawodu dziennikarskiego	polski	DK2_W03, DK2_W13, DK2_U13, DK2_K01, DK2_K05, DK2_K06, DK2_K07	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	30	2

**Blok: Komunikologia**

1	Podstawy i funkcjonowanie systemów medialnych	polski	DK2_W08, DK2_U06, DK2_U12, DK2_K03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
1	Komunikacja w mediach	polski	DK2_W12, DK2_U01, DK2_U07, DK2_U08, DK2_U10, DK2_U16, DK2_K03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
3	Hermeneutyka dziennikarska	polski	DK2_W11, DK2_W12, DK2_W14, DK2_U05, DK2_U07, DK2_U11, DK2_K04	wykład	egzamin	30	2
4	Profesjonalizacja medialna	polski	DK2_W03, DK2_W08, DK2_W18, DK2_U06, DK2_U12, DK2_U14, DK2_K04	wykład	zaliczenie na ocenę	30	2

**Blok: Strategia mediów**

1	Reklama i marketing medialny	polski	DK2_W10, DK2_W16, DK2_U09, DK2_U15, DK2_K04	wykład	zaliczenie na ocenę	30	2
1	Public relations strategiczne	polski	DK2_W01, DK2_W05, DK2_W09, DK2_W10, DK2_W15, DK2_U15, DK2_K02	wykład	egzamin	30	2

2	Metodologia badań marketingowych	polski	DK2_W01, DK2_W07, DK2_W15, DK2_W17, DK2_U02, DK2_U07, DK2_K09	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
2	Strategiczne zarządzanie marką	polski	DK2_W16, DK2_U03, DK2_U09, DK2_U15, DK2_U16, DK2_K06, DK2_K07	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
<b>Blok: Analiza mediów</b>							
1	Analiza zawartości mediów	polski	DK2_W01, DK2_W02, DK2_W15, DK2_W16, DK2_W18, DK2_U14, DK2_K02	wykład	egzamin	30	2
2	Analiza zawartości mediów - prasa i internet	polski	DK2_W01, DK2_W07, DK2_W12, DK2_W17, DK2_U02, DK2_U07, DK2_K03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
3	Analiza zawartości mediów - media wizualne	polski	DK2_W01, DK2_W02, DK2_U04, DK2_U09, DK2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
4	Analiza zawartości mediów - media audiowizualne	polski	DK2_W15, DK2_W18, DK2_U06, DK2_U14, DK2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
<b>Zajęcia do wyboru przez studenta</b>						<b>390</b>	<b>39</b>
1-2	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	DL_W10, DL_U19	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	60	6
1	Wykład do wyboru z zakresu rzecznictwa prasowego i e-public relations	polski	DK2_W08, DK2_W10, DK2_W14, DK2_U11, DK2_U16	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3
2	Wykład do wyboru z zakresu informacji medialnej	polski	DK2_W08, DK2_W10, DK2_W14, DK2_U11, DK2_U16	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3
2	Wykład do wyboru z zakresu dziennikarstwa praktycznego	polski	DK2_W08, DK2_W10, DK2_W14, DK2_U11, DK2_U16	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3
1	Wykład do wyboru z zakresu cywilizacji medialnej	polski	DK2_W08, DK2_W10, DK2_W14, DK2_U11, DK2_U16	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3
2	Wykład do wyboru z zakresu komunikologii i medioznawstwa	polski	DK2_W08, DK2_W10, DK2_W14, DK2_U11, DK2_U16	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3
2-3	2 z 4 bloków do wyboru	polski	wg. opisu poniżej	wykład/ćwiczenia	zaliczenie na ocenę/egzamin	240	24



**Blok: Rzecznictwo prasowe i e-public relations**

2	Biuro prasowe i komórka PR	polski	DK2_W03, DK2_W05, DK2_W09, DK2_W16, DK2_U05, DK2_U08, DK2_K04	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3
2	Warsztat rzecznika prasowego - zarządzanie kryzysowe	polski	DK2_W06, DK2_W09, DK2_W15, DK2_W16, DK2_U07, DK2_U15, DK2_K06	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
3	PR w social media	polski	DK2_W05, DK2_W06, DK2_W09, DK2_W12, DK2_W18, DK2_U01, DK2_U08	wykład	egzamin	30	3
3	Warsztat public relations - relacje inwestorskie	polski	DK2_W08, DK2_U02, DK2_U06, DK2_U12, DK2_K01	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3

**Blok: Informacja medialna**

2	Społeczeństwo informacyjne w aspekcie prawnym	polski	DK2_W03, DK2_W17, DK2_U13, DK2_K01	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3
2	Research, selekcja i ocena jakości informacji	polski	DK2_W17, DK2_U02, DK2_U03, DK2_U09, DK2_K09	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
3	Źródła i bezpieczeństwo informacji	polski	DK2_W07, DK2_W17, DK2_U02, DK2_U07, DK2_K05	wykład	egzamin	30	3
3	Tworzenie i prezentacja informacji	polski	DK2_W11, DK2_W12, DK2_U02, DK2_U03, DK2_U04, DK2_K04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3

**Blok: Dziennikarstwo praktyczne**

2	Kwalifikacje i kompetencje dziennikarskie	polski	DK2_W15, DK2_W16, DK2_U10, DK2_U14, DK2_U15, DK2_U16, DK2_K04	wykład	egzamin	30	3
3	Warsztaty z mikrofonem i kamerą	polski	DK2_W06, DK2_W09, DK2_W12, DK2_U01, DK2_U05, DK2_U10, DK2_K08	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
2	Blogosfera	polski	DK2_W05, DK2_W10, DK2_W12, DK2_U03, DK2_U08, DK2_U10, DK2_U16	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3

3	Teksty i materiały medialne	polSKI	DK2_W05, DK2_W09, DK2_W10, DK2_W11, DK2_U01, DK2_U08, DK2_K01	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
<b>Blok: Media a społeczeństwo</b>							
2	Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie	polSKI	DK2_W04, DK2_W07, DK2_W08, DK2_U06, DK2_K03	wykład	egzamin	30	3
2	Cyberprzestrzeń - szanse i zagrożenia	polSKI	DK2_W03, DK2_U01, DK2_K05, DK2_K07, DK2_K08	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
3	Bioetyczne dylematy komunikacyjne	polSKI	DK2_W13, DK2_U13, DK2_K05, DK2_K07, DK2_K08	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
3	Psychologia mediów	polSKI	DK2_W04, DK2_W06, DK2_W07, DK2_U14, DK2_K03	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3

## **PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH** **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – studia II stopnia, profil ogólnoakademicki**

### **Wymagania dotyczące liczby godzin i trybu zaliczania odbywanych praktyk**

1. Praktyki zawodowe odbywają się po I roku studiów i trwają 160 godzin. Praktyki mają charakter ciągły, tzn. nieprzerwana 4-tygodniowa ciągłość praktyk jest jednym z warunków ich zaliczenia. W związku z tym zaleca się, by praktyki odbywały się w okresie wakacji (lipiec- sierpień-wrzesień). W wyjątkowych sytuacjach, po uzyskaniu zgody Pełnomocnika Dziekana ds. praktyk, możliwie jest odbycie praktyki w ciągu roku akademickiego – pod warunkiem, że nie będzie to kolidowało z programem nauczania i nie utrudni przebiegu studiów. Za zrealizowanie praktyk student otrzymuje ocenę oraz 6 punktów ECTS.
2. Rozliczenie praktyk odbywa się do końca IV semestru, zgodnie z Regulaminem Praktyk Zawodowych w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie w systemie USOS.
3. Sposób weryfikacji przedmiotowych efektów uczenia się: ocena Pełnomocnika ds. praktyk na podstawie rozmowy ze studentem oraz karty kompetencji praktykanta i dziennika praktyk.

### **Wybór miejsca odbywania praktyk**

Wybór miejsca odbywania praktyk powinien korespondować z charakterem studiów. Mogą być one realizowane w:

- redakcjach prasy, radia, telewizji, portali internetowych,
- w wydawnictwach,
- w agencjach informacyjnych,
- w biurach rzecznika prasowego,
- w agencjach reklamy, marketingu, public relations,
- w jednostkach działających w strukturach firm z dowolnej branży, odpowiedzialnych za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną.

### **Organizacja praktyk**

1. Student ma prawo samodzielnie wybierać instytucję, w której chce odbywać praktyki lub wybierać ją z listy instytucji z którymi UKSW ma podpisaną umowę. **W każdym wypadku konieczne jest uzyskanie akceptacji Pełnomocnika Dziekana ds. praktyk w kwestii dokonanego wyboru PRZED ROZPOCZĘCIEM PRAKTYK.** W tym celu Student wypełnia Skierowanie na praktyki, które następnie składa do podpisu u Pełnomocnika (w systemie USOS lub na dyżurze stacjonarnym). Po złożeniu podania w systemie należy mailowo poinformować o tym Pełnomocnika. Jeśli podpis na skierowaniu jest uzyskiwany podczas osobistego spotkania, Student doręcza formularz Skierowania w 2 egzemplarzach. W razie wątpliwości co do wyboru można uzyskać mailowo poradę

Pełnomocnika przed przygotowaniem i złożeniem dokumentu. Ważne, aby w Podaniu został określony zakres obowiązków realizowanych w czasie odbywania praktyk. **Student może rozpocząć praktyki dopiero, gdy uzyska zgodę i podpis Pełnomocnika na Skierowaniu.**

2. Jeśli Instytucja, w której Student zamierza odbyć praktyki wymaga podpisania porozumienia w tej sprawie z Uczelnią, Student przedkłada stosowny dokument Pełnomocnikowi i prosi o jego podpisanie.
3. Student odbywający praktyki ma obowiązek posiadania ubezpieczenia NNW na czas podejmowanych aktywności. Potwierdzający to dokument należy załączyć do podania o Skierowanie na praktykę (w przypadku rejestracji elektronicznej) lub dołączyć jego kserokopię do Skierowania w formie drukowanej przedkładanego na spotkaniu osobistym.
4. Przed rozpoczęciem praktyk Student ma obowiązek pobrać formularz Karty Praktykanta oraz Sprawozdania z przebiegu praktyk.

### **Zaliczenie praktyk**

Zaliczenie przez Pełnomocnika dokonywane jest bezpośrednio po zakończeniu odbywania praktyk (maksymalnie w ciągu 30 dni), na podstawie dostarczonych przez Studenta dokumentów – wypełnionej Karty Praktykanta oraz Sprawozdania z przebiegu praktyk. Pełnomocnik w rozmowie ze Studentem weryfikuje opinie i oceny Pracodawcy. Ocena wystawiona przez Pełnomocnika nie musi pokrywać się oceną Pracodawcy. Pełnomocnik wpisuje ocenę z praktyk do systemu USOS.

### **Efekty uczenia się i sposoby ich weryfikacji**

1. W programie kształcenia przewidziano następujące kierunkowe efekty uczenia się:
  - DK2\_W03 w pogłębionym stopniu zna i rozumie praktyczne zastosowanie norm etycznych i regulacji prawnych w działalności zawodowej związanej z kierunkiem dziennikarstwo i komunikacja społeczna;
  - DK2\_W15 w pogłębionym stopniu zna i rozumie funkcjonowanie grup i instytucji medialnych oraz zarządzanie nimi;
  - DK2\_U02 potrafi precyzyjnie określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystać z różnych źródeł informacji;
  - DK2\_U05 potrafi formułować wypowiedzi ustne w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej;
  - DK2\_U13 potrafi w pogłębionym stopniu stosować zasady etyki zawodowej w zakresie własności intelektualnej i prawa prasowego;
  - DK2\_K01 jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie norm prawnych, zasad etyki ogólnej i zawodowej;

- DK2\_K02 jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
2. Student po ukończeniu praktyk zawodowych w zakresie przedmiotowych efektów uczenia się:
- biegle zna, dobrze rozpoznaje i znakomicie umie posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb komunikacji medialnej, a także rozpoznaje i biegle wykorzystuje specyfikę komunikacji w nowych mediach oraz w mediach społecznościowych;
  - potrafi swobodnie i profesjonalnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów, w tym także w mediach społecznościowych;
  - opanowuje rozszerzone umiejętności z zakresu warsztatu mediów audiowizualnych, nowych mediów i mediów społecznościowych oraz tworzenia i odbioru przekazu medialnego;
  - ma głębokie przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań komunikacyjnych w środowisku społecznym;
  - jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych;
  - wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się daleko posuniętą wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej;
  - ponosi odpowiedzialność za powierzone zadania;
  - potrafi przekonywać współpracowników do swoich opinii;
  - wykazuje chęć zdobywania praktycznej wiedzy z zakresu kierunku studiów;
  - wykazuje chęć podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych;
  - jest kreatywny w działaniu.